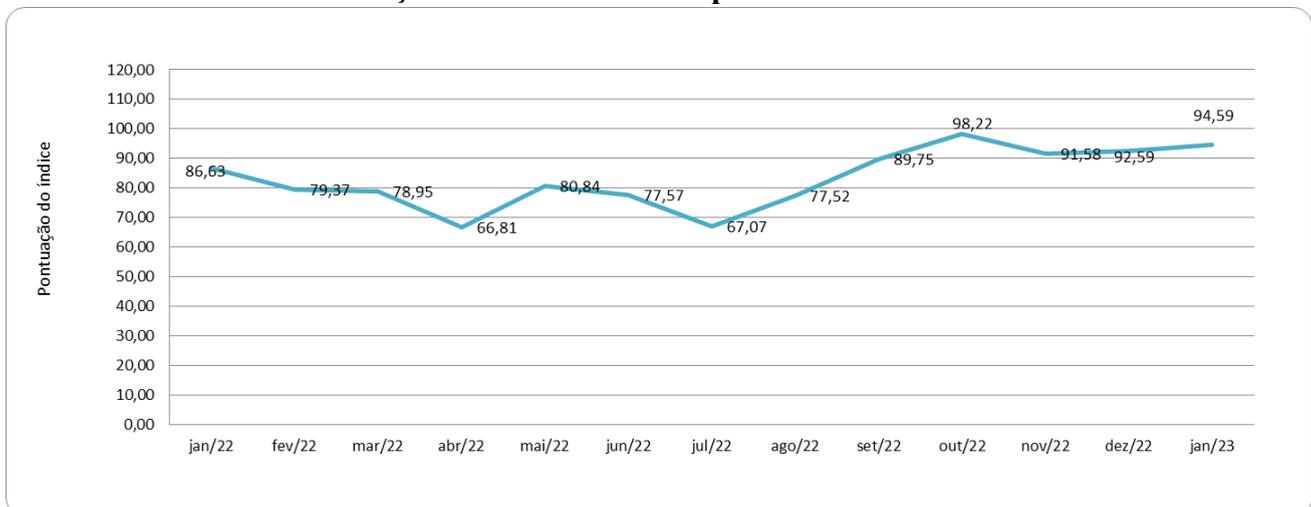


CONFIANÇA DO CONSUMIDOR CHAPECOENSE REGISTRA AUMENTO PARA O MÊS DE JANEIRO

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) é calculado mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas juntamente com o Sindicato do Comércio – Sicom, com dados referentes ao município de Chapecó-SC. Para o mês de dezembro, a amostra da pesquisa foi composta por 191 participantes. O levantamento foi realizado entre os dias 12 e 23 de dezembro.

Em janeiro, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** apresentou variação de 2,16% em comparação ao mês de dezembro, aumentando para **94,59 pontos**. Em relação a janeiro de 2022, houve variação positiva de 7,96 pontos (9,18%). A pontuação se manteve em Desconfiança (Desaceleração), segundo a taxonomia¹, mas muito próximo de um cenário de estabilidade. A representação das oscilações mensais do Índice de Confiança do Consumidor pode ser observada no Gráfico 1, a seguir.

Gráfico 1: Índice de Confiança do Consumidor Chapecoense.



Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

Analisando os grupos que compõem o ICC, a maioria apresentou variação positiva. Tratando de sexo, os homens apresentaram um aumento de 3,58% e as mulheres apresentaram um aumento de 0,97%. Em relação a renda, os consumidores com até R\$ 2.000,00 foram os mais pessimistas, com uma redução de -3,05%, ainda olhando para a renda, os participantes que apresentam renda acima de R\$ 4.000,00 foram os mais otimistas com um aumento de 10,98%. Quanto a faixa etária dos

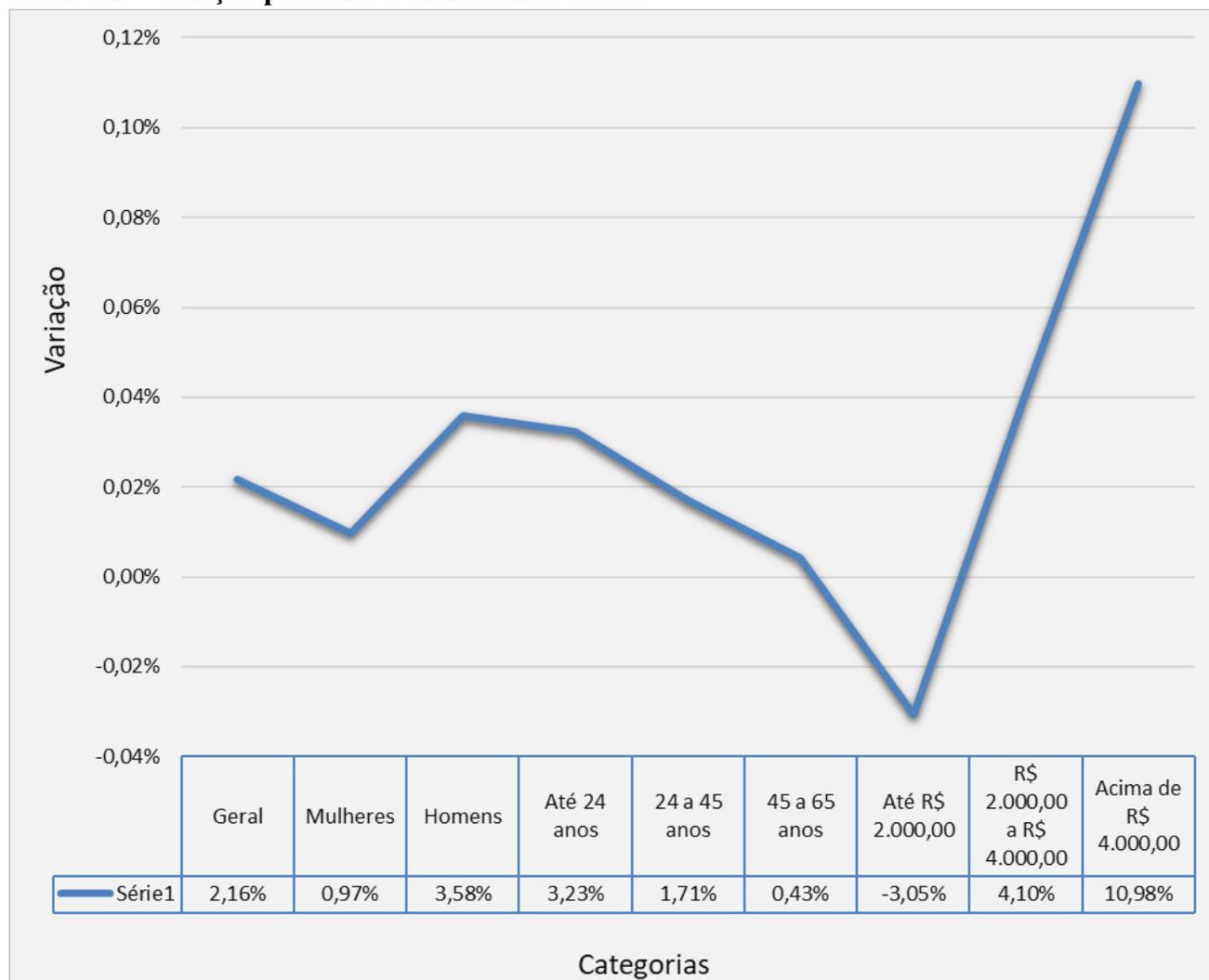
¹ Taxonomia: ICC=100 – Confiança estável; 100<ICC<125 – Confiança (Moderado-bom); 125≤ICC<150 – Confiança (Muito bom); 150≤ICC<200 – Confiança (Excelente); 75≤ICC<100 – Desconfiança (Desaceleração); 50≤ICC<75 –Desconfiança (Recessão).

⁴ <https://www.ibge.gov.br/explica/inflacao.php>

⁵ https://www.anbima.com.br/pt_br/informar/estatisticas/precos-e-indices/projecao-de-inflacao-gp-m.htm

participantes, os consumidores que possuem até 24 anos foram os que apresentaram o melhor índice de confiança em relação à faixa etária, com um aumento de 3,23%. O comportamento dos consumidores segmentado por características individuais pode ser observado no gráfico 2, a seguir.

Gráfico 2: Variação por características individuais²



Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

O Índice de Condições Econômicas (ICE) – que compõe o ICC - apresentou variação de -9,55%, reduzindo para 88,60 pontos, os resultados indicam que os consumidores estão menos confiantes com relação às suas finanças e às condições atuais para aquisição de bens duráveis, se comparado ao mês de dezembro.

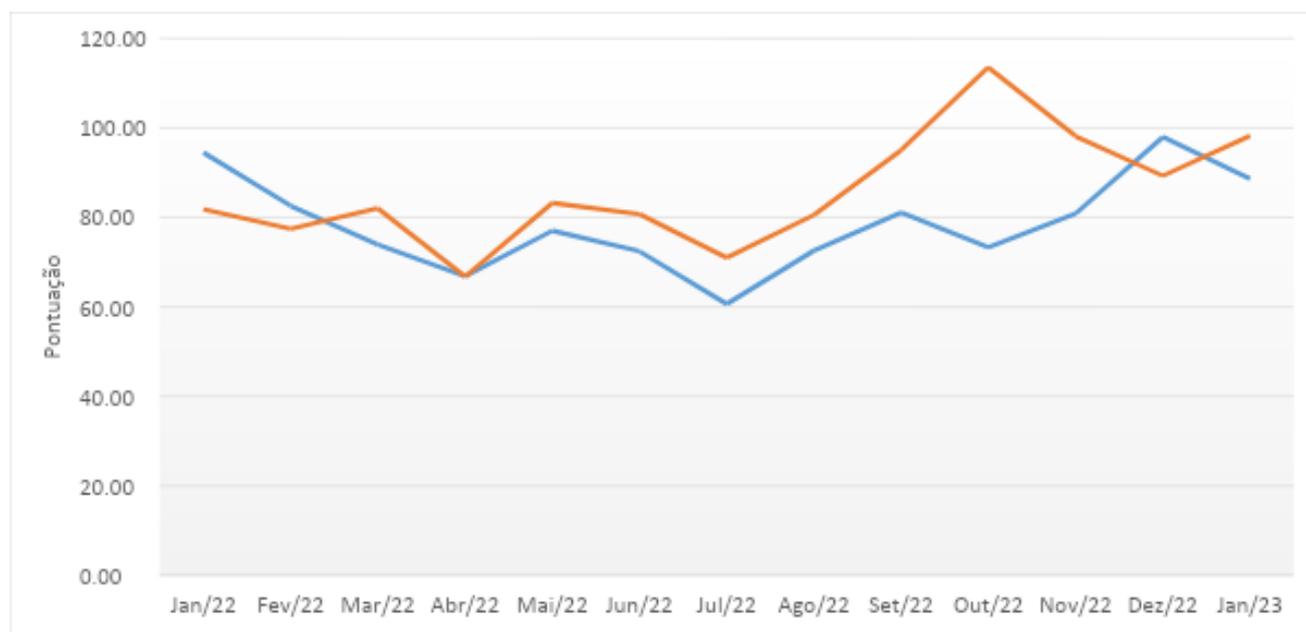
Olhando para o futuro, o Índice de Expectativas de Consumo (IEC) que mensura o sentimento dos consumidores em relação aos próximos anos, tanto da situação econômica pessoal quanto do país

² A análise segmentada da confiança dos consumidores acima dos 65 anos foi inviável após julho de 2020 devido ao baixo número de respondentes desse grupo.

⁶ <https://www.bcb.gov.br/publicacoes/focus/23092022>

como um todo, sofreu um aumento. O índice apresentou **98,27 pontos** neste mês, uma variação de 10,05%. Uma possível causa do aumento do ICC e do IEC, pode ter relação com a época de início de ano, onde a população se encontra mais confiante e animada com o novo ciclo que se inicia. Contudo, a redução do ICE – que indica uma queda na intenção de consumo em janeiro se comparado ao mês de dezembro - pode ser proveniente das compras de fim de ano que ampliam a intenção de compra neste período. Logo, em janeiro, as pessoas tendem a reduzir o consumo e pensar mais nas obrigações com impostos, por exemplo. O gráfico 3 apresenta as oscilações dos indicadores para o mês de janeiro.

Gráfico 3: Variações dos subíndices – ICE e IEC



Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

A média da renda dos participantes da pesquisa é de R\$ 3.486,03, enquanto em dezembro foi de R\$ 3.163,99. As expectativas de gastos extras diminuíram de R\$ 605,72 em dezembro para R\$ 538,29. As expectativas de gastos pela internet, seguindo na mesma linha, reduziu de R\$ 250,46 em dezembro para R\$ 209,53 neste mês de janeiro. A redução nas expectativas de gastos extras e pela internet já era esperada. Como foi salientado acima, devido às festas de fim de ano, as pessoas acabam por gastar mais do seu orçamento com presentes, viagens, alimentação, entre outros, o que pode levar as pessoas a iniciarem o novo ano com restrições orçamentárias.

● A pesquisa pode ser verificada no site: <http://www.sca.isr.umich.edu/>.

-
- A pesquisa foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó e utiliza como base o mês de abril de 2013.
-

Realização e entidades envolvidas :

Cássia Heloisa Ternus

Gustavo de Oliveira Soares

Júlia Dilkin

Sicom

Pollen Parque Científico e Tecnológico

Profª. Coordenadora do Projeto

Graduando de Ciências Econômicas

Bolsista