

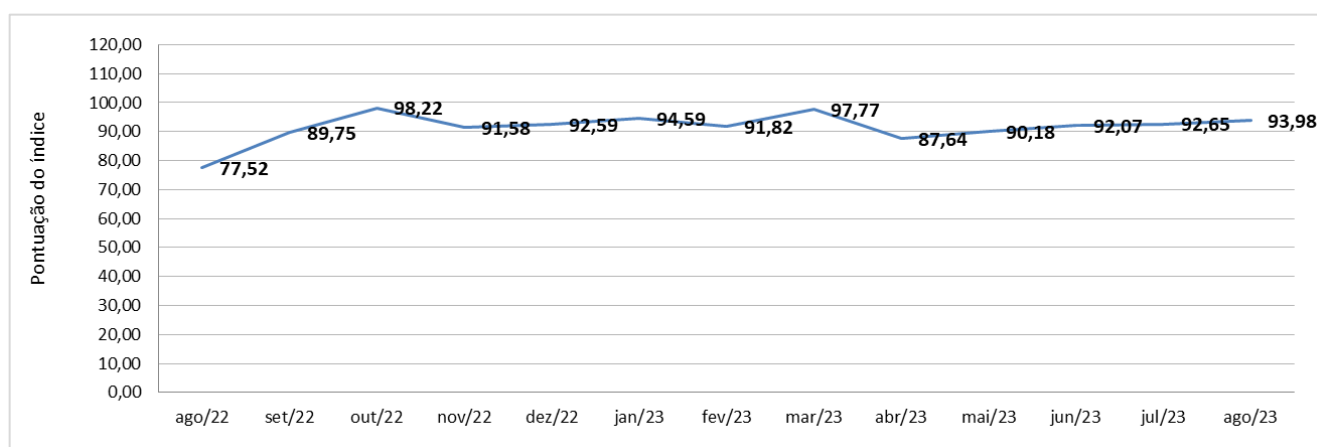
## CONFIANÇA DO CONSUMIDOR CHAPECOENSE REGISTRA AUMENTO PARA O MÊS DE AGOSTO

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) é calculado mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas juntamente com o Sindicato do Comércio – Sicom, com dados referentes ao município de Chapecó-SC. Para o mês de agosto, a amostra da pesquisa foi composta por 208 participantes. O levantamento foi realizado entre os dias 17 de julho e 4 de agosto.

Em agosto, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** apresentou variação de 1,44% em comparação ao mês de julho, aumentando para **93,98 pontos**. Em relação a agosto de 2022, houve variação positiva de 16,46 pontos (21,23%). A pontuação se manteve em Desconfiança (Desaceleração), segundo a taxonomia<sup>1</sup>, no entanto percebe-se uma constante evolução positiva ao longo dos últimos meses. A representação das oscilações mensais do Índice de Confiança do Consumidor pode ser observada no Gráfico 1, a seguir.

De acordo com a profa. Cássia Ternus, “A confiança dos consumidores tem aumentado de forma lenta e gradual nos últimos meses, o que é importante para que a constância seja mantida. Entre os fatores que podem explicar essa evolução estão a redução na inflação e expectativa de queda na taxa de juros. Existe a possibilidade real da confiança dos consumidores continuar crescendo nos próximos meses, indicando melhoras no cenário econômico.”

**Gráfico 1: Índice de Confiança do Consumidor Chapecoense.**

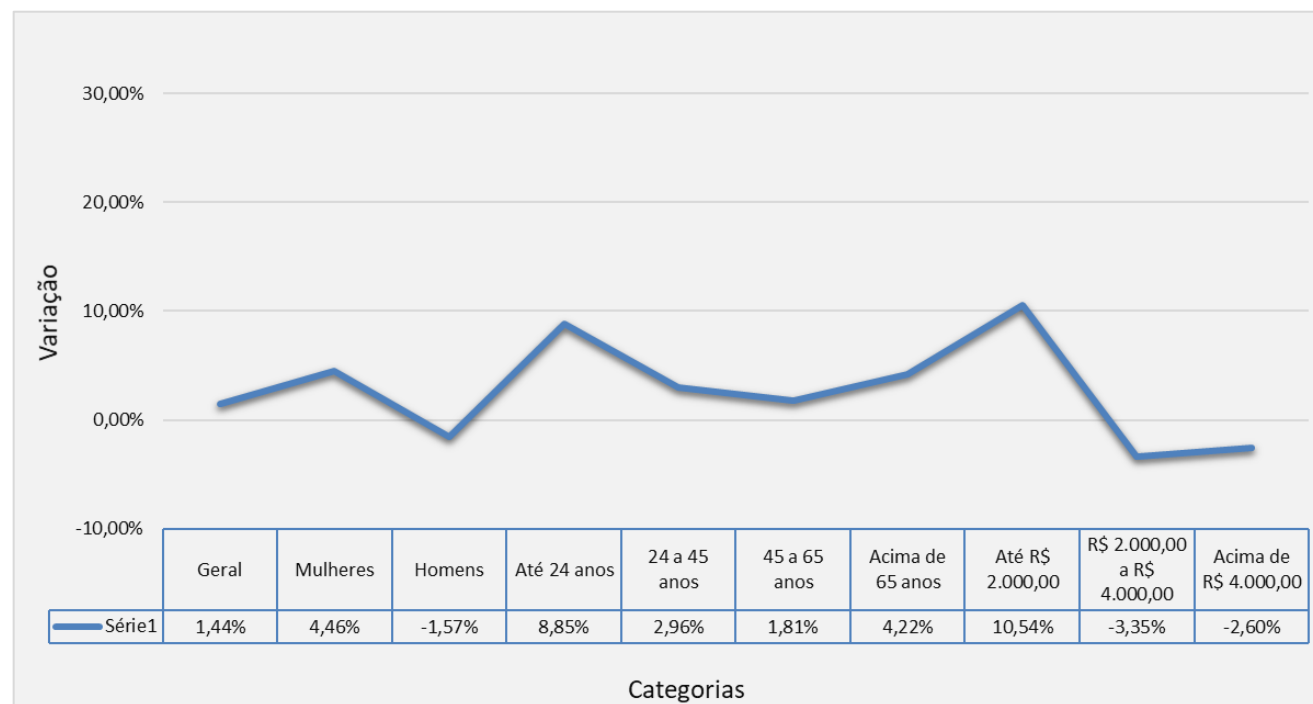


Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

<sup>1</sup> Taxonomia: ICC=100 – Confiança estável; 100<ICC<125 – Confiança (Moderado-bom); 125≤ICC<150 – Confiança (Muito bom); 150≤ICC<200 – Confiança (Excelente); 75≤ICC<100 – Desconfiança (Desaceleração); 50≤ICC<75 – Desconfiança (Recessão).

Analisando os grupos que compõem o ICC, a maioria apresentou variação positiva. Considerando-se o sexo dos participantes, as mulheres tiveram aumento de 4,46%, enquanto os homens apresentaram uma redução de -1,57%. Já em relação a renda, o grupo que registrou maior aumento foi dos consumidores com renda até R\$ 2.000,00, com uma variação de 10,54%. Os consumidores com renda entre R\$ 2.000,00 à R\$ 4.000,00 e acima de R\$ 4.000,00 apresentaram redução percentual de -3,35% e -2,60%, respectivamente. Observando a faixa etária, o grupo dos participantes até 24 anos foi o que apresentou maior aumento do índice de confiança, com variação de 8,85%. O comportamento dos consumidores segmentado por características individuais pode ser observado no gráfico 2, a seguir.

**Gráfico 2: Variação do ICC por características individuais**



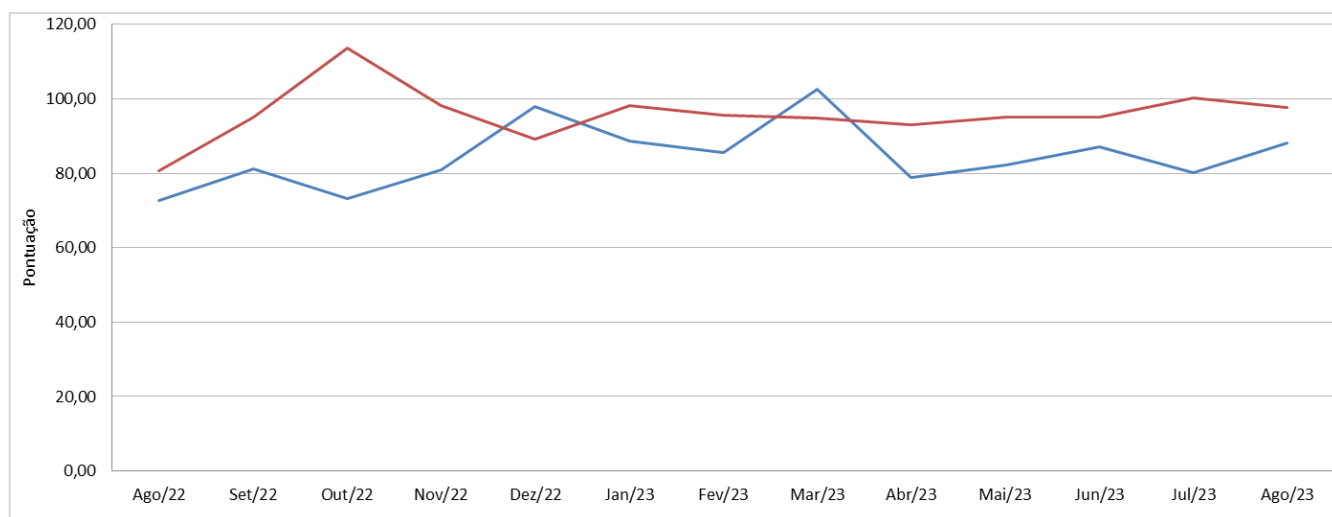
Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

O Índice de Condições Econômicas (ICE), que compõe o ICC, apresentou variação de 9,73%, aumentando para **88,05 pontos**. Os resultados indicam que os consumidores estão mais confiantes com relação às suas finanças e às condições atuais para aquisição de bens duráveis. Este aumento pode ser reflexo da redução no Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), índice de referência do sistema de metas para a inflação, que registrou na última divulgação, em junho, um valor negativo

pela primeira vez no ano, marcando  $-0,08\%$ <sup>2</sup>. Tal resultado pode ter motivado a maior segurança do consumidor com a sua situação econômica atual.

Olhando para o futuro, o Índice de Expectativas de Consumo (IEC) que mensura o sentimento dos consumidores em relação aos próximos anos, tanto da situação econômica pessoal quanto do país como um todo, registrou queda, marcando **97,63 pontos** neste mês, uma variação de  $-2,64\%$ . Estes dados sugerem que há menor confiança da população em relação ao futuro, quando comparado ao mês anterior. Possível motivo para tal é que, apesar de o Banco Central ter aumentado a projeção de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) no último relatório de inflação, a expectativa é ainda de um cenário de desaceleração da atividade econômica, o que pode ter influência na redução da expectativa de consumo futura da população<sup>3</sup>.

**Gráfico 3: Variações dos subíndices – ICE (azul) e IEC (vermelho)**



Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

A média da renda dos participantes da pesquisa é de R\$ 3.036,71, similar ao resultado do mês anterior, que foi de R\$ 3.047,67. As expectativas de gastos extras sofreram uma redução de R\$ 540,56 em julho para R\$ 535,88 neste mês de agosto, e as expectativas de gastos pela internet também diminuíram de R\$ 156,08 para R\$ 141,22. Com essas pequenas reduções, os valores destinados a estes gastos se mantiveram relativamente estáveis em comparação com o mês anterior, tendo como possível motivo a similaridade das rendas médias dos participantes da pesquisa nesses dois meses.

<sup>2</sup> <https://www.ibge.gov.br/indicadores.html>

<sup>3</sup> <https://www.bcb.gov.br/content/ri/relatorioinflacao/202306/ri202306p.pdf>



## EXPECTATIVA DE CONSUMO PARA O DIA DOS PAIS

Com a aproximação da data comemorativa do Dia dos Pais, diversas áreas da economia voltam sua atenção para a expectativa de consumo, que tende a aumentar em datas comemorativas como esta. Para o Dia dos Pais, 39,42% dos respondentes demonstraram que planejam presentear alguém, enquanto 60,58% não pretendem dar presentes. Dentre os consumidores que pretendem comprar nessa data, 92,68% responderam que presentearão uma pessoa, 6,10% duas pessoas, e 1,22% três pessoas.

Entre as escolhas de presentes, a que mais se destaca são os itens de vestuário, com 51,22% das respostas, enquanto 48,78% dos participantes responderam que pretendem adquirir outros presentes ou ainda não sabiam o que irão presentear. Os consumidores chapecoenses revelaram que estão dispostos a gastar em média R\$ 186,80 com os presentes e, para efetivar seus gastos, o meio de pagamento mais escolhido é o dinheiro (51,22%), seguido pelo cartão de crédito (40,24%), e pelo cartão de débito (8,54%).

- A pesquisa pode ser verificada no site: <http://www.sca.isr.umich.edu/>.
- A pesquisa foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó e utiliza como base o mês de abril de 2013.

---

Realização e entidades envolvidas:

**Cássia Heloisa Ternus**

**Brenda Lewiski Ferro**

**Sicom**

**Pollen Parque Científico e Tecnológico**

Coordenadora do projeto

Bolsista