

# Guia de aplicação de marca Unochapecó.

---





## Introdução:

---

Este documento será um guia para orientação das aplicações da marca da Unochapecó em suas esferas internas, formais ou informais, assim como externas.

# Ciência



---

**Da ciência**, veio a colisão das partículas que quebram-se em ínfimas partes e, nesse processo descobrem-se coisas completamente novas. Assim também é a "colisão de ideias" de um ambiente universitário. É como um catalisador que une pessoas compartilhando suas vivências, aprendizados e experiências e que fazem surgir novas ideias, tendo como resultado a inovação.

# Conhecimento



---

**Do conhecimento**, o livro e os raios de sol. Ambos proporcionam iluminação, tiram do escuro e trazem para a luz. A luz também é o processo científico capaz de explicar as transformações do mundo.

# Símbolo



# Significado do símbolo:



①

Sua base representa um livro aberto e folheado, como também raios solares.



②

Em sua forma, é possível ver um ser humano com ideias convergindo.



③

Seu topo são as novas partículas que surgem da colisão.



④

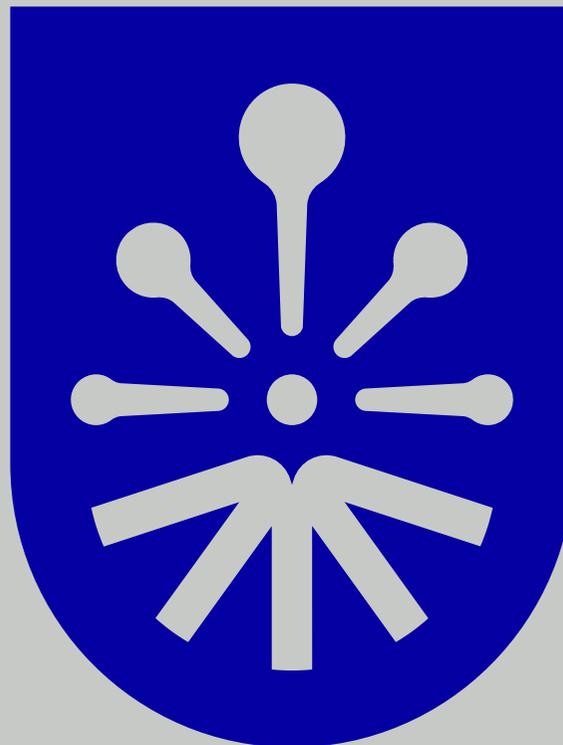
As escolas do conhecimento



⑤

Seu brasão ou escudo é a força da tradição.





Resumindo:

O conhecimento é a base para a inovação.

# Composição



# Composição da marca Unochapecó

Nosso logotipo é composto por três elementos:

- 1-símbolo
- 2-tipografia
- 3-tagline



1.

Representa o segmento da marca. Em versões reduzidas, a marca pode ser aplicada sem a tagline.

2.

A tipografia foi criada para uso exclusivo da Unochapecó. Com formas mais suaves, trazendo nosso lado humano.

UNO<sup>®</sup>  
CHAPECÓ

3.

A tagline representa os campus da instituição.

# Versões

Preferenciais | Secundárias (*campus*)



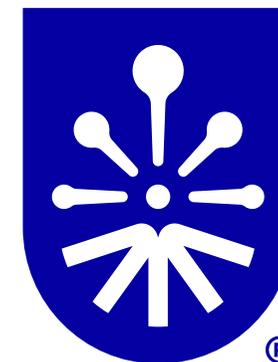
## Versões Preferenciais:



**Versão horizontal com símbolo**  
Tagline: Chapecó



**Versão Vertical com símbolo**  
Tagline: Chapecó



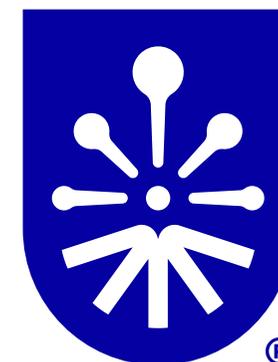
Somente símbolo



**Versão horizontal com símbolo**  
Tagline: São Lourenço do Oeste



**Versão Vertical com símbolo**  
Tagline: São Lourenço do Oeste



Somente símbolo

# Versões Secundárias:



**Versão Secundária Vertical**

Tagline: Chapecó



**Versão Secundária Vertical**

Tagline: São Lourenço do Oeste

# Versões

Institucionais | Institucionais secundárias



# Versões Institucionais:



**Versão horizontal** com símbolo  
Tagline: Universidade Comunitária da Região de Chapecó



**Versão Vertical** com símbolo  
Tagline: Universidade Comunitária da Região de Chapecó

# Versões Institucionais:



Versão horizontal alongada com símbolo

Tagline: Universidade Comunitária da Região de Chapecó



Versão Horizontal sem símbolo

Tagline: Universidade Comunitária da Região de Chapecó



Universidade  
Comunitária  
da Região  
de Chapecó

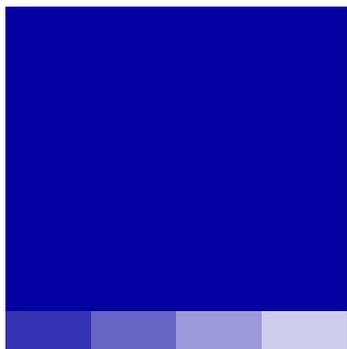
Versão Secundária  
Somente selo

# Cores

As cores são um elemento essencial na comunicação e influenciam nossos sentidos, emoções e decisões, além de desempenhar um papel importante na hierarquia, leitura e navegação.



# Cores principais:



**PANTONE® 293C**  
**CMYK 100, 95, 0, 15**  
**RGB 4, 0, 161**  
**HEX 0400a1**



**PANTONE® 319C**  
**CMYK 65,0,22,0**  
**RGB 45, 204, 211**  
**HEX 2dccd3**

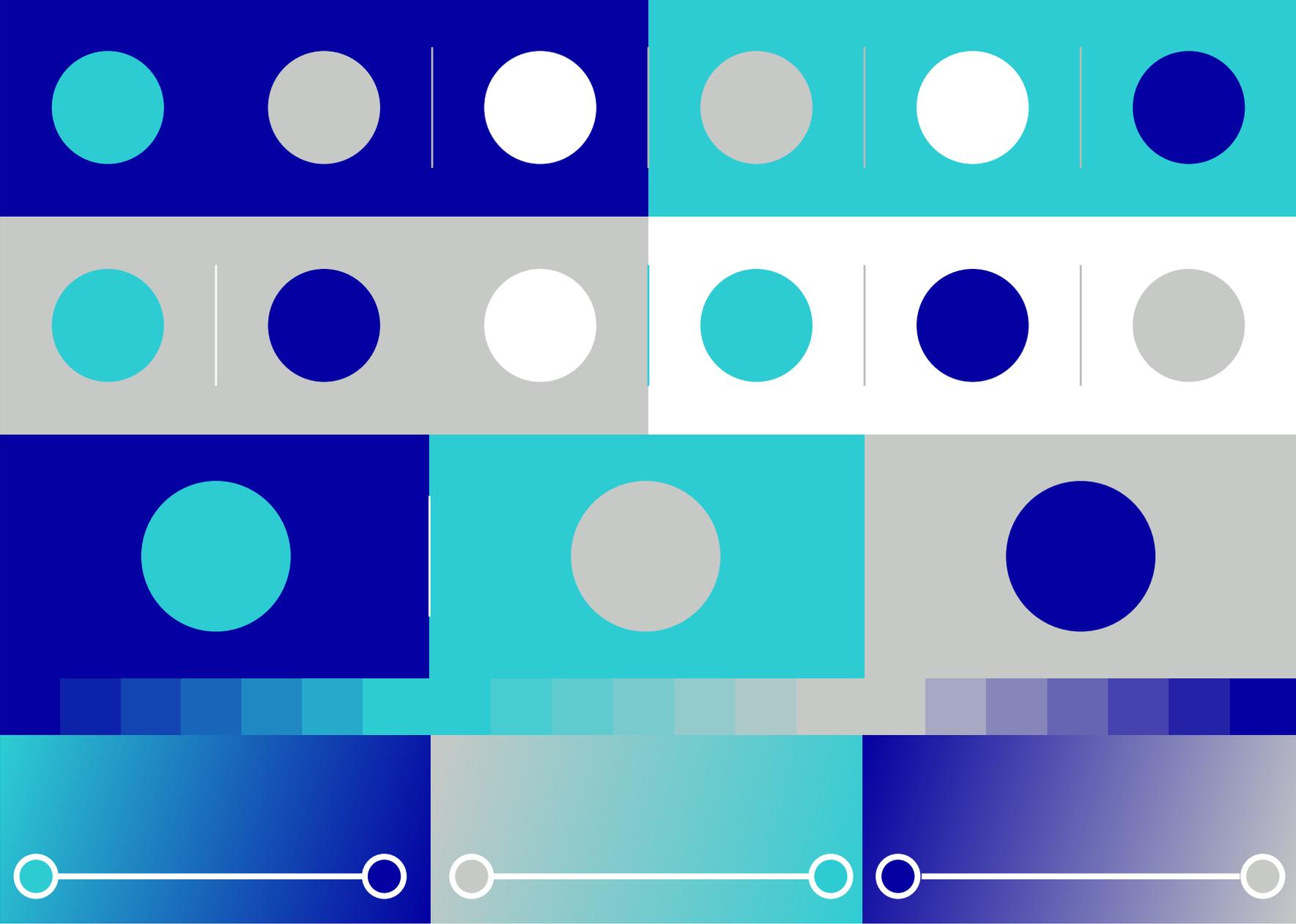


**PANTONE® 420C**  
**CMYK 5, 5, 5, 10**  
**RGB 199, 201, 199**  
**HEX c7c9c7**



**BRANCO**  
**CMYK 0,0,0,0**  
**RGB 255, 255, 255**  
**HEX FFFFFFFF**

- **Meios eletrônicos:** Em meios eletrônicos que usam os padrões de cores **RGB** e **HEX**, as cores podem ser facilmente reproduzidas e foram pensadas para serem vibrantes.
- **Impressão em CMYK:** adequação da cor indicada. **Lembre-se:** existe uma variação da cor natural entre RGB, Pantone e CMYK em que as cores perdem um pouco intensidade e ficam menos vibrantes.
- **Impressão:** é indicado o uso das cores **PANTONE®** quando possível. **(Cores pantones são puras e mais vibrantes que o CMYK)**



# Cores Secundárias:

As cores secundárias são usadas com maior generosidade na comunicação institucional dos cursos

Escola de gestão de negócios.



**PANTONE® 123C**  
**CMYK 0,15,100,0**  
**RGB 253, 200, 47**  
**HEX FDC82F**

Escola de humanidade.



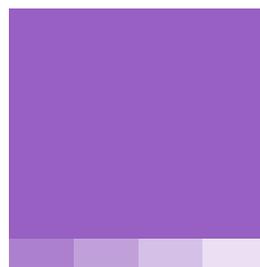
**PANTONE® 1495C**  
**CMYK 0,45,85,0**  
**RGB 255, 145, 51**  
**HEX FF9133**

Escola de comunicação e criatividade.



**PANTONE® 191C**  
**CMYK 0,100,30,0**  
**RGB 249, 53, 102**  
**HEX F93566**

Escola politécnica.



**PANTONE® 7441C**  
**CMYK 30,65,0,0**  
**RGB 151, 96, 194**  
**HEX 9760C2**

Escola de saúde.



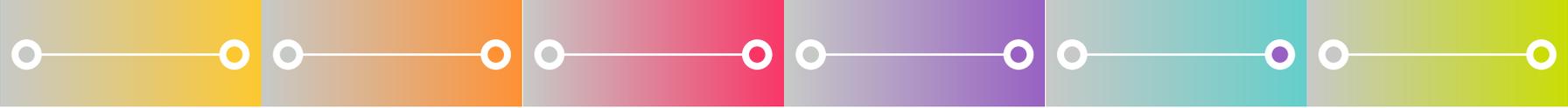
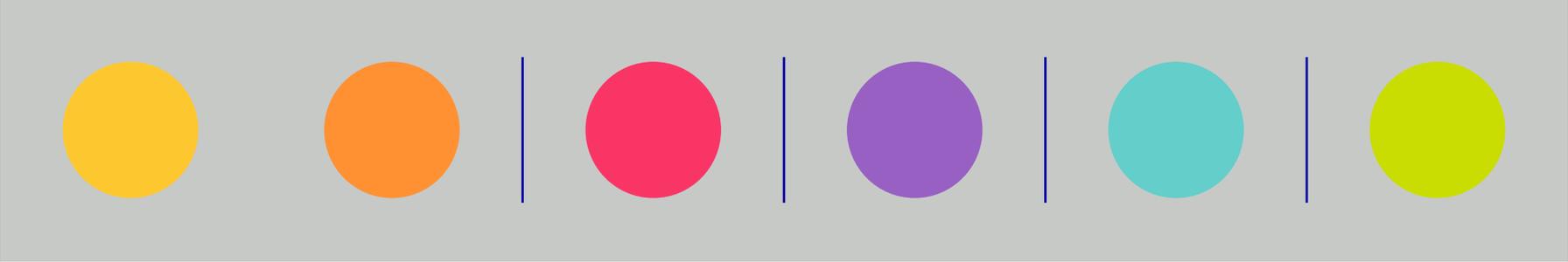
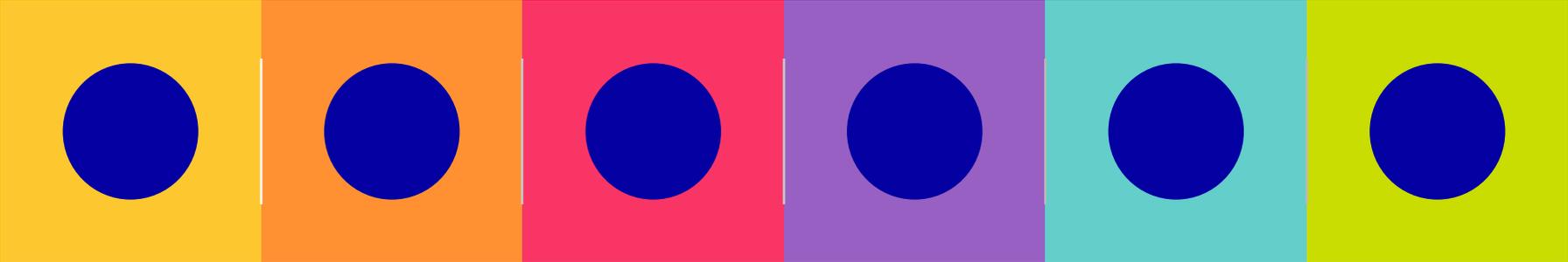
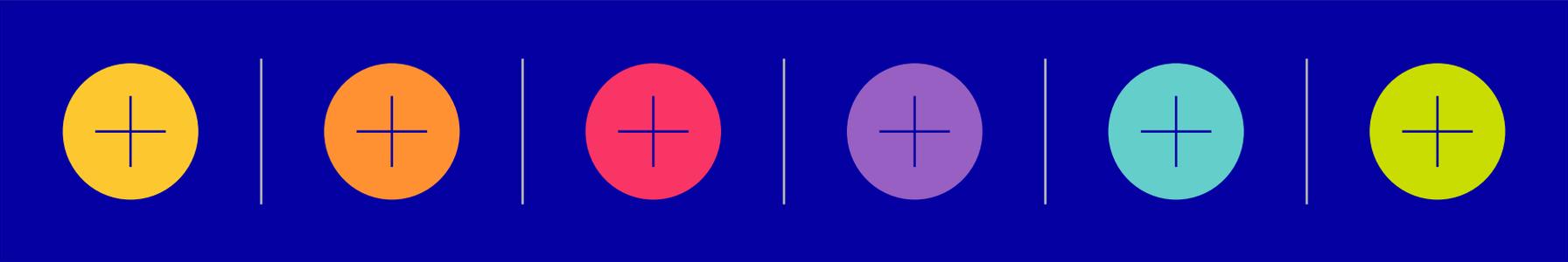
**PANTONE® 324C**  
**CMYK 50,15,0,0**  
**RGB 99, 206, 202**  
**HEX 63CECA**

Escola de agrárias e ambiente.



**PANTONE® 381C**  
**CMYK 20,0,100,0**  
**RGB 201, 221, 3**  
**HEX C9DD03**

- **Meios eletrônicos:** Em meios eletrônicos que usam os padrões de cores **RGB** e **HEX**, as cores podem ser facilmente reproduzidas e foram pensadas para serem vibrantes.
- **Impressão em CMYK:** adequação da cor indicada. **Lembre-se:** existe uma variação da cor natural entre RGB, Pantone e CMYK em que as cores perdem um pouco intensidade e ficam menos vibrantes.
- **Impressão:** é indicado o uso das cores **PANTONE®** quando possível. **(Cores pantones são puras e mais vibrantes que o CMYK)**



# Paleta de cores Unochapecó

## AZUL UNOCHAPECÓ

Cor principal, identificação da marca.

## AZUL CLARO E CINZA

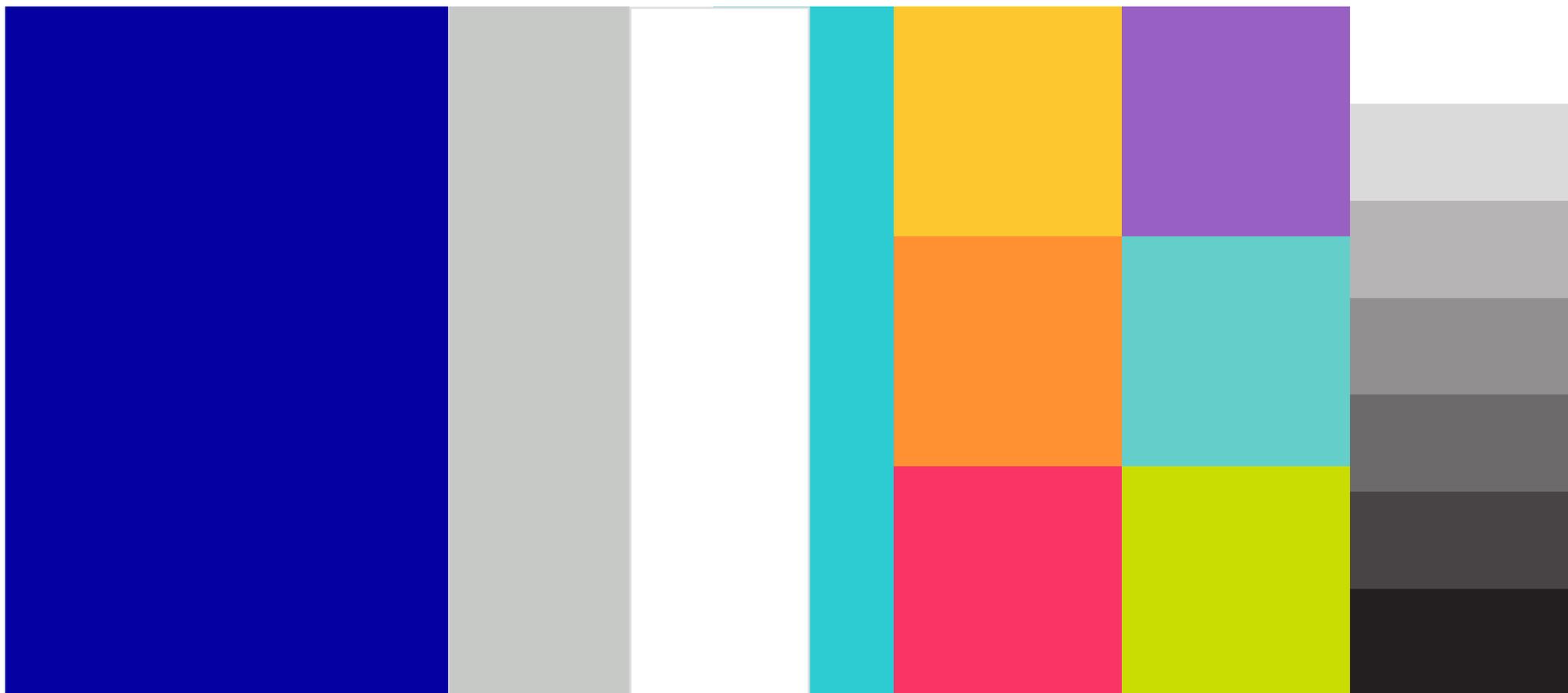
Cores que enriquecem a comunicação institucional devem ser usadas de forma pontual.

## CORES DE APOIO

Comunicam a pluralidade de escolas da Unochapecó.

## CORES BÁSICAS

Dão estrutura para a nossa comunicação.



Cores principais da marca.

## BRANCO

Bastante usado nos materiais institucionais.

# Variantes de cor.



As variantes de cor se aplicam a todas as versões da marca.



## Variantes de cor institucional



## Variantes de cor das escolas do conhecimento



## Variantes de cor das escolas do conhecimento



## Versões monocromáticas



# Aplicações com shape de proteção



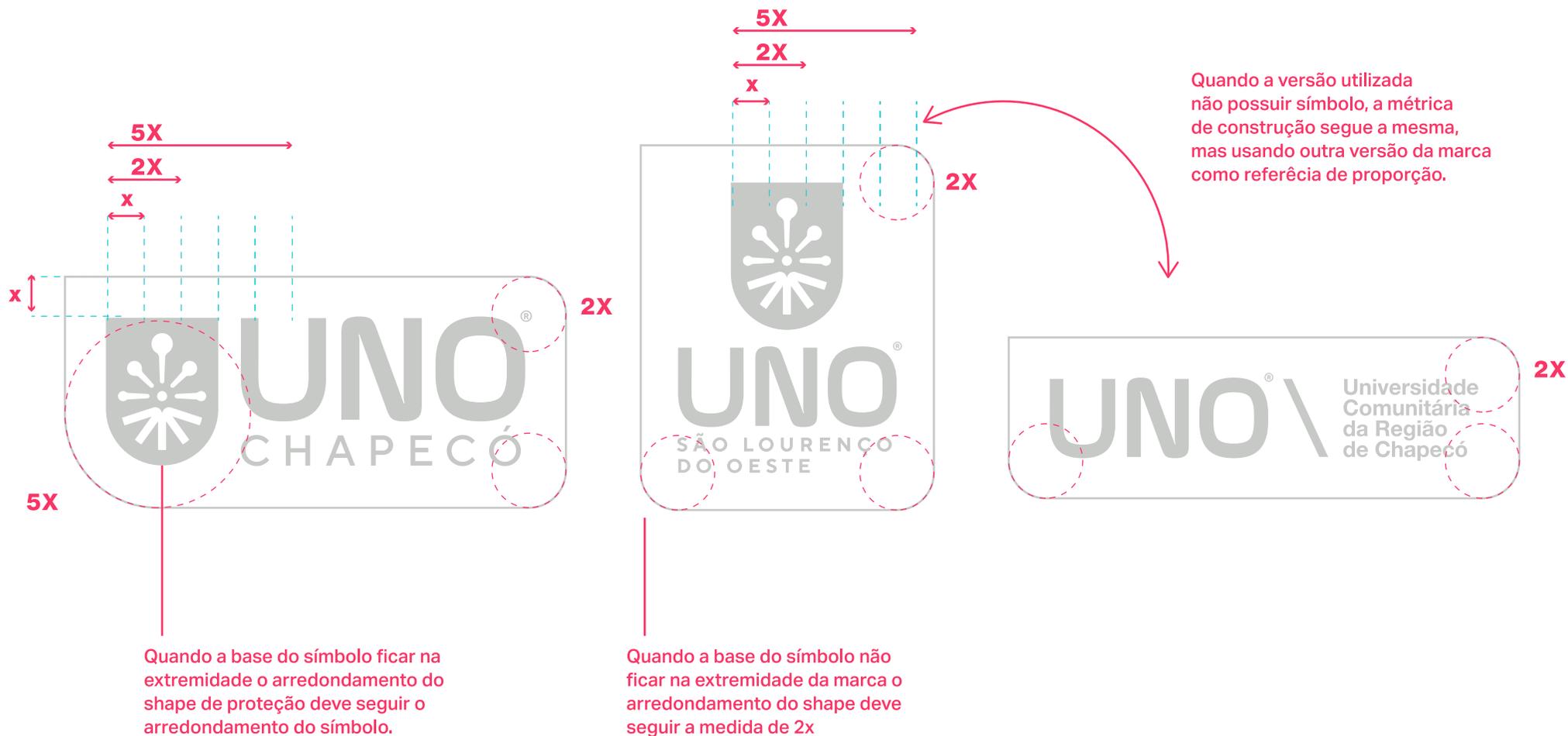
# Como usar o shape:

Essa é uma utilização restrita e deve ser usada somente quando a aplicação da marca não for possível sem o shape de proteção.



# Como usar o shape:

Essa é uma utilização restrita e deve ser usada somente quando a aplicação da marca não for possível sem o shape de proteção.



# Usos incorrectos



# Usos incorretos:

A marca deve ser respeitada em qualquer aplicação. Esses são alguns exemplos de usos proibidos.

NO



Inclinada

NO



Comprimida

NO



Esticada  
Ou achatada

NO



Rotacionar  
os elementos

NO



Utilizar versão  
Incompatível com  
A cor do fundo

# Tamanho mínimo



# Como calcular:

Como existem variações da marca o tamanho mínimo da sua aplicação deve ser calculado levando em conta a altura das letras com menor tamanho, isso garante que a marca terá legibilidade.

O tamanho mínimo da altura da menor letra não deverá ser menor que 1 mm.



