



Indicador de expectativa da inflação para os próximos meses apresenta variação de 13,54%

O curso de Ciências Econômicas divulga no Boletim de Setembro o Indicador de Expectativa de Inflação dos Consumidores (EIC), este novo indicador é obtido com base em informação coletada no âmbito da Sondagem de Expectativas do Consumidor. Para construção desse indicador, o consumidor procura avaliar qual será as expectativas dos níveis de preços dos produtos e serviços para os próximos 6 a 12 meses.

Segundo as informações do IBGE o índice nacional de preços ao consumidor amplo (IPCA), teve variação de 8,97% em agosto de 2016 comparados ao acumulado dos últimos 12 meses. O indicador de expectativa da inflação para os próximos 12 meses, conforme resultado da pesquisa, apresenta expectativa de 13,54%. Em resumo este indicador procura sondar os preços dos produtos e serviços em geral e analisar seus impactos a nível local.

Em Setembro o Índice de Confiança do Consumidor apresentou **queda de 0,11%** e obteve **0,693 pontos**, conforme figura 1 em comparação ao mês anterior. O sub Índice de Condições Econômicas (ICE) apresentou queda de **7,29%** comparado ao último mês analisado, atingindo um valor de **0,550 pontos**.

Os resultados que contribuíram para a elevação do sub Índice de Condições Econômicas (ICE) foram os consumidores **até 24 anos** com queda de **21,84%** e obteve **0,513 pontos**, e consumidores com renda de **R\$ 1.500,00 a R\$ 3.000,00** com queda de **12,20%** e obteve **0,532 pontos**.

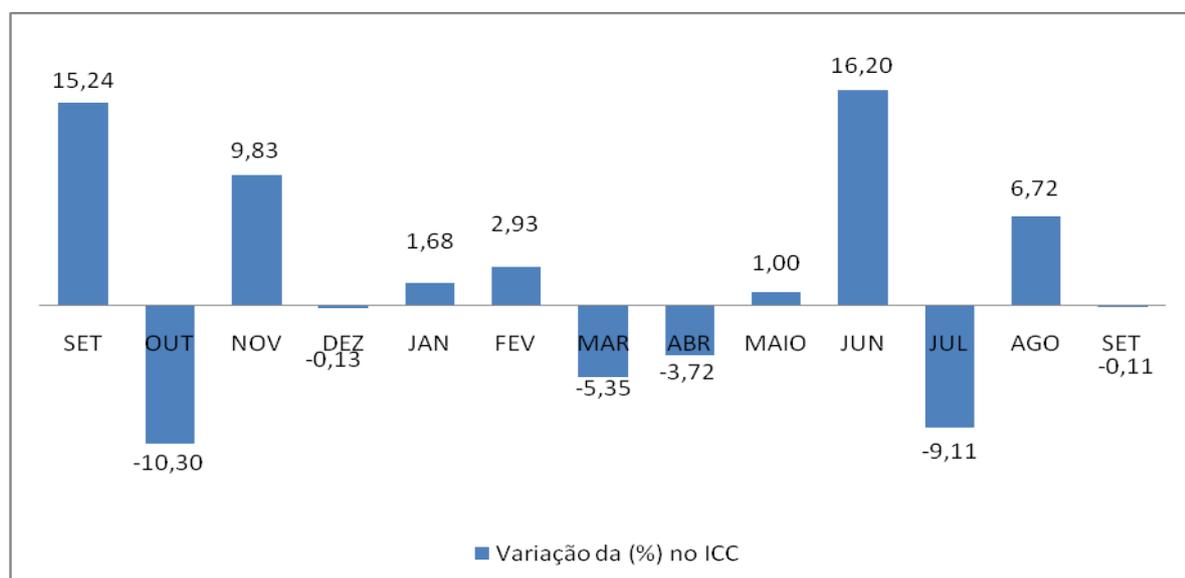


Figura 1: Taxa de variação mensal do Índice de Confiança do Consumidor – ICC

Com relação ao comportamento das expectativas de consumo (IEC), houve uma queda de **3,24%** para o mês de setembro de 2016 totalizando **0,778 pontos**. A categoria de consumidores de 45 a 65 anos apresentaram aumento de **6,17%** e obteve **0,827 pontos**, e consumidores com renda entre **R\$ 1.500,00 a R\$ 3.000,00** houve variação positiva de **4,86%** e obteve **0,748 pontos**.

No que se refere às intenções de consumo, os chapecoenses pretendem gastar em média **R\$ 375,30 com gastos extras¹**, o que representa uma propensão média a consumir de **18,65%** em relação à renda. Aos avaliar por gênero, entre os homens a propensão ao consumo representa **19,62%** e para as mulheres este valor chega a **15,78%**.

No mês de setembro de 2016 os consumidores homens pretendem gastar em **média R\$ 448,51**, nesse grupo aqueles que responderam fazer compras pela internet vão gastar **R\$ 283,65 em média**. No que refere as mulheres **R\$ 277,69** são gastos extras e **R\$ 276,39** compras pela internet.

Adicionalmente foi construído o Índice de Endividamento e Inadimplência do Consumidor chapecoense (IEIC). O indicador permite sondar o nível de obrigações a pagar ou em atraso (cartão de crédito, cheque especial, crediário de lojas, crédito consignado, financiamento de carro, casa e outras dívidas). A base do cálculo para verificar a variação percentual corresponde a **0,840 pontos**.

Em setembro, o Endividamento e Inadimplência do consumidor Chapecoense (IEIC), apresentaram variação negativa de **7,24%** em relação ao mês de setembro. O comportamento apresentado reflete a queda dos consumidores que possuem obrigações a pagar e endividados. Dos consumidores pesquisados **51,60%** são endividados e **14,36%** inadimplentes.

Considerando as obrigações a pagar, as principais envolvem o **cartão de crédito (33,60%); financiamento de carro (15,20%); crediário de loja (14,40%)**. No caso das obrigações em atraso está incluído o **cartão de crédito 31,03% e crediário de loja 20,69%**.

A pesquisa de sondagem do consumidor foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó. O mês de setembro de 2016 tem como levantamento das informações os dias entre 19 de agosto a 30 de agosto.

Equipe:

Me Fábio Júnior Piccinini
Me Julio Cesar Araujo da Silva Junior
E-mail: observatorio@unochapeco.edu.br

¹ Os gastos extras não são definidos pelos básicos, identificados por conta de luz, água, alimentação, bebidas, internet, impostos, dívidas a pagar ou em atraso.

Apêndice

Tabela 1 - Valor do Índice de Confiança do Consumidor (ICC)

Categorias	Set-15	Out-15	Nov-15	Dez-15	Jan-16	Fev-16	Mar-16	Abr-16	Mai-16	Jun-16	Jul-16	Ago-16	Set-16
Geral	0,650	0,583	0,640	0,639	0,650	0,669	0,633	0,610	0,616	0,716	0,650	0,694	0,693
Homens	0,677	0,617	0,656	0,657	0,663	0,700	0,636	0,659	0,618	0,716	0,641	0,705	0,713
Mulheres	0,635	0,558	0,628	0,628	0,683	0,647	0,632	0,548	0,602	0,714	0,661	0,682	0,673
até 24 anos	0,660	0,638	0,635	0,663	0,686	0,682	0,642	0,658	0,622	0,705	0,695	0,734	0,702
de 24 a 45 anos	0,613	0,525	0,605	0,636	0,520	0,675	0,590	0,586	0,632	0,737	0,615	0,675	0,669
de 45 a 65 anos	0,728	0,657	0,743	0,532	0,702	0,648	0,708	0,574	0,553	0,684	0,637	0,715	0,780
Até R\$ 1.500,00 mensais	0,679	0,601	0,668	0,645	0,635	0,661	0,661	0,644	0,594	0,745	0,677	0,658	0,662
de R\$ 1.500,00 a R\$ 3.000,00	0,640	0,549	0,607	0,671	0,548	0,679	0,569	0,532	0,578	0,660	0,636	0,683	0,697
Mais de R\$ 3.000,00 mensais	0,641	0,586	0,682	0,607	0,674	0,593	0,602	0,445	0,693	0,737	0,763	0,534	0,640

Fonte: Curso Ciências Econômicas da Unochapecó/SICOM.

Tabela 2 - Taxa de variação do Índice de Confiança do Consumidor (ICC)

Categorias	Set-15	Out-15	Nov-15	Dez-15	Jan-16	Fev-16	Mar-16	Abr-16	Mai-16	Jun-16	Jul-16	Ago-16	Set-16
Geral	15,24	-10,30	9,83	-0,13	1,68	2,93	-5,35	-3,72	1,00	16,20	-9,11	6,72	-0,11
Homens	35,79	-8,92	6,37	0,05	0,93	5,64	-9,17	3,68	-6,28	15,86	-10,46	9,90	1,14
Mulheres	3,89	-12,19	12,54	0,10	8,70	-5,30	-2,33	-13,20	9,71	18,67	-7,44	3,18	-1,28
até 24 anos	15,09	-3,39	-0,51	4,55	3,40	-0,56	-5,84	2,50	-5,51	13,41	-1,55	5,70	-4,35
de 24 a 45 anos	1,29	-14,36	15,17	5,13	-18,24	29,73	-12,58	-0,61	7,89	16,62	-16,62	9,73	-0,87
de 45 a 65 anos	73,03	-9,69	13,02	-28,43	32,00	-7,64	9,27	-19,00	-3,62	23,67	-6,89	12,27	9,09
até R\$ 1.500,00 mensais	17,56	-11,50	11,13	-3,34	-1,55	3,96	0,12	-2,69	-7,63	25,33	-9,12	-2,79	0,56
de R\$ 1.500,00 a R\$ 3.000,00	21,55	-14,21	10,65	10,41	-18,24	23,76	-16,19	-6,42	8,52	14,21	-3,61	7,36	2,06
Mais de R\$ 3.000,00 mensais	14,80	-8,57	16,38	-11,01	11,03	-12,01	1,57	-26,05	55,62	6,40	3,47	-29,97	19,83

Fonte: Curso Ciências Econômicas da Unochapecó/SICOM.