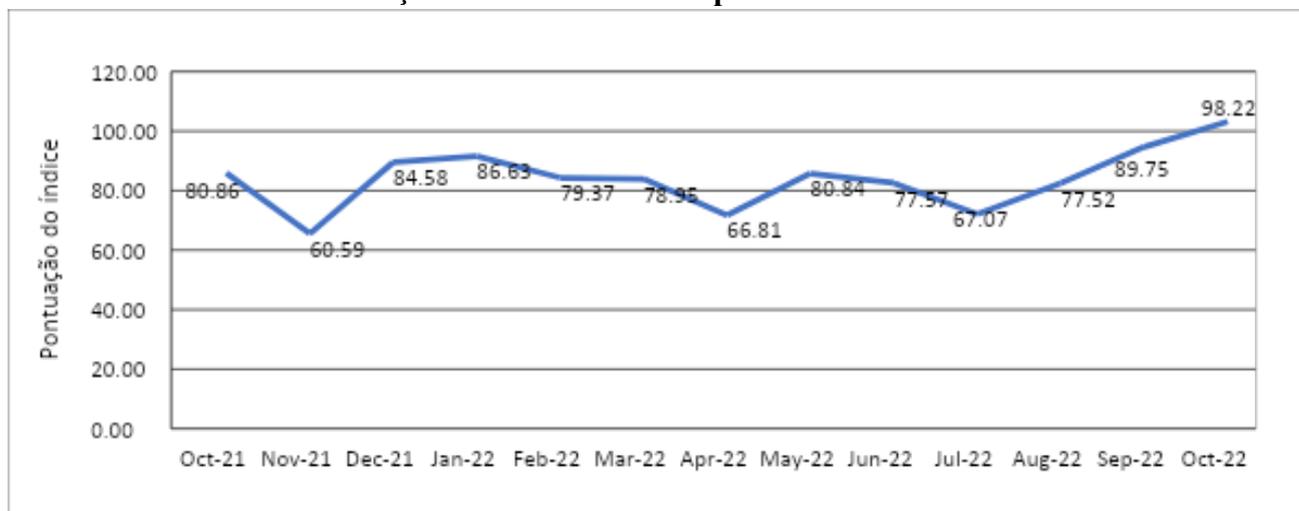


CONFIANÇA DO CONSUMIDOR CHAPECOENSE REGISTRA AUMENTO PARA O MÊS DE DEZEMBRO

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) é calculado mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas juntamente com o Sindicato do Comércio – Sicom, com dados referentes ao município de Chapecó-SC. Para o mês de dezembro, a amostra da pesquisa foi composta por 161 participantes. O levantamento foi realizado entre os dias 16 de novembro ao dia 07 de dezembro.

Em dezembro, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** apresentou variação de 1,11% em comparação ao mês de novembro, aumentando para **92,59 pontos**. Em relação a dezembro de 2021, houve variação positiva de 8,01 pontos (9,47%). A pontuação se manteve em Desconfiança (Desaceleração), segundo a taxonomia¹, mas muito próximo de um cenário de estabilidade. A representação das oscilações mensais do Índice de Confiança do Consumidor pode ser observada no Gráfico 1, a seguir.

Gráfico 1: Índice de Confiança do Consumidor Chapecoense.



Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

Analisando os grupos que compõem o ICC, a maioria apresentou variação positiva. Tratando de sexo, os homens apresentaram uma queda -2,52% e as mulheres apresentaram um aumento de 5,76%. Já em relação a renda, os consumidores com renda acima de R\$ 4.000,00 foram os mais pessimistas, com queda de -13,83%. Olhando para faixa etária dos participantes, os que possuem até 24 anos foram os que apresentaram o melhor índice de confiança em relação ao grupo de

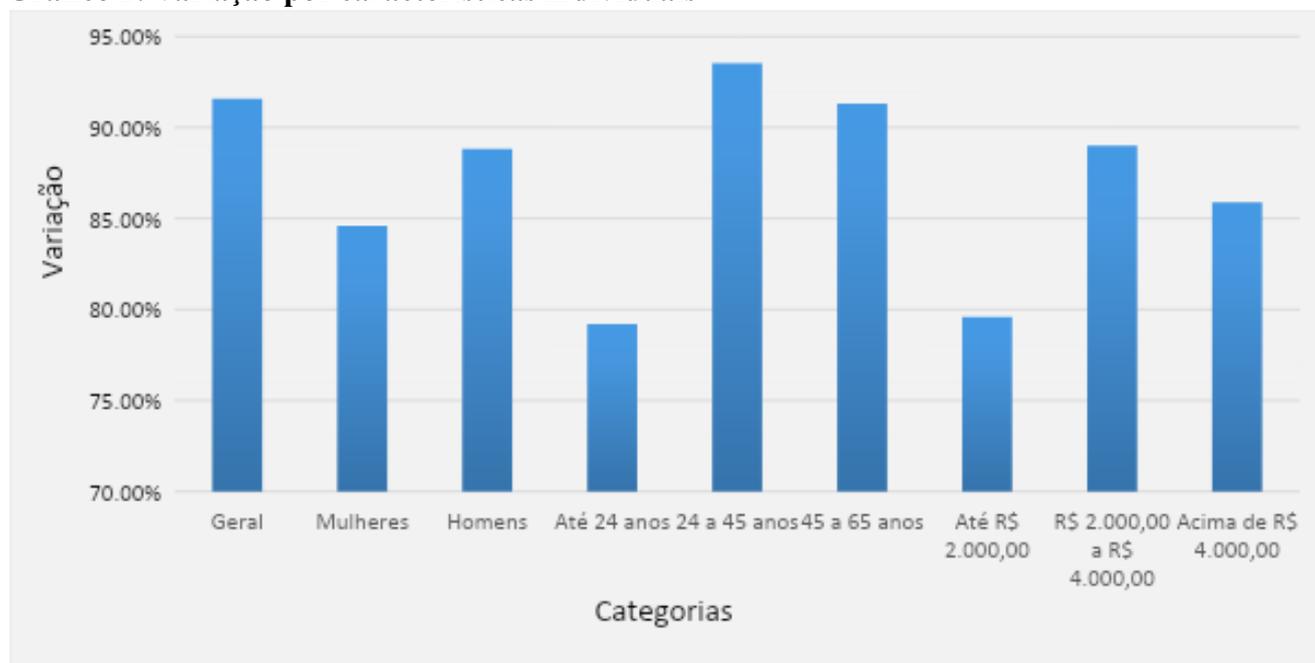
¹ Taxonomia: ICC=100 – Confiança estável; 100<ICC<125 – Confiança (Moderado-bom); 125≤ICC<150 – Confiança (Muito bom); 150≤ICC<200 – Confiança (Excelente); 75≤ICC<100 – Desconfiança (Desaceleração); 50≤ICC<75 –Desconfiança (Recessão).

⁴ <https://www.ibge.gov.br/explica/inflacao.php>

⁵ https://www.anbima.com.br/pt_br/informar/estatisticas/precos-e-indices/projecao-de-inflacao-gp-m.htm

participantes, com um aumento de 15,76%. O comportamento dos consumidores segmentado por características individuais pode ser observado no gráfico 2, a seguir.

Gráfico 2: Variação por características individuais²



Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

O Índice de Condições Econômicas (ICE) – que compõe o ICC - apresentou variação de 21,13%, aumentando para 97,96 pontos, os resultados indicam que os consumidores estão mais confiantes com relação às suas finanças e às condições atuais para aquisição de bens duráveis, se comparado ao mês de novembro.

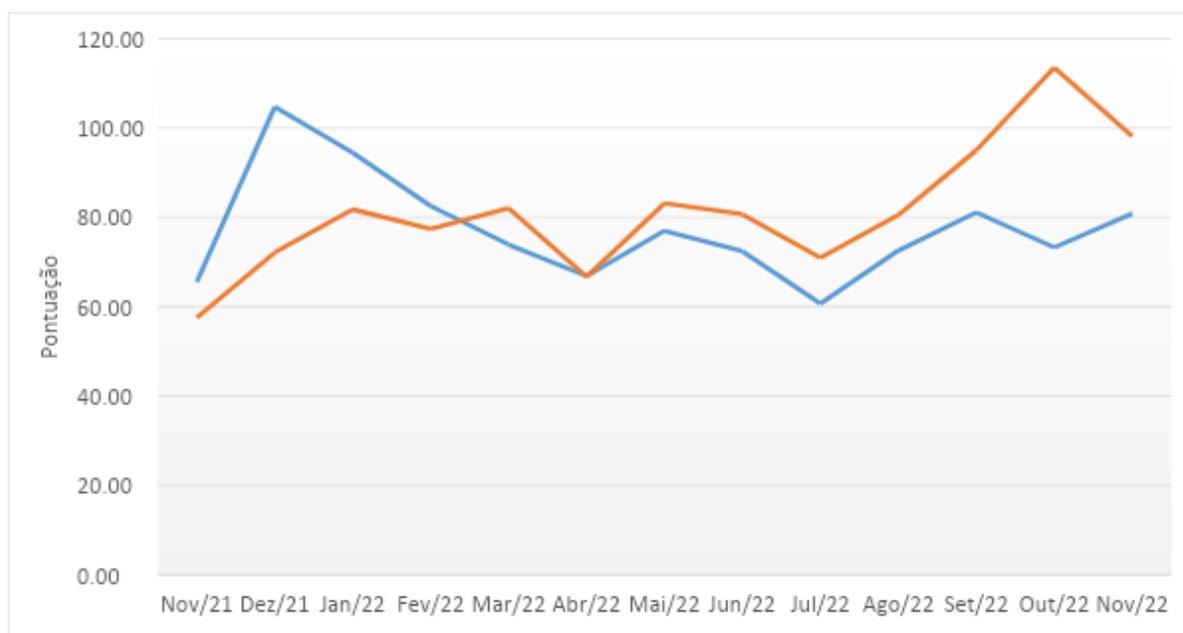
Olhando para o futuro, o Índice de Expectativas de Consumo (IEC) que mensura o sentimento dos consumidores em relação aos próximos anos, tanto da situação econômica pessoal quanto do país como um todo, diminuiu pelo segundo mês consecutivo. O índice apresentou **89,29 pontos** neste mês, uma variação de -9,03%. O aumento do ICC e do ICE, junto com a redução do IEC neste mês de dezembro, podem representar que a população atualmente se encontra confiante em relação ao comércio e sobre sua situação financeira, entretanto se encontra preocupada em relação à situação financeira futura do país e pessoal. O possível motivo para este cenário consiste nas incertezas com relação à condução de política econômica com a mudança de governo.

² A análise segmentada da confiança dos consumidores acima dos 65 anos foi inviável após julho de 2020 devido ao baixo número de respondentes desse grupo.

⁶ <https://www.bcb.gov.br/publicacoes/focus/23092022>

Entretanto, conforme destaca a Prof^a Cássia Heloisa Ternus “O último mês do ano costuma ampliar as expectativas positivas dos agentes, isso acontece porque muitos consumidores recebem 13º salário e férias, ampliando a renda das famílias. Ainda, o clima natalino, as comemorações de final de ano e a própria mudança de ano são fatores psicológicos que impactam positivamente nossas vidas e nossas escolhas, impulsionando inclusive maiores gastos”.

Gráfico 3: Variações dos subíndices – ICE e IEC



Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Sicom Pesquisas.

A média da renda dos participantes da pesquisa é de R\$ 3.163,99, enquanto em novembro foi de R\$ 4.835,30. As expectativas de gastos extras diminuíram de R\$ 977,06 em novembro para R\$ 605,72. Já as expectativas de gastos pela internet, seguindo na mesma linha, reduziram de R\$ 367,83 em novembro para R\$ 250,46 neste mês de dezembro. O possível motivo da redução da expectativa de gastos extras, pode ser a instabilidade do período pós-eleitoral, onde a população pode esperar o novo governo assumir para tomar decisões sobre seus gastos. Ainda, uma parcela da população pode estar aproveitando para saldar suas obrigações, enquanto outra parcela aproveita o cenário de estabilidade da taxa básica de juros (SELIC), mantendo os investimentos com alta rentabilidade. A redução da expectativa de gastos pela internet pode estar associada com a escolha do consumo no comércio local, pois por estarmos em época de férias e festas as pessoas acabam circulando mais pelo centro da cidade, shoppings, etc.

EXPECTATIVA DE CONSUMO PARA O NATAL

O fim do ano de 2022 se aproxima, juntamente com a época de festas e comemorações. Para a data do Natal, 83,85% dos respondentes demonstraram que estão dispostos a presentear alguém, enquanto 11,80% não pretendem dar presentes e 4,35% se mostraram indecisos. Os dados também mostraram que os chapecoenses pretendem presentear 4 pessoas na média. Os presentes se direcionarão mais aos adultos (43,66%), seguido pelas crianças (42,96%).

Os consumidores chapecoenses revelaram que estão dispostos a gastar em média R\$ 555,04 com os presentes, valor esse maior que o do ano anterior (R\$ 501,85). Para efetivar seus gastos, o meio de pagamento mais escolhido foi o dinheiro (46,48%), seguido pelo cartão de crédito (25,35%) e pelo cartão de débito (15,49%).

Referente ao 13º, 31,69% dos chapecoenses planejam poupar ou investir, 17,61% dos consumidores pretendem quitar dívidas e 9,15% planejam gastar com viagens. Entretanto, a maior parte 33,80% não receberá o 13º, e 21,13% utilizarão para outras finalidades.

- A pesquisa pode ser verificada no site: <http://www.sca.isr.umich.edu/>.
- A pesquisa foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó e utiliza como base o mês de abril de 2013.

Realização e entidades envolvidas :

Cássia Heloisa Ternus

Gustavo de Oliveira Soares

Júlia Dilkin

Sicom

Pollen Parque Científico e Tecnológico

Coordenadora do projeto

Graduando de Ciências Econômicas

Bolsista