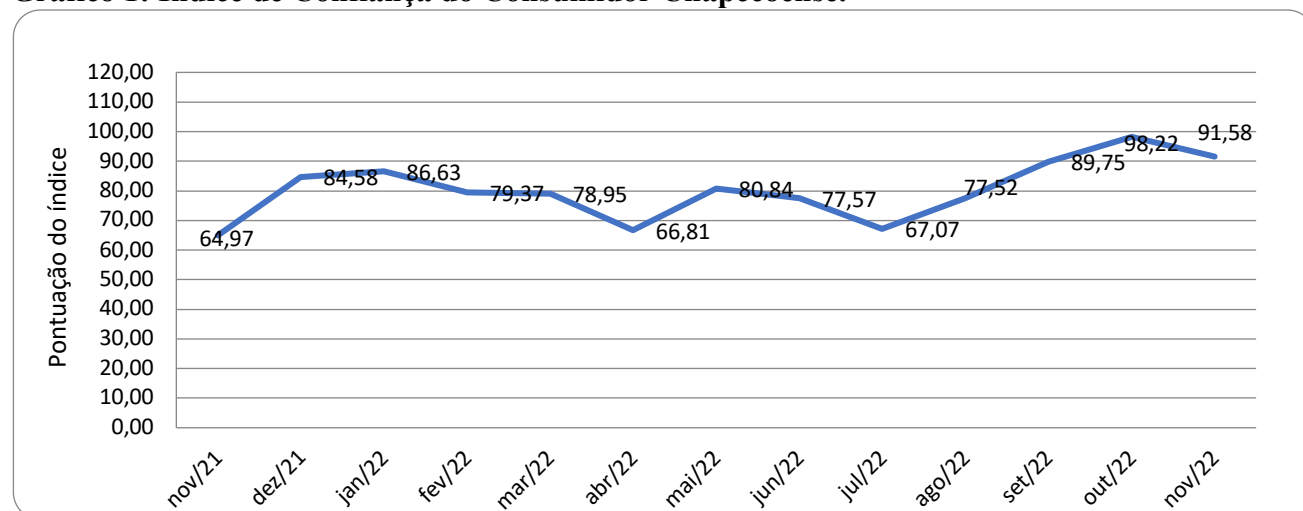


CONFIANÇA DO CONSUMIDOR CHAPECOENSE REGISTRA QUEDA PARA O MÊS DE NOVEMBRO

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) é calculado mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas juntamente com o Sindicato do Comércio – Sicom, com dados referentes ao município de Chapecó-SC. Para o mês de outubro, a amostra da pesquisa foi composta por 141 participantes. O levantamento foi realizado entre os dias 17 e 31 de outubro, em formato híbrido, tanto de forma on-line quanto de maneira presencial.

Em outubro, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** apresentou variação de **-6,77%** em comparação ao mês de outubro, diminuindo para **91,58 pontos**. Em relação a novembro de 2021, houve variação positiva de 26,61 pontos (40,96%). A pontuação se manteve em Desconfiança (Desaceleração), segundo a taxonomia¹, mas muito próximo de um cenário de estabilidade. Após três meses consecutivos em que o ICC apresentou aumento, desta vez houve uma variação negativa. A representação das oscilações mensais do Índice de Confiança do Consumidor pode ser observada no Gráfico 1, a seguir.

Gráfico 1: Índice de Confiança do Consumidor Chapecoense.



Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

Analisando os grupos que compõem o ICC, todos apresentaram saldo negativo em sua confiança. Tratando de sexo, os homens apresentaram uma queda -8,33% e as mulheres de -1,66%, já

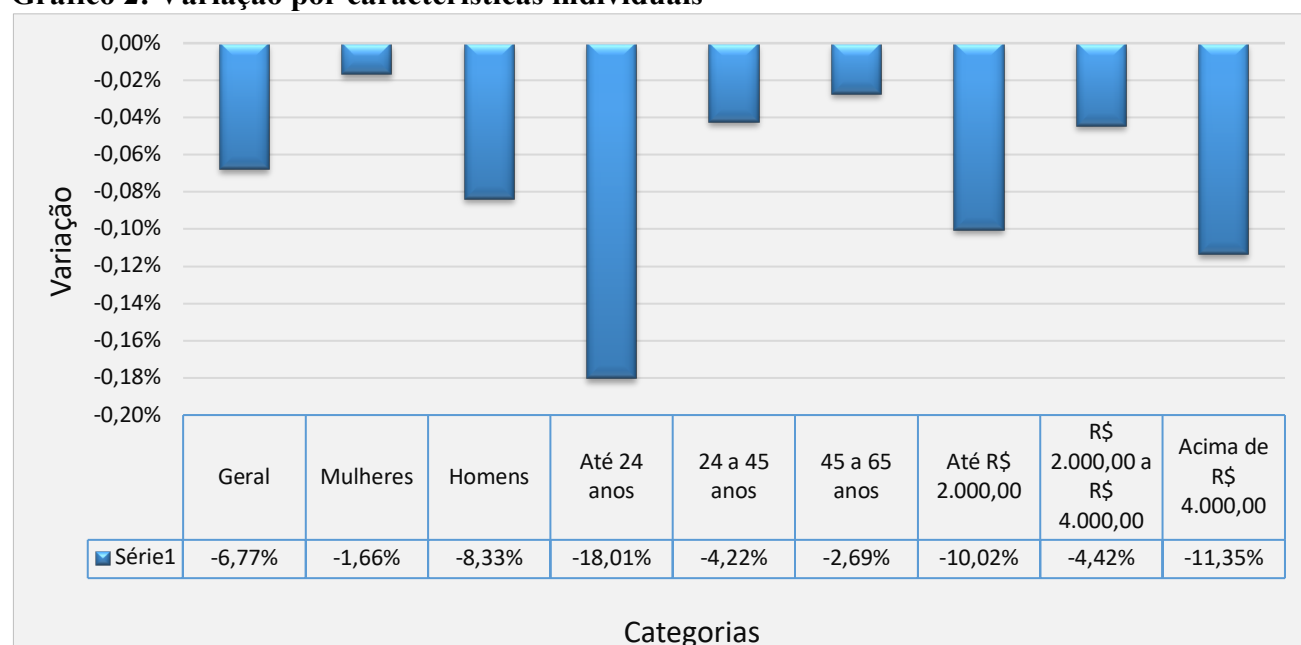
¹ Taxonomia: ICC=100 – Confiança estável; 100<ICC<125 – Confiança (Moderado-bom); 125≤ICC<150 – Confiança (Muito bom); 150≤ICC<200 – Confiança (Excelente); 75≤ICC<100 – Desconfiança (Desaceleração); 50≤ICC<75 – Desconfiança (Recessão).

⁴ <https://www.ibge.gov.br/explica/inflacao.php>

⁵ https://www.anbima.com.br/pt_br/informar/estatisticas/precos-e-indices/projecao-de-inflacao-gp-m.htm

em relação a renda, os consumidores com renda acima de R\$ 4.000,00 foram os mais pessimistas, com queda de -11,35%. Olhando para faixa etária dos participantes, os que possuem até 24 anos foram os que apresentaram o pior índice de confiança em relação ao grupo de participantes, com uma queda de -18,01%. O comportamento dos consumidores segmentado por características individuais pode ser observado no gráfico 2, a seguir.

Gráfico 2: Variação por características individuais²



Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

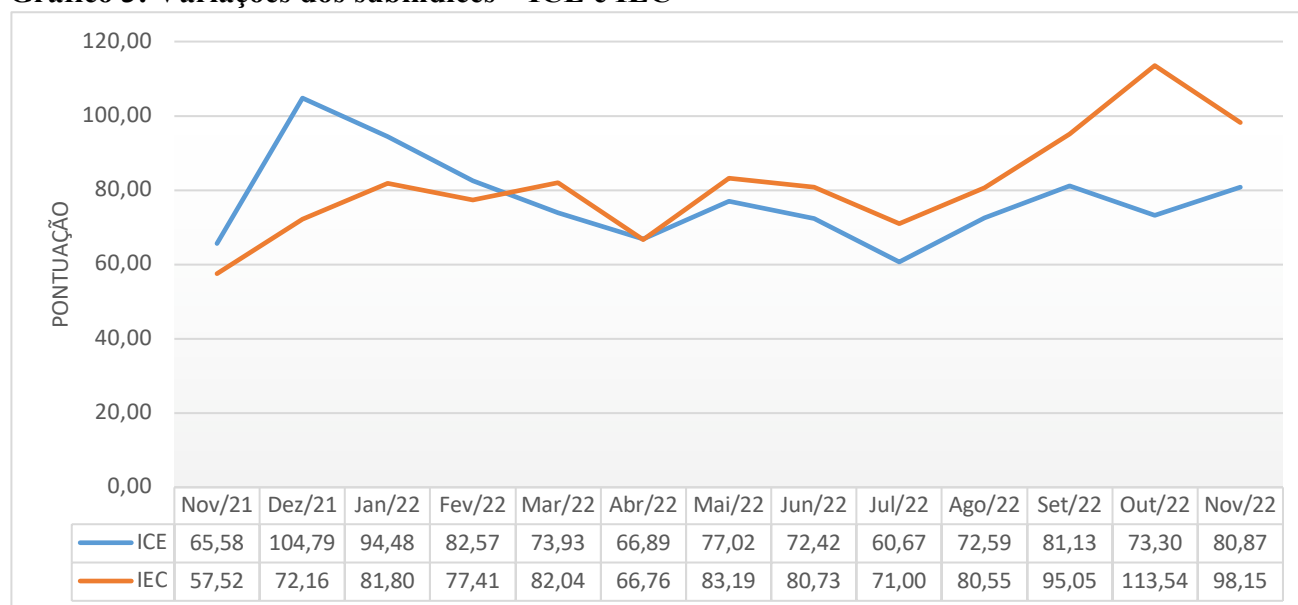
O Índice de Condições Econômicas (ICE) – que compõe o ICC - apresentou variação de 10,33%, aumentando para 80,87 pontos, os resultados indicam que os consumidores estão mais confiantes com relação às suas finanças e às condições atuais para aquisição de bens duráveis, se comparado ao mês de outubro.

Olhando para o futuro, o Índice de Expectativas de Consumo (IEC) que mensura o sentimento dos consumidores em relação aos próximos anos, tanto da situação econômica pessoal quanto do país como um todo, diminuiu pela primeira vez após três meses com aumento. O índice apresentou **98,15 pontos** neste mês, uma variação de -13,55%, fator que impactou diretamente no ICC. A queda do ICC pode estar relacionada ao fato da pesquisa ter sido realizada durante um processo eleitoral, o que leva população se encontrar incertas em relação ao futuro.

² A análise segmentada da confiança dos consumidores acima dos 65 anos foi inviável após julho de 2020 devido ao baixo número de respondentes desse grupo.

⁶ <https://www.bcb.gov.br/publicacoes/focus/23092022>

Gráfico 3: Variações dos subíndices – ICE e IEC



Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

A média da renda dos participantes da pesquisa é de R\$ 4.835,30, enquanto em outubro foi de R\$ 2.961,19. As expectativas de gastos extras aumentaram de R\$ 467,73 em setembro para R\$ 977,06. Já as expectativas de gastos pela internet, seguindo na mesma linha, aumentaram de R\$ 205,67 em outubro para 367,83 neste mês de novembro. A diferença nos valores registrados pode ser explicada especialmente pelo fato da pesquisa ter sido feita de maneira híbrida.

- A pesquisa pode ser verificada no site: <http://www.sca.isr.umich.edu/>.
- A pesquisa foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó e utiliza como base o mês de abril de 2013.

Realização e entidades envolvidas :

Cássia Heloisa Ternus

Maria C. B. Magri

Gustavo de Oliveira Soares

Sicom

Pollen Parque Científico e Tecnológico

Coordenadora do projeto

Bolsista

Graduando de Ciências Econômicas