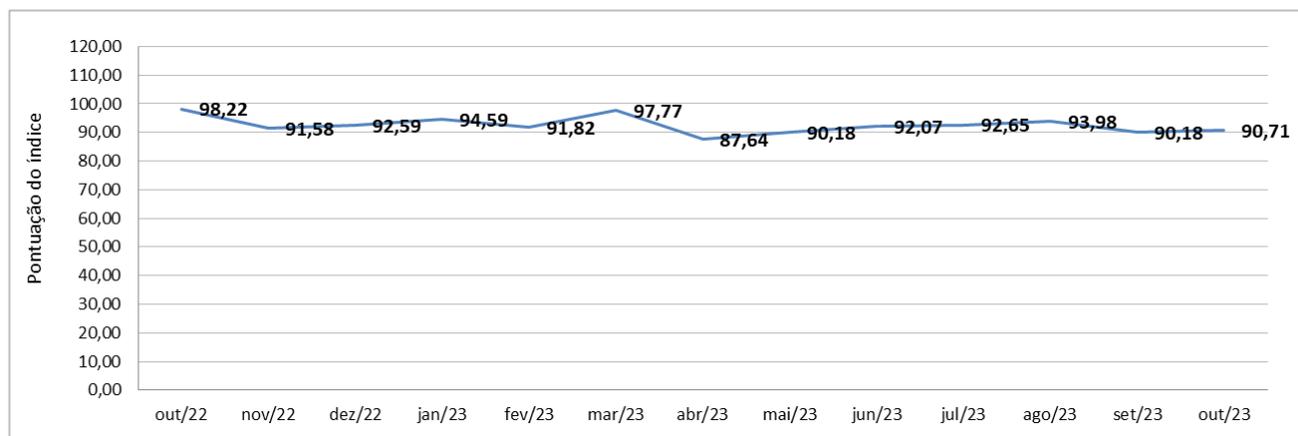


CONFIANÇA DO CONSUMIDOR CHAPECOENSE REGISTRA AUMENTO PARA O MÊS DE OUTUBRO

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) é calculado mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas juntamente com o Sindicato do Comércio – Sicom, com dados referentes ao município de Chapecó-SC. Para o mês de outubro, a amostra da pesquisa foi composta por 210 participantes. O levantamento foi realizado entre os dias 13 e 29 de setembro.

Em outubro, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** apresentou variação de 0,59% em comparação ao mês de setembro, aumentando para **90,71 pontos**. Em relação a outubro de 2022, houve variação negativa de 7,51 pontos (-7,64%). A pontuação se manteve em Desconfiança (Desaceleração), segundo a taxonomia¹. A representação das oscilações mensais do Índice de Confiança do Consumidor pode ser observada no Gráfico 1, a seguir.

Gráfico 1: Índice de Confiança do Consumidor Chapecoense.



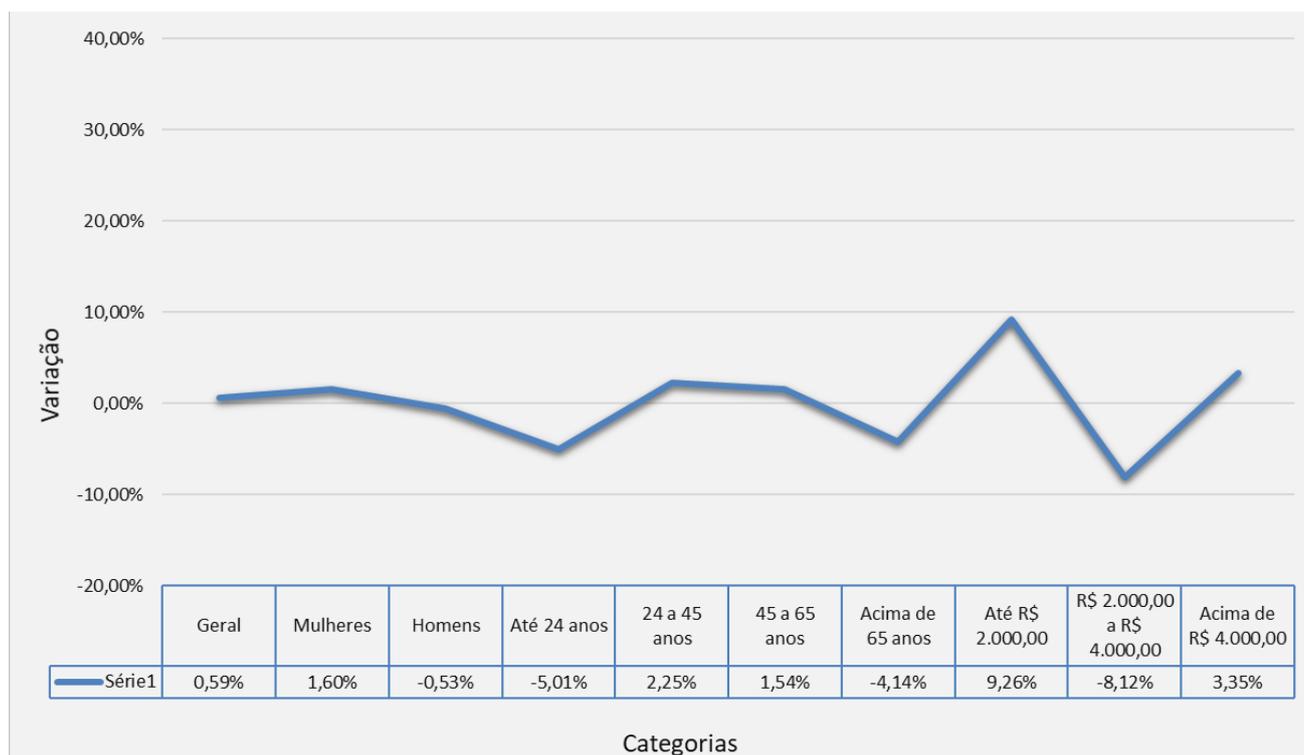
Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

Analisando os grupos que compõem o ICC, a maioria apresentou variação positiva. Quanto ao sexo, as mulheres apresentaram um aumento de 0,59% e os homens de 1,60%. Já em relação a renda, o grupo que registrou maior aumento foi dos consumidores com renda até R\$ 2.000,00, com uma variação de 9,26%. Os consumidores com renda acima de R\$ 4.000,00 apresentaram aumento percentual de 3,35%, enquanto os de renda entre R\$ 2.000,00 e R\$ 4.000,00 sofreram redução de -8,12%. Olhando para faixa etária dos participantes, os que possuem entre 24 e 45 anos registraram o

¹ Taxonomia: ICC=100 – Confiança estável; 100<ICC<125 – Confiança (Moderado-bom); 125≤ICC<150 – Confiança (Muito bom); 150≤ICC<200 – Confiança (Excelente); 75≤ICC<100 – Desconfiança (Desaceleração); 50≤ICC<75 – Desconfiança (Recessão).

maior aumento, com 2,25%, e os de mais de 65 anos foi o grupo que apresentou maior queda do índice de confiança, com variação de -4,14%. O comportamento dos consumidores segmentado por características individuais pode ser observado no gráfico 2, a seguir.

Gráfico 2: Variação por características individuais



Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

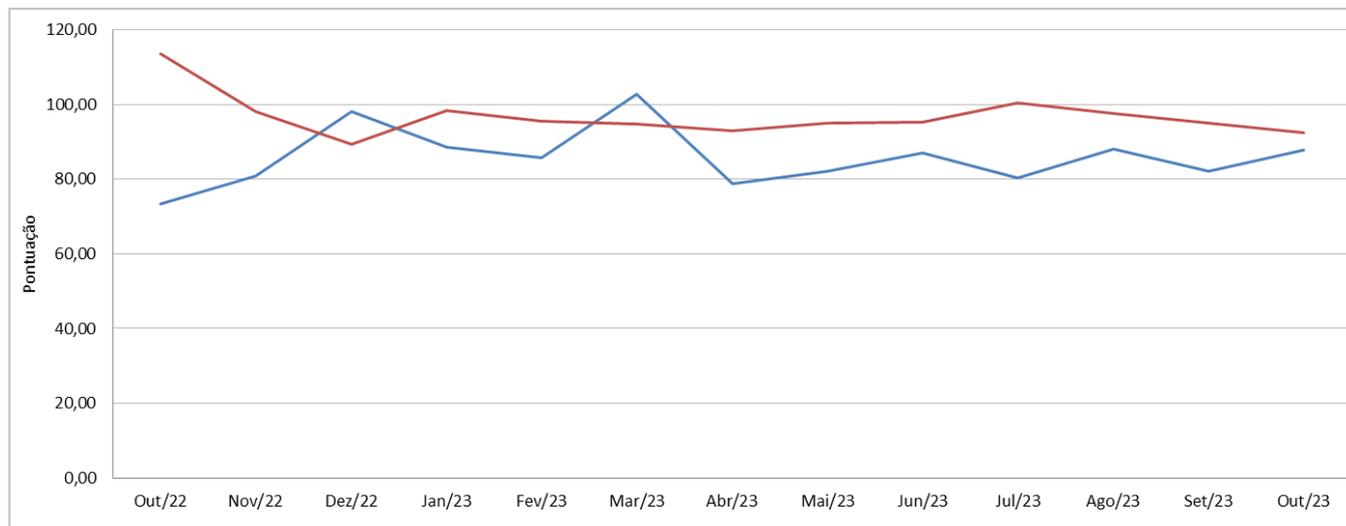
O Índice de Condições Econômicas (ICE), que compõe o ICC, apresentou variação de 6,74%, aumentando para **87,78 pontos**. Os resultados indicam que os consumidores estão mais confiantes com relação às suas finanças e às condições atuais para aquisição de bens duráveis, se comparado ao mês de setembro.

Olhando para o futuro, o Índice de Expectativas de Consumo (IEC) que mensura o sentimento dos consumidores em relação aos próximos anos, tanto da situação econômica pessoal quanto do país como um todo, registrou redução. O índice apresentou **92,52 pontos** neste mês, uma variação de -2,68%.

Um possível motivo do aumento do ICC para o mês é a realização da feira de exposições Efapi 2023, a feira multisetorial contou com programação de 10 dias. Por ser um evento de porte significativo, movimentar a economia e proporcionar uma opção de entretenimento para o público local, além de um atrativo para visitantes de outras partes do País, pode contribuir com o ânimo da população chapecoense neste período.



Gráfico 3: Variações dos subíndices – ICE (azul) e IEC (vermelho)



Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

A média da renda dos participantes da pesquisa foi de R\$ 3.671,70, enquanto no mês anterior foi de R\$ 3.309,87. As expectativas de gastos extras aumentaram, de R\$ 634,80 em setembro para R\$ 731,62, enquanto as expectativas de gastos pela internet diminuíram, de R\$ 214,39 em setembro para R\$ 187,06 neste mês de outubro. Um possível motivo para o aumento da expectativa de gastos extras nesse mês são os gastos destinados a compras de dia das crianças, que podem aumentar o consumo da população neste período.

EXPECTATIVA DE CONSUMO PARA O DIA DAS CRIANÇAS

Com o Dia das Crianças, diversas áreas da economia voltam sua atenção para a expectativa de consumo dos consumidores, que tende a aumentar nessa época do ano. Para esta data, 59,05% dos respondentes demonstraram estar dispostos a presentear alguém, enquanto 40,95% não pretendiam comprar presentes.

Dentre os consumidores que pretendiam presentear, 51,61% responderam que presenteariam uma pessoa, 30,65% duas pessoas, 9,68% três pessoas, e 8,8% pretendiam presentear 4 ou mais pessoas. Entre as escolhas de presentes, a que mais se destacou foram brinquedos e jogos, sendo escolhidos como opção de 48,06% dos indivíduos entrevistados, seguido por vestuário (26,36%), livros (6,98%), e doces ou comida (5,43%); 6,20% responderam que pretendem presentear itens diferentes destes, e 6,98% ainda não haviam escolhido no momento da pesquisa.



Os consumidores chapecoenses estavam dispostos a gastar em média R\$ 309,15 com os presentes. Para efetivar seus gastos, o dinheiro e cartão de crédito são os meios de pagamento preferidos, cada um representando 43,55% dos respondentes, seguidos pelo cartão de débito (7,26%) e pix (4,84%); 0,81% do público respondeu não saber qual meio de pagamento iria utilizar.

- A pesquisa pode ser verificada no site: <http://www.sca.isr.umich.edu/>.
- A pesquisa foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó e utiliza como base o mês de abril de 2013.

Realização e entidades envolvidas:

Cássia Heloisa Ternus

Brenda Lewiski Ferro

Sicom

Pollen Parque Científico e Tecnológico

Coordenadora do Projeto

Bolsista