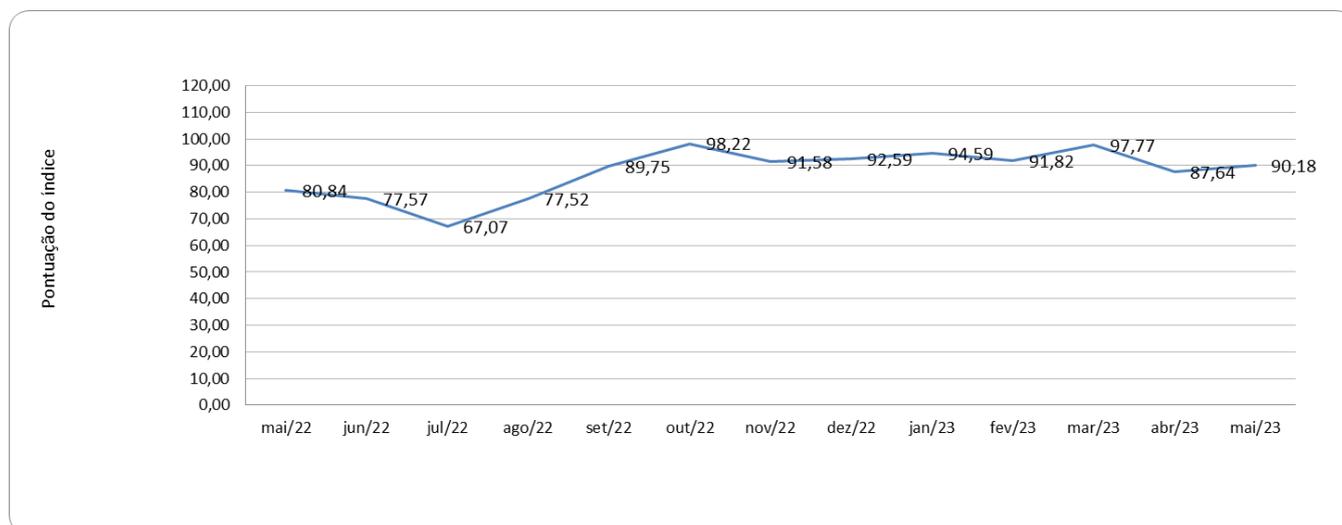


CONFIANÇA DO CONSUMIDOR CHAPECOENSE REGISTRA AUMENTO PARA O MÊS DE MAIO

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) é calculado mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas juntamente com o Sindicato do Comércio – Sicom, com dados referentes ao município de Chapecó-SC. Para o mês de fevereiro, a amostra da pesquisa foi composta por 200 participantes. O levantamento foi realizado entre os dias 18 de abril a 10 de maio.

Em abril, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** apresentou variação de 2,9% em comparação ao mês de abril, aumentando para **90,18 pontos**. Em relação a maio de 2022, houve variação positiva de 9,34 pontos (11,55%). A pontuação se manteve em Desconfiança (Desaceleração), segundo a taxonomia¹. A representação das oscilações mensais do Índice de Confiança do Consumidor pode ser observada no Gráfico 1, a seguir.

Gráfico 1: Índice de Confiança do Consumidor Chapecoense.



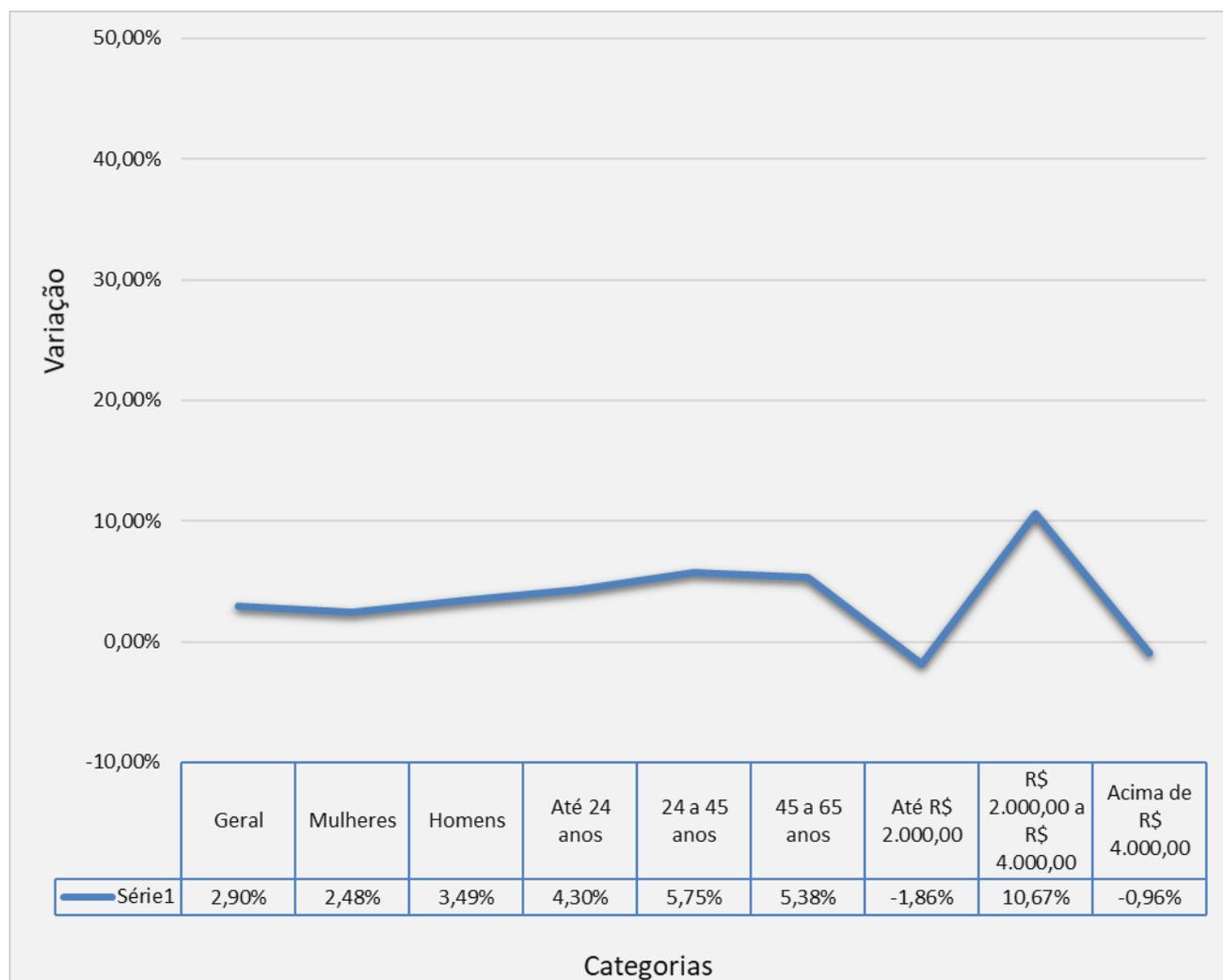
Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

Analisando os grupos que compõem o ICC, a maioria apresentou variação positiva. Tratando de sexo, os homens apresentaram um aumento de 3,49% enquanto as mulheres tiveram aumento de 2,48%. Já em relação a renda, o grupo que registrou maior aumento foi dos consumidores com renda de R\$ 2.000,00 à R\$ 4.000,00, com uma variação de 10,67%. Os consumidores com renda até R\$ 2.000,00 e acima de R\$ 4.000,00 apresentaram redução percentual de -1,86% e -0,96%,

¹ Taxonomia: ICC=100 – Confiança estável; 100<ICC<125 – Confiança (Moderado-bom); 125≤ICC<150 – Confiança (Muito bom); 150≤ICC<200 – Confiança (Excelente); 75≤ICC<100 – Desconfiança (Desaceleração); 50≤ICC<75 – Desconfiança (Recessão).

respectivamente. Olhando para faixa etária dos participantes, os que possuem entre 45 e 65 anos foram os que apresentaram maior aumento do índice de confiança, com aumento de 5,75%. O comportamento dos consumidores segmentado por características individuais pode ser observado no gráfico 2, a seguir.

Gráfico 2: Variação por características individuais²



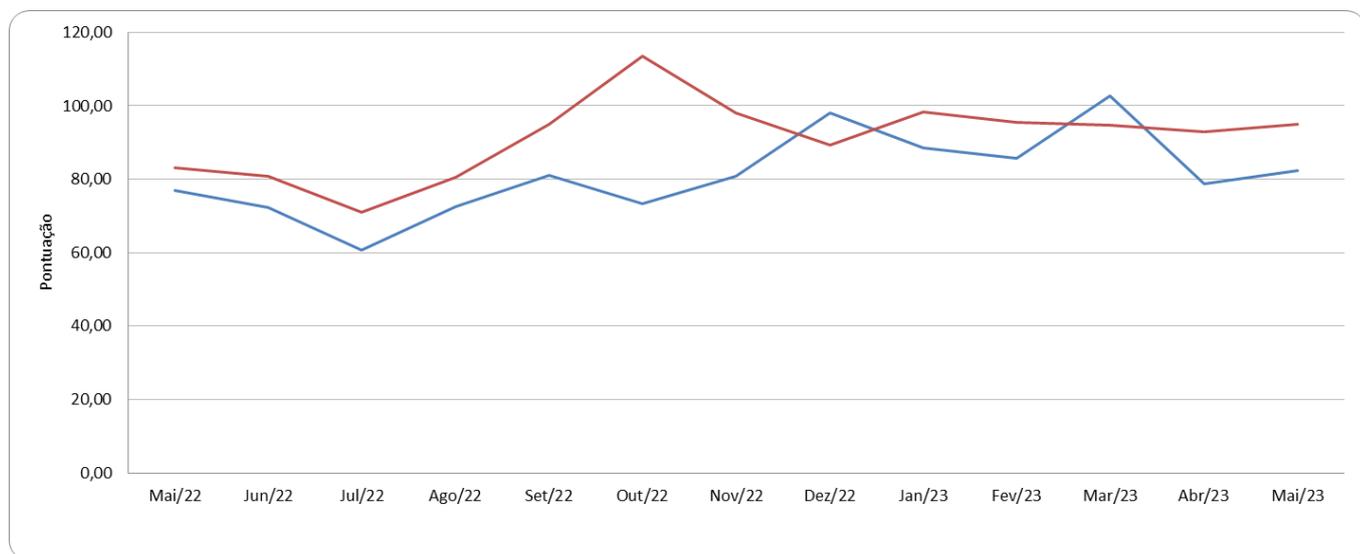
Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

O Índice de Condições Econômicas (ICE) – que compõe o ICC - apresentou variação de 4,28%, aumentando para 82,23 pontos, os resultados indicam que os consumidores estão mais confiantes com relação às suas finanças e às condições atuais para aquisição de bens duráveis, se comparado ao mês de abril.

² A análise segmentada da confiança dos consumidores acima dos 65 anos foi inviável após julho de 2020 devido ao baixo número de respondentes desse grupo.

Olhando para o futuro, o Índice de Expectativas de Consumo (IEC) que mensura o sentimento dos consumidores em relação aos próximos anos, tanto da situação econômica pessoal quanto do país como um todo, também registrou aumento. O índice apresentou **95,07 pontos** neste mês, uma variação de 2,18%. Neste mês, observou-se um aumento em todos os índices, sugerindo que a população de Chapecó está mais otimista em relação ao futuro. Embora o motivo por trás desse aumento seja complexo, uma vez que alguns indicadores econômicos apontam para um cenário não tão favorável, o aumento na expectativa demonstra que a população acredita que as coisas irão melhorar no futuro. Um possível motivo para esse aumento pode ser o recente aumento do salário mínimo, que entrou em vigor em 1º de maio, possivelmente aumentando a confiança em relação às finanças pessoais. Outro fator que pode ter contribuído é a declaração da OMS, em 5 de maio de 2023, de que a emergência de saúde pública, ou seja, a pandemia de covid-19, chegou oficialmente ao fim³. Esses fatores podem ter levado ao aumento da expectativa dos consumidores.

Gráfico 3: Variações dos subíndices – ICE e IEC



Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

A média da renda dos participantes da pesquisa é de R\$ 3.309,87, enquanto em abril foi de R\$ 3.389,65. As expectativas de gastos extras diminuíram de R\$ 759,34 em abril para R\$ 634,80. As expectativas de gastos pela internet também diminuíram de R\$ 284,29 em abril para R\$ 214,39 neste mês de abril. A redução de gastos extras e compras pela internet em comparação com o mês anterior pode ter como motivo os gastos destinados à presentes na Páscoa em abril, que aumentaram o consumo da população naquele período. A diminuição da renda nesse mês também pode ter influência no menor

³ <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>



valor destinado a gastos não essenciais. Sobre esta diminuição na renda média, não foram encontrados motivos aparentes.

EXPECTATIVA DE CONSUMO PARA O DIA DAS MÃES

Com a aproximação da data comemorativa do Dia das Mães, diversas áreas da economia voltaram sua atenção para a expectativa de consumo dos consumidores, que tende a aumentar nessa época do ano. Para a data do Dia das Mães, 51,50% dos respondentes demonstraram que estavam dispostos a presentear alguém, enquanto 46% não pretendiam dar presentes. Dentre os consumidores que pretendiam comprar nessa data, 81,55% responderam que iriam presentear uma pessoa, 15,53% duas pessoas, e 2,91% três pessoas. Entre as escolhas de presentes, a que mais se destacou foi o vestuário, com 31,86% das respostas, seguido por perfumes (16,81%) e pelas flores (13,27%); 11,50% responderam que pretendiam adquirir outros itens, e 26,55% responderam que ainda não sabiam o que iriam presentear.

Os consumidores chapecoenses revelaram que estavam dispostos a gastar em média R\$ 278,62 com os presentes. Para efetivar seus gastos, o meio de pagamento mais escolhido foi o dinheiro (55,56%), seguido pelo cartão de crédito (30,56%), pelo cartão de débito (7,41%), pelo pix (5,56%), e 0,93% responderam que utilizariam outros meios de pagamento.

- A pesquisa pode ser verificada no site: <http://www.sca.isr.umich.edu/>.
- A pesquisa foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó e utiliza como base o mês de abril de 2013.

Realização e entidades envolvidas:

Bruna Furlanetto

Cássia Heloisa Ternus

Gustavo de Oliveira Soares

Brenda Lewiski Ferro

Sicom

Pollen Parque Científico e Tecnológico

Coordenadora do projeto

Prof^a. Responsável pelo ICC

Graduando de Ciências Econômicas

Bolsista