



## REDUÇÃO NO PREÇO DO CESTO BÁSICO

### EM MARÇO DE 2023

O preço do cesto básico registrou neste mês de março uma redução de **-0,11%**. O consumidor chapecoense continua necessita de 1,73<sup>1</sup> salários-mínimos para adquirir o cesto. A pesquisa é realizada mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas da Unochapecó em parceria com o Sindicato do Comércio da Região de Chapecó/SICOM, nos primeiros dias do mês vigente.

A pesquisa foi realizada nos dias 01 e 02 de março, em dez estabelecimentos comerciais de Chapecó, levando em consideração o consumo de famílias que recebem de 1 a 5 salários-mínimos conforme a Pesquisa de Orçamento Familiar (POF). Na Tabela 1, a seguir, estão listados os cinco produtos que sofreram as maiores variações percentuais positivas e negativas no período de início de janeiro até o início de fevereiro de 2023.

**Tabela 1<sup>2</sup> - Oscilações de preço dos produtos do Cesto Básico de Chapecó.**

Produtos com redução	Redução (%)	Redução (R\$)	Produtos com aumento	Aumento (%)	Aumento (R\$)
Batata Inglesa	-22,79%	-9,48	Cenoura	24,92%	1,83
Tomate Comum	-16,73%	-3,48	Ovos Vermelhos	21,64%	7,87
Banana	-12,99%	-6,58	Sal de Cozinha	17,71%	2,40
Cebola	-12,59%	-2,14	Álcool Líquido	12,90%	0,70
Alho	-8,56%	-0,18	Repolho	11,96%	1,17

Fonte: Ciências Econômicas/Unochapecó/SICOM Pesquisas

O produto com maior redução foi a batata inglesa com uma variação de -22,79%, o possível motivo para a redução do preço se deve a intensificação da colheita nas maiores regiões produtoras. Além disso, o menor volume de chuva ocorrido nas diversas regiões produtoras dos pais favoreceu o andamento das atividades no campo, permitindo assim, um maior volume do produto no mercado<sup>3</sup>.

A segunda maior redução foi o tomate comum com uma variação de -16,73%, os possíveis motivos da redução de preço no início do mês de março, se deve principalmente ao grande volume do produto no mercado, que teve como causa o pico da safra catarinense que ocorreu na primeira quinzena de fevereiro. No decorrer do mês os preços devem seguir uma tendência de

<sup>1</sup> Salário-mínimo ajustado para o ano de 2023 no valor de R\$1.320,00.

<sup>2</sup> A tabela em questão apresenta a variação dos cinco produtos do Cesto Básico cujos preços mais oscilaram (para mais e para menos) no comparativo entre os meses (atual e anterior).

<sup>3</sup> <https://www.hfbrasil.org.br/br/batata-cepea-com-diminuicao-das-chuvas-marco-se-inicia-com-queda-nos-precos.aspx>



aumento, já que as chuvas começam a afetar as colheitas e devido ao escoamento da safra de fevereiro<sup>4</sup>.

Já o produto com maior aumento foi a cenoura com uma variação de 24,92%, a possível causa do aumento dos preços, se deve ao aumento do índice pluviométrico na maior região produtora, o que está afetando a colheita e o plantio dos tubérculos, além de estar reduzindo a qualidade dos mesmos. Além disso, segundo o Hortifruti/Cepea, a Bahia está comprando quase toda a produção mineira, o que faz com que ocorra uma oferta restrita. Com todos estes fatores, a oferta no mercado geral está baixa, fazendo com que o preço aumente<sup>5</sup>.

O segundo maior aumento foi os ovos vermelhos com uma variação de 21,64%, o motivo aparente para o aumento se deve a três principais fatores: o aumento da demanda, a baixa oferta e o aumento do custo dos insumos. Na época da Quaresma, pela tradição católica, come-se menos carne nessa época, e os ovos são substitutos naturais, o que gera um aumento da demanda por ovos. O possível motivo da redução da oferta se deve que muitos produtores não estão mais dispostos a produzir, devido ao fato de que para venderem a preço de mercado acabam tendo que reduzir sua rentabilidade, devido ao aumento de custos. Contudo, o maior agravante é o aumento dos custos dos insumos para produção dos ovos, que segundo os produtores mais de 70% dos gastos com a produção é composto por milho e farelo de soja, e devido ao aumento no preço destas commodities, fez com que o produtor tivesse um grande aumento dos seus custos<sup>6</sup>.

A variação monetária no custo do cesto básico foi de R\$ -2,40 neste mês de março. Em fevereiro, o valor necessário para adquirir o cesto era de R\$ 2.252,24 e neste mês o valor necessário é R\$ 2.249,84. Já na comparação com os últimos doze meses, houve aumento de 9,39%, uma vez que, em março de 2022 o custo total do cesto era de R\$ 2.056,80.

Ao analisar separadamente os grupos que compõem o cesto básico, o grupo dos produtos *alimentares* alcançou a soma de R\$ 1.662,17 para os consumidores, representando uma variação de **-0,23%** em relação a fevereiro, e um aumento de 8,93% em relação a março de 2022. Dentro desse grupo, o subgrupo dos produtos *semi-industrializados* foi o principal responsável por essa redução, representando **-1,71%**. Já o grupo dos produtos *industrializados* apresentou variação de **1,58%** e os *in natura* apresentaram uma redução de **-0,13%**.

Para o grupo dos produtos *não alimentares* a variação registrada foi de **0,91%** em comparação ao mês anterior, e de 26,29% em relação aos últimos

<sup>4</sup> <https://www.hfbrasil.org.br/br/tomate-cepea-cotacoes-recuam-em-fevereiro.aspx>

<sup>5</sup> <https://www.hfbrasil.org.br/br/cenoura-cepea-oferta-restrita-mantem-preco-alto-em-mg.aspx>

<sup>6</sup> <https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2023/03/05/por-que-preco-ovo-alto-2023.htm#:~:text=Entre%20fevereiro%20de%202022%20e,Estudos%20Avan%C3%A7ados%20em%20Economia%20Aplicada>



12 meses. Ao observar os subgrupos dos produtos *não alimentares*, os produtos de *higiene* apresentaram uma redução de -0,85% e os produtos de limpeza sofreram um aumento de 3,15%.

Os *serviços tarifados* apresentaram uma redução no valor. Os preços dos produtos deste grupo alcançaram a soma de R\$ 400,65 para os consumidores, representando a variação de -0,05% em relação a fevereiro e um aumento de 4,46% em relação a março de 2022. A energia elétrica apresentou um aumento de **0,39%**. O Gás de cozinha apresentou uma redução de **-0,42%** e a água não apresentou nenhuma mudança em relação ao boletim anterior.

A seguir, na Tabela 2, é possível acompanhar o preço médio unitário dos produtos, assim como a quantidade e unidade utilizada para o cálculo e a variação mensal e anual do preço dos produtos.



Tabela 2- Oscilações de preço dos produtos do Cesto Básico de Chapecó.

Produtos	Qtd e Unid	R\$ Médio Unit.	Custo Total (R\$)	Var. Mês	Var. Ano
Aipim sem casca	4,8 kg	10,64	51,09	6,44%	13,81%
Alface	20,8 unid	4,50	93,54	6,86%	0,17%
Alho	51 gr	3,80	1,94	-8,56%	-8,99%
Banana	16,5 kg	2,67	44,09	-12,99%	-38,66%
Batata Doce	2,4 kg	3,60	8,64	9,95%	4,13%
Batata Inglesa	7,8 kg	4,12	32,13	-22,79%	-10,98%
Cebola	3,1 kg	4,80	14,87	-12,59%	5,59%
Cenoura	1,8 kg	5,11	9,19	24,92%	-53,61%
Couve	0,8 maço	5,06	4,05	10,40%	8,62%
Feijão Preto - Tipo 1	3,9 kg	7,86	30,66	3,78%	-3,63%
Laranja	5,3 kg	4,44	23,55	-3,67%	10,06%
Ovos	3,8 dz	11,64	44,24	21,64%	17,72%
Repolho	2 unid	5,49	10,97	11,96%	-30,25%
Tomate Comum	3,5 kg	4,95	17,31	-16,73%	-33,03%
<b>IN NATURA</b>	3,5 kg		<b>386,27</b>	<b>-0,13%</b>	<b>-9,46%</b>
Açúcar Cristal/Refinado	10,1 kg	4,76	48,12	1,21%	-2,10%
Aroz	9,4 kg	5,67	53,27	2,70%	24,00%
Biscoito Maria	1,6 kg	12,79	20,47	-1,45%	25,66%
Café Moido	0,4kg	19,77	7,91	-2,49%	2,83%
Café Solúvel	1,3 (100 gr)	12,22	15,88	2,87%	23,70%
Caldo de Galinha	6,8 unid	2,90	19,73	5,34%	19,58%
Erva Mate	2,8 kg	13,41	37,54	-3,38%	11,19%
Farinha de Milho	4,8 kg	6,28	30,16	4,83%	17,49%
Farinha de Trigo Especial	17,6 kg	5,61	98,75	2,63%	25,04%
Fermento para Pão	1 (60 g)	6,62	6,62	1,93%	4,50%
Leite em Pó	1,1 (400 gr)	18,06	19,87	-2,76%	25,89%
Amido de Milho	0,8 (500 gr)	9,42	7,54	-0,44%	20,01%
Margarina	1,6 (500 gr)	9,41	15,06	3,00%	6,19%
Massa c/ Ovos	3,1 (500 gr)	5,03	15,58	1,50%	30,81%
Extrato de Tomate	2,7 (350 gr)	7,17	19,35	1,26%	56,30%
Óleo de Soja	4,8 (900 ml)	8,61	41,33	-1,35%	-6,02%
Pão Francês	30 unid 50 gr	11,18	16,77	-4,46%	19,51%
Pó de Gelatina	1,9 unid	1,80	3,43	0,52%	27,90%
Refrigerante Cola	8,5 lt	7,79	66,24	2,68%	25,54%
Sal de Cozinha	2 kg	7,98	15,95	17,71%	153,58%
Vinagre Álcool	1,9 (750 ml)	6,88	13,08	0,91%	84,97%
<b>INDUSTRIALIZADOS</b>			<b>572,62</b>	<b>1,58%</b>	<b>19,91%</b>
Açúcar Mascavo	0,8 kg	7,90	6,32	2,26%	9,71%
Banha de Porco	0,6 kg	16,88	10,13	-5,16%	24,75%
Carne Bovina	9,2 kg	35,54	326,93	-1,93%	3,13%
Carne de Frango	7,4kg	13,15	97,29	-6,64%	8,01%
Carne Suína	3,1 kg	20,22	62,68	4,08%	6,69%
Leite Integral Longa Vida	15,6 litro	5,63	87,78	-4,14%	26,76%
Queijo de Colônia	1,8 kg	62,31	112,16	2,60%	54,25%
<b>SEMI-INDUSTRIALIZADOS</b>			<b>703,28</b>	<b>-1,71%</b>	<b>13,13%</b>
<b>ALIMENTARES</b>			<b>1.662,17</b>	<b>-0,23%</b>	<b>8,93%</b>
Ap. de Barbear Descartável	2,1 unid	6,35	13,33	-7,92%	-7,60%
Papel Higiênico	2,5 pcte (30 mt)	6,41	16,02	-4,53%	1,46%
Creme Dental	3,4 (90 gr)	8,29	28,18	2,63%	56,66%
Sabonete	4,5 (unid)	5,41	24,32	0,55%	46,61%
Xampu	1,7 unid	12,34	20,98	0,80%	23,47%
<b>HIGIENE</b>			<b>102,84</b>	<b>-0,85%</b>	<b>25,75%</b>
Álcool Líquido	0,6 litro	10,24	6,14	12,90%	14,16%
Cera Líquida	0,8 (850 ml)	17,44	13,96	0,54%	-4,68%
Detergente Líquido	1,2 (500 ml)	2,80	3,36	-1,74%	20,89%
Fósforos	0,9 pcte	4,97	4,47	1,35%	14,32%
Sabão em barras	500 gr	7,02	7,02	3,59%	23,44%
Sabão em pó	1,4 (1 kg)	19,16	26,83	4,79%	85,39%
Vassoura de Palha	0,5 unid	44,81	22,40	1,42%	15,36%
<b>MATERIAL DE LIMPEZA</b>			<b>84,18</b>	<b>3,15%</b>	<b>26,99%</b>
<b>NÃO ALIMENTARES</b>			<b>187,02</b>	<b>0,91%</b>	<b>26,29%</b>
Água	19 cub	155,94	155,94	0,00%	6,20%
Energia Elétrica	146 kw h	100,49	100,49	0,39%	-6,20%
Gás de Cozinha	1,1 (13 kg)	131,11	144,22	-0,42%	11,87%
<b>SERVIÇOS TARIFADOS</b>			<b>400,65</b>	<b>-0,05%</b>	<b>4,64%</b>
<b>TO TALDO CESTO BÁSICO</b>			<b>2.249,84</b>	<b>-0,11%</b>	<b>9,39%</b>

Fonte: Ciências Econômicas/Unochapecó/SICOM Pesquisas



## CESTA BÁSICA APRESENTA REDUÇÃO DE -4,77% EM MARÇO

A cesta básica é a síntese dos preços de treze dos principais produtos que compõem o cesto básico que são eles: açúcar, arroz, café moído, carne bovina, farinha de trigo, feijão preto, leite, banana, margarina, óleo de soja, pão francês, batata inglesa e o tomate.

Neste mês de março o custo da cesta básica registrou a **variação de -4,77%** em relação ao mês de fevereiro. No mês de fevereiro, a cesta custava R\$ 546,13 e para este mês, o custo da cesta básica **REDUZIU** para **R\$ 520,09**. Em comparação a março de 2022 se percebe uma redução de **-1,24%**. Com esta redução no custo da cesta básica, os consumidores agora precisam de 0,40<sup>7</sup> salários-mínimos para adquirir esses produtos, em comparação ao mês de fevereiro. As variações dos produtos que compõem a cesta básica podem ser analisadas na Tabela 3.

**Tabela 3 – Cesta Básica de Chapecó referente ao mês pesquisado.**

Produtos	Qtd e Unid	R\$ Médio Unit	Custo Total (R\$)	Var. Mês	Var. Ano
Banana	7 kg	2,67	18,70	-13,00%	-38,66%
Batata Inglesa	6 kg	4,12	24,71	-22,79%	-10,97%
Feijão Preto - Tipo 1	4,5 kg	7,86	35,37	3,79%	-3,62%
Tomate Comum	9 kg	4,95	44,52	-16,71%	-33,03%
Açúcar Cristal/Refinado	3 kg	4,76	14,29	1,22%	-2,11%
Arroz	3 kg	5,67	17,00	2,73%	24,00%
Café Moído	600 gr	19,77	11,86	-2,45%	2,79%
Farinha de Trigo Especial	1,5 kg	5,61	8,42	2,64%	25,06%
Margarina	1,5 kg	9,41	14,12	3,05%	6,22%
Óleo de Soja	1 lt	8,61	8,61	-1,38%	-6,01%
Pão Francês	120 unid	11,18	67,07	-4,43%	19,51%
Carne Bovina	6 kg	35,54	213,22	-1,93%	3,13%
Leite Integral Longa Vida	7,5 lt	5,63	42,20	-4,15%	26,77%
<b>TOTAL DO CESTA BÁSICA</b>			<b>520,09</b>	<b>-4,77%</b>	<b>-1,24%</b>

Fonte: Ciências Econômicas/Uno chapecó/SICOM Pesquisas

Fonte: Ciências Econômicas/Uno chapecó/SICOM Pesquisas

**Cássia Heloisa Ternus**

Coordenadora do projeto

**Gustavo de Oliveira Soares**

Graduando de Ciências Econômicas

**Júlia Dilkin**

Bolsista

**Sicom**

**Pollen Parque Científico e Tecnológico**

<sup>7</sup> Salário mínimo ajustado para o ano de 2023 no valor de R\$1.320,00.