

## ARGOS EDITORA UNIVERSITÁRIA

Rua Senador Atilio Fontana, 591E - Bairro Efapi - CxP 747 - Chapecó/SC – CEP 89809-000

Telefone: 49-33218218 – Fax: 33218208 – Email: [argos@unochapeco.edu.br](mailto:argos@unochapeco.edu.br)



### **APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA DE PUBLICAÇÃO** (antes de preencher e apresentar sua proposta, leia o “manual do autor”)

#### **1. IDENTIFICAÇÃO DA OBRA:**

1.1 Título e subtítulo.

1.2 Resumo de 2 a 3 páginas indicando o percurso de pesquisa, discussão, aprimoramento etc.

1.3 Palavras-chave.

1.4 Identificação de áreas do conhecimento à qual pertence a proposta (CNPq):

- Grande área;
- Área;
- Sub-área;
- Especialidade.

**2. IDENTIFICAÇÃO DO(S) AUTOR(ES)** (todos os autores deverão constar nesse campo, salientando o autor principal):

2.1 Nome completo.

2.2 Nome que aparecerá no livro.

2.3 Instituição à qual o(s) autor(es) é vinculado (centro/departamento/outro) - se for o caso.

2.4 Endereço para correspondência.

2.5 Telefone para contato.

2.6 Contato alternativo:

- Nome;
- Endereço;
- Telefone;
- Telefone alternativo;
- e-mail.

2.7 e-mail.

2.8 Encaminhar curriculum vitae. No caso de coletâneas deverá acompanhar currículos de todos(as) os(as) autores(as). (**Requisito fundamental para avaliação**)

## ARGOS EDITORA UNIVERSITÁRIA

Rua Senador Atilio Fontana, 591E - Bairro Efapi - CxP 747 - Chapecó/SC – CEP 89809-000

Telefone: 49-33218218 – Fax: 33218208 – Email: [argos@unochapeco.edu.br](mailto:argos@unochapeco.edu.br)

### 3. CONTATOS:

3.1 Contato principal – este campo deve ser preenchido no caso de responsável diferente do autor principal:

- Nome;
- Endereço;
- Telefone;
- Telefone alternativo;
- e-mail.

3.2. Contato alternativo:

- Nome;
- Endereço;
- Telefone;
- Telefone alternativo;
- e-mail.

### 4. IMPACTO DA OBRA:

4.1 Utilização didática da obra (inclusive de pós-graduação):

- Caso o livro seja utilizado como livro-texto, informar a(s) instituição(ções), período de utilização, curso(s), disciplina(s) e número estimado de alunos;
- Caso o livro seja utilizado como leitura complementar, informar a(s) instituição(ções), período de utilização, curso(s), disciplina(s) e número estimado de alunos.

4.2 Potencial de mercado e divulgação:

- Informar a existência de outras obras afins ou que são, de algum modo, complementares/concorrentes à proposta. Para cada livro citado, apresentar o motivo pelo qual o livro apresentado é relevante;
- Indicar as características essenciais a serem enfatizadas quando da divulgação do livro;
- Apontar o possível público-alvo do livro;
- Relacionar pessoas e/ou instituições que possam se interessar em receber cópias de divulgação de seu livro;
- Indicar 2 pesquisadores que possam fazer resenhas do livro.

### 5. CO-EDIÇÃO E/OU PATROCÍNIO

5.1 No caso de a Argos não ter condições técnicas e/ou financeiras para assumir 100% do custo da obras, se faz necessária a indicação de editoras/instituições (órgãos ou programas) para possíveis parcerias.

5.2 Caso existam contatos e avaliações editoriais anteriores, comunicar à Editora, bem como informar sobre outras datas e resultados de prévios contatos.

5.3 Quanto à co-edições/co-patrocínio:

- Indicar possíveis parceiro(s) editorial(is), bem como os contatos já feitos e outras

**ARGOS EDITORA UNIVERSITÁRIA**

Rua Senador Atílio Fontana, 591E - Bairro Efapi - CxP 747 - Chapecó/SC – CEP 89809-000

Telefone: 49-33218218 – Fax: 33218208 – Email: [argos@unochapeco.edu.br](mailto:argos@unochapeco.edu.br)

negociações.