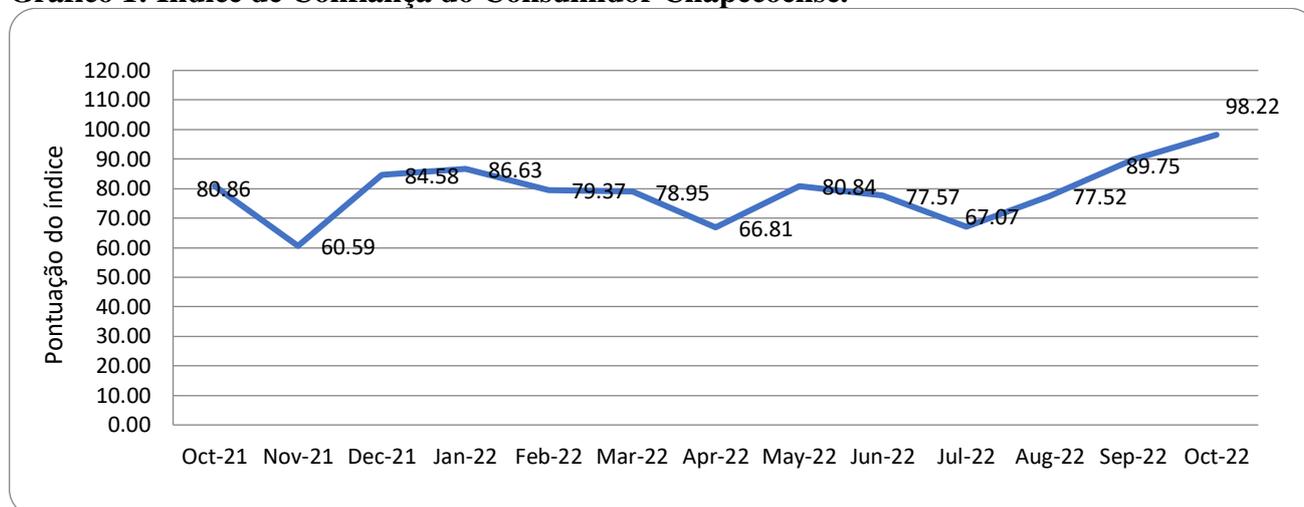


CONFIANÇA DO CONSUMIDOR CHAPECOENSE REGISTRA AUMENTO PELO TERCEIRO MÊS CONSECUTIVO

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) é calculado mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas juntamente com o Sindicato do Comércio – Sicom, com dados referentes ao município de Chapecó-SC. Para o mês de outubro, a amostra da pesquisa foi composta por 156 participantes. O levantamento foi realizado entre os dias 14 e 26 de setembro, na região central do município de Chapecó-SC. Este mês marca a retomada das pesquisas presenciais, após dois anos em que ela foi realizada via formulário on-line, devido a pandemia do COVID-19.

Em outubro, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** apresentou variação de **9,44%** em comparação ao mês de setembro, aumentando para **98,22 pontos**. Em relação a outubro de 2021, houve variação positiva de 17,36 pontos (21,46%). A pontuação se manteve em Desconfiança (Desaceleração), segundo a taxonomia¹, mas muito próximo de um cenário de estabilidade. Este é o terceiro mês consecutivo em que o ICC apresenta aumento na variação. A representação das oscilações mensais do Índice de Confiança do Consumidor pode ser observada no Gráfico 1, a seguir.

Gráfico 1: Índice de Confiança do Consumidor Chapecoense.



Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

O aumento do ICC se deve principalmente ao fato da economia brasileira apresentar redução nos índices inflacionários, desde julho de 2022, com três meses seguidos de deflação⁴. Além disso, com redução no nível de desemprego e projeções tímidas de crescimento econômico os consumidores passam a se sentir mais seguros para consumir.

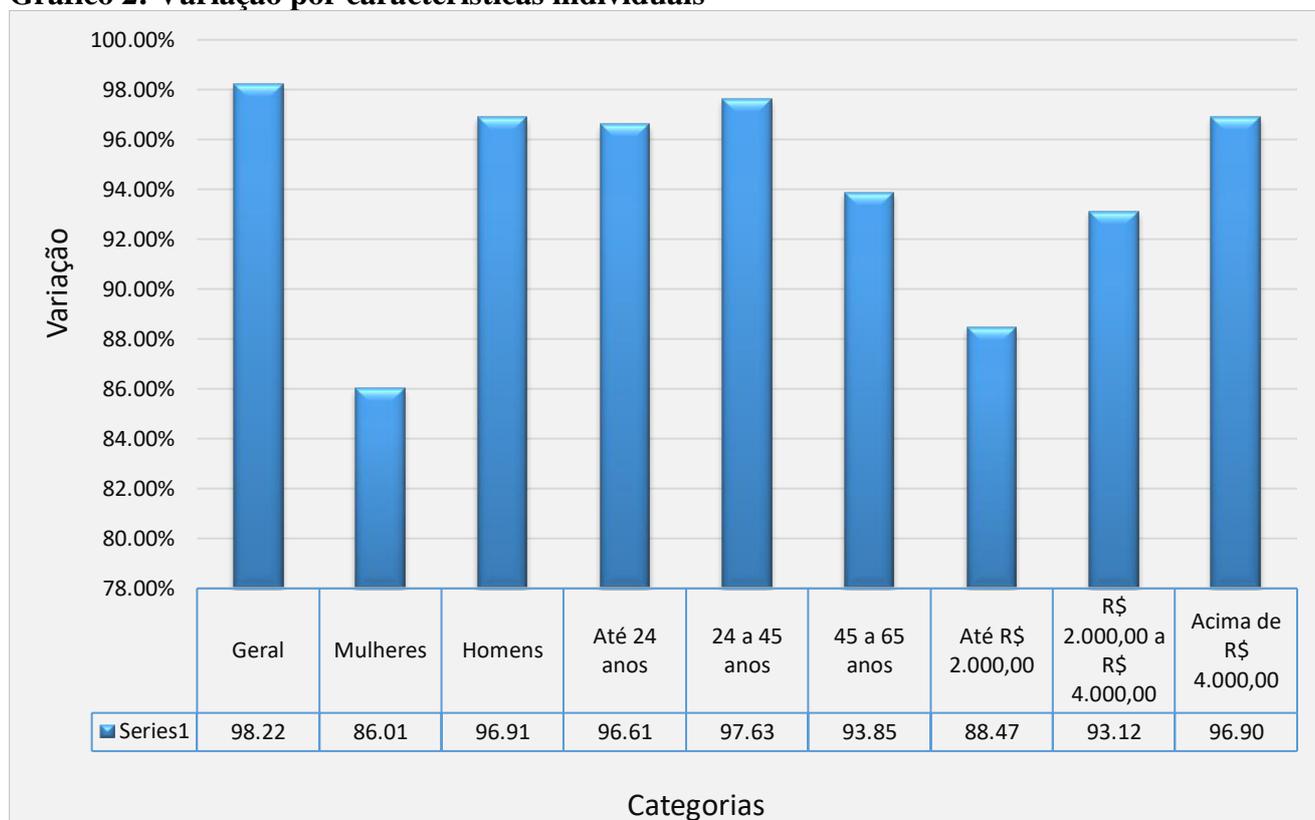
¹ Taxonomia: ICC=100 – Confiança estável; 100<ICC<125 – Confiança (Moderado-bom); 125≤ICC<150 – Confiança (Muito bom); 150≤ICC<200 – Confiança (Excelente); 75≤ICC<100 – Desconfiança (Desaceleração); 50≤ICC<75 – Desconfiança (Recessão).

⁴ <https://www.ibge.gov.br/explica/inflacao.php>

⁵ https://www.anbima.com.br/pt_br/informar/estatisticas/precos-e-indices/projecao-de-inflacao-gp-m.htm

Analisando os grupos que compõem o ICC, todos apresentaram saldo positivo em sua confiança. Tratando de sexo, os homens apresentaram maior confiança, já em relação a renda, os consumidores com renda acima de R\$ 4.000,00 foram os mais otimistas (96,90 pontos). Olhando para faixa etária dos participantes, os que possuem 24 até 45 anos foram os que apresentaram o maior índice de confiança em relação ao grupo de participantes (97,63 pontos). O comportamento dos consumidores segmentado por características individuais pode ser observado no gráfico 2, a seguir.

Gráfico 2: Variação por características individuais²



Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

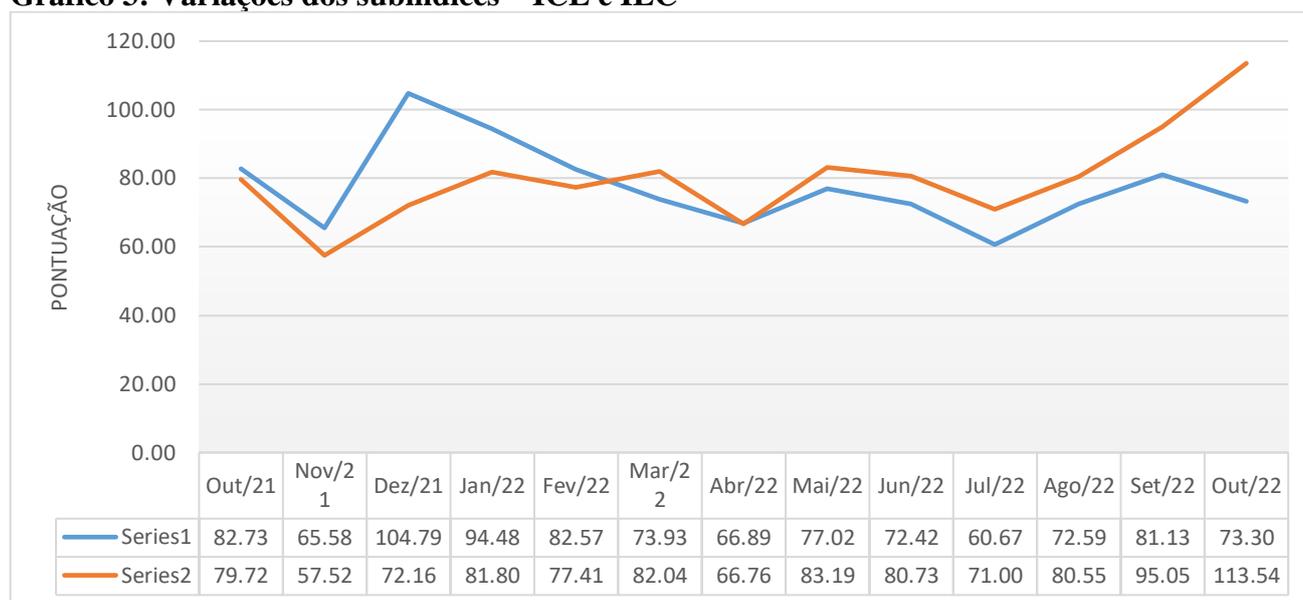
O Índice de Condições Econômicas (ICE) – que compõe o ICC - apresentou variação de **-11,77%**, diminuiu para 73,30 pontos, os resultados indicam que os consumidores estão menos confiantes com relação às suas finanças e às condições atuais para aquisição de bens duráveis, se comparado ao mês de setembro. Esta redução do ICE, pode estar relacionada com o fato de estarmos vivendo um processo eleitoral, o que amplia as expectativas dos agentes. . A população se encontra com incertezas em relação aos resultados da eleição, o que faz com que o cenário econômico fique incerto e isso impacte na decisão de compra presente.

² A análise segmentada da confiança dos consumidores acima dos 65 anos foi inviável após julho de 2020 devido ao baixo número de respondentes desse grupo.

⁶ <https://www.bcb.gov.br/publicacoes/focus/23092022>

Olhando para o futuro, o Índice de Expectativas de Consumo (IEC) que mensura o sentimento dos consumidores em relação aos próximos anos, tanto da situação econômica pessoal quanto do país como um todo, apresentou aumento pelo terceiro mês seguido. O índice apresentou **113,54 pontos** neste mês, uma variação de 19,45%, fator que impactou diretamente no ICC. Segundo o boletim FOCUS⁶, o cenário é favorável para as principais taxas da economia, como a taxa Selic e a taxa cambial, o que faz com que a população se sinta confiante em relação ao comércio, por exemplo.

Gráfico 3: Variações dos subíndices – ICE e IEC



Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

A média da renda dos participantes da pesquisa é de R\$ 2.961,19, enquanto em setembro foi de R\$ 6.481,65. As expectativas de gastos extras diminuíram de R\$ 938,85 em setembro para R\$ 467,73. Já as expectativas de gastos pela internet, seguindo na mesma linha, diminuíram de R\$ 313,44 em setembro para R\$ 205,67 neste mês de outubro. A diferença nos valores registrados pode ser explicada especialmente pelo fato da pesquisa ter retornado no formato presencial, garantindo maior heterogeneidade da amostra

- A pesquisa pode ser verificada no site: <http://www.sca.isr.umich.edu/>.
- A pesquisa foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó e utiliza como base o mês de abril de 2013.

Realização e entidades envolvidas :

Bruna Furlanetto
Cássia Heloisa Ternus
Maria C. B. Magri
Gustavo de Oliveira Soares
Sicom
Pollen Parque Científico e Tecnológico

Coordenadora do projeto
 Prof^a. Responsável pelo ICC
 Bolsista
 Graduando de Ciências Econômicas