



## PREÇO DO CESTO BÁSICO CONTINUA EM ALTA NO MÊS DE FEVEREIRO

O preço do cesto básico registrou neste mês de fevereiro um aumento de **1,39%**. O consumidor chapecoense passa a precisar de 1,82 salário mínimo para adquirir o cesto neste mês, enquanto no mês de janeiro era necessário 1,79 salário mínimo. A pesquisa é realizada mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas da Unochapecó em parceria com o Sindicato do Comércio da Região de Chapecó/SICOM, nos primeiros dias do mês vigente.

A pesquisa foi realizada nos dias 2, 3 e 4 de fevereiro, em dez estabelecimentos comerciais de Chapecó, levando em consideração o consumo de famílias que recebem de 1 a 5 salários mínimos conforme a Pesquisa de Orçamento Familiar (POF). Na Tabela 1 a seguir, estão listados os cinco produtos que sofreram as maiores variações percentuais positivas e negativas no período de início de janeiro até o início de fevereiro de 2022.

**Tabela 1<sup>1</sup> - Oscilações de preço dos produtos do Cesto Básico de Chapecó.**

Produtos com redução	Redução (%)	Redução (R\$)	Produtos com aumento	Aumento (%)	Aumento (R\$)
Banana	-20,44%	-13,17	Cenoura	108,44%	7,20
Tomate Comum	-18,30%	-4,22	Batata Inglesa	54,79%	12,27
Caldo de Galinha	-10,59%	-1,59	Laranja Suco	25,18%	5,86
Fermento para Pão	-9,48%	-0,58	Repolho	23,06%	2,01
Sabão em pó	-7,93%	-1,14	Batata Doce	20,06%	1,46

Fonte: Ciências Econômicas/Unochapecó/SICOM Pesquisas

O preço da banana apontou uma redução de -20,44%, o site HfBrasil explica que essa desvalorização é devido ao leve aumento da oferta da variedade. Alguns produtores relatam que com a lentidão das vendas para o Mercosul as frutas acabam ficando no mercado interno, onde a demanda não apresentou melhora.<sup>2</sup>

Já o tomate apareceu em segundo lugar nas reduções, com uma variação de -18,30%. A maior oferta frente ao mês anterior e a proximidade do pico de colheita em grande parte das praças de verão, onde a mais próxima é em Caçador (SC), foram responsáveis por essa redução. Segundo o site HfBrasil a onda de calor que atingiu várias regiões do país foi responsável por acelerar a maturação dos frutos.<sup>3</sup>

A cenoura apresentou espantoso aumento de 108,44% neste mês, aumento que está relacionado diretamente com o clima desfavorável para a produção das raízes, tanto no plantio quanto na colheita. As fortes chuvas dificultam a entrada do maquinário nas terras e reduzem a qualidade das

<sup>1</sup> A tabela em questão apresenta a variação dos cinco produtos do Cesto Básico cujos preços mais oscilaram (para mais e para menos) no comparativo entre os meses (atual e anterior).

<sup>2</sup> <https://www.hfbrasil.org.br/br/banana-cepea-preco-da-nanica-se-reduz-no-norte-de-sc.aspx>

<sup>3</sup> <https://www.hfbrasil.org.br/br/tomate-cepea-maior-oferta-pressiona-cotacoes-em-janeiro.aspx>



raízes. Descarte devido às doenças também são recorrentes nesse período chuvoso, causando ainda mais impacto na oferta.<sup>4</sup>

Ainda tratando de aumentos, a batata inglesa vem apresentando alta de 54,74%, devido a precipitações registradas nas regiões de produção do tubérculo resultando em diminuição da colheita, que como consequência reduz a entrada da batata no mercado.<sup>5</sup>

A variação monetária no custo do cesto básico foi de R\$ 27,41 para os consumidores neste mês de fevereiro. Em janeiro, o valor necessário para adquirir o cesto era de R\$ 1.970,59 e neste mês o valor necessário é **R\$ 1.998,00**. Já na comparação com os últimos doze meses, houve aumento de 15,04%, uma vez que, em fevereiro de 2021 o custo total do cesto era de R\$ 1.736,74.

Ao analisar separadamente os grupos que compõem o cesto básico, o grupo dos produtos *alimentares* alcançou a soma de R\$ 1.479,88 para os consumidores, representando a variação **1,74%** em relação a janeiro, e um aumento de 15,29% em relação a fevereiro de 2021. Dentro desse grupo, o subgrupo dos produtos *in natura* foi o que registrou o maior aumento percentual **5,48%**. Ainda no grupo dos produtos alimentares os *semi-industrializados* apresentaram aumento de **0,75%** e os produtos *industrializados* de **0,32%**.

Para o grupo dos produtos *não alimentares* a variação registrada foi de **1,88%** em comparação ao mês anterior, e de 11,07% em relação aos últimos 12 meses. Ao observar os subgrupos dos produtos *não alimentares*, os *materiais de higiene* apresentaram aumento de 3,06%, já os *materiais de limpeza* indicaram aumento de 0,48%.

Os *serviços tarifados* apresentaram continuaram apresentando um percentual negativo. Os preços dos produtos deste grupo alcançaram a soma de R\$ 383,66 para os consumidores, representando a variação **-0,11%** em relação a janeiro e um aumento de 15,56% em relação a fevereiro de 2021. A energia elétrica apresentou redução de -0,40%. Já gás de cozinha indicou pequena redução de -0,02%, com o preço médio de R\$ 116,90 nas distribuidoras pesquisadas do município de Chapecó<sup>6</sup>. O preço da água manteve-se inalterado.

A seguir, na Tabela 2, é possível acompanhar o preço médio unitário dos produtos, assim como a quantidade e unidade utilizada para o cálculo e a variação mensal e anual do preço dos produtos.

## **Tabela 2- Oscilações de preço dos produtos do Cesto Básico de Chapecó.**

<sup>4</sup> <https://www.hfbrasil.org.br/br/cenoura-cepea-preco-atinge-r-100-cx-em-sao-gotardo.aspx>

<sup>5</sup> <https://www.hfbrasil.org.br/br/batata-cepea-com-mercado-de-chuva-precos-registram-forte-alta.aspx>

<sup>6</sup> Foi utilizada uma metodologia alternativa para o cálculo do gás, diferente da utilizada por padrão nesta pesquisa, o preço do gás foi consultado em 10 locais distintos e posteriormente foi calculada uma média simples a partir dos preços coletados.



Produtos	Qtd e Unid	R\$ Médio Unif.	Custo Total (R\$)	Var. Mês	Var. Ano
Aipim sem casca	4,8 kg	8,47	40,65	6,90%	22,46%
Alface	20,8 unid	4,00	83,11	6,69%	30,39%
Alho	51 gr	3,74	1,91	5,98%	-14,01%
Banana	16,5 kg	3,11	51,27	-20,44%	-10,68%
Batata Doce	2,4 kg	3,65	8,76	20,06%	52,89%
Batata Inglesa	7,8 kg	4,45	34,68	54,79%	-20,33%
Cebola	3,1 kg	3,91	12,11	-3,60%	0,68%
Cenoura	1,8 kg	7,69	13,85	108,44%	165,91%
Couve	0,8 maço	3,95	3,16	8,32%	31,71%
Feijão Preto - Tipo 1	3,9 kg	7,73	30,15	2,14%	-11,22%
Laranja	5,3 kg	5,50	29,13	25,18%	92,81%
Ovos	3,8 dz	7,65	29,07	-2,39%	7,96%
Repolho	2 unid	5,36	10,72	23,06%	50,35%
Tomate Comum	3,5 kg	5,38	18,83	-18,30%	22,57%
<b>IN NATURA</b>			<b>367,40</b>	<b>5,48%</b>	<b>13,42%</b>
Açúcar Cristal/Refinado	10,1 kg	4,79	48,42	2,96%	50,72%
Arroz	9,4 kg	4,56	42,85	0,11%	-26,49%
Biscoito Maria	1,6 kg	9,60	15,36	2,95%	11,11%
Café Moído	0,4kg	18,59	7,44	5,58%	77,62%
Café Solúvel	1,3 (100 gr)	9,31	12,10	-2,85%	17,69%
Caldo de Galinha	6,8 unid	1,98	13,46	-10,59%	-1,14%
Erva Mate	2,8 kg	11,91	33,36	-0,85%	4,43%
Farinha de Milho	4,8 kg	5,39	25,86	7,26%	37,75%
Farinha de Trigo Especial	17,6 kg	4,60	81,02	4,89%	20,99%
Fermento para Pão	1 (60 g)	5,49	5,49	-9,48%	-11,59%
Leite em Pó	1,1 (400 gr)	14,57	16,02	-0,12%	7,62%
Amido de Milho	0,8 (500 gr)	7,61	6,09	-0,09%	29,28%
Margarina	1,6 (500 gr)	8,26	13,22	-5,66%	12,53%
Massa c/ Ovos	3,1 (500 gr)	4,01	12,44	1,93%	24,86%
Extrato de Tomate	2,7 (350 gr)	4,32	11,67	-1,64%	11,49%
Óleo de Soja	4,8 (900 ml)	9,08	43,60	-0,61%	14,67%
Pão Francês	30 unid 50 gr	9,37	14,06	-5,99%	0,03%
Pó de Gelatina	1,9 unid	1,42	2,69	6,24%	10,99%
Refrigerante Cola	8,5 lt	6,36	54,03	-2,66%	10,04%
Sal de Cozinha	2 kg	2,73	5,47	-6,60%	0,62%
Vinagre Álcool	1,9 (750 ml)	3,66	6,95	2,51%	13,83%
<b>INDUSTRIALIZADOS</b>			<b>471,59</b>	<b>0,32%</b>	<b>11,45%</b>
Açúcar Mascavo	0,8 kg	7,28	5,82	-0,40%	13,09%
Banha de Porco	0,6 kg	13,40	8,04	-3,63%	-17,26%
Carne Bovina	9,2 kg	35,68	328,29	1,16%	25,38%
Carne de Frango	7,4 kg	13,48	99,78	-3,51%	42,36%
Carne Suína	3,1 kg	19,44	60,27	-0,12%	0,33%
Leite Integral Longa Vida	15,6 litro	4,33	67,48	8,54%	7,74%
Queijo de Colônia	1,8 kg	39,56	71,20	-0,40%	6,12%
<b>SEMI-INDUSTRIALIZADOS ALIMENTARES</b>			<b>640,89</b>	<b>0,75%</b>	<b>19,44%</b>
<b>ALIMENTARES</b>			<b>1.479,88</b>	<b>1,74%</b>	<b>15,29%</b>
Ap. de Barbear Descartável	2,1 unid	6,93	14,56	5,22%	9,77%
Papel Higiênico	2,5 pcte (30 mt)	5,96	14,90	2,78%	18,81%
Creme Dental	3,4 (90 gr)	4,49	15,26	-0,45%	6,88%
Sabonete	4,5 (unid)	2,76	12,43	1,37%	-5,59%
Xampu	1,7 unid	9,81	16,67	6,15%	23,07%
<b>HIGIENE</b>			<b>73,82</b>	<b>3,06%</b>	<b>10,52%</b>
Álcool Líquido	0,6 litro	9,48	5,69	3,73%	39,52%
Cera Líquida	0,8 (850 ml)	15,56	12,45	-1,72%	5,89%
Detergente Líquido	1,2 (500 ml)	2,18	2,62	-7,81%	1,76%
Fósforos	0,9 pcte	4,73	4,26	4,15%	17,23%
Sabão em barras	500 gr	5,47	5,47	-6,51%	-40,64%
Sabão em pó	1,4 (1 kg)	9,49	13,29	-7,93%	12,64%
Vassoura de Palha	0,5 unid	33,75	16,88	12,54%	50,49%
<b>MATERIAL DE LIMPEZA NÃO ALIMENTARES</b>			<b>60,64</b>	<b>0,48%</b>	<b>11,76%</b>
<b>NÃO ALIMENTARES</b>			<b>134,46</b>	<b>1,88%</b>	<b>11,07%</b>
Água	19 cub	146,83	146,83	0,00%	2,53%
Energia Elétrica	146 kwh	108,24	108,24	-0,40%	22,17%
Gás de Cozinha	1,1 (13 kg)	116,90	128,59	0,02%	28,32%
<b>SERVIÇOS TARIFADOS</b>			<b>383,66</b>	<b>-0,11%</b>	<b>15,56%</b>
<b>TOTAL DO CESTO BÁSICO</b>			<b>1.998,00</b>	<b>1,39%</b>	<b>15,04%</b>

Fonte: Ciências Econômicas/Unochapecó/SICOM Pesquisas



## CONTRARIANDO A VARIAÇÃO DO CESTO, CESTA BÁSICA APRESENTA LEVE REDUÇÃO

A cesta básica é a síntese dos preços de treze dos principais produtos que compõem o cesto básico que são eles: açúcar, arroz, café moído, carne bovina, farinha de trigo, feijão preto, leite, banana, margarina, óleo de soja, pão francês, batata inglesa e o tomate.

Neste mês de fevereiro o custo da cesta básica registrou a **variação de -0,85%** em relação ao mês de janeiro. No mês de janeiro, a cesta custava R\$ 506,30 e para este mês, o custo da cesta básica reduziu para **R\$ 502,01**. Em comparação a fevereiro de 2021 se percebe uma elevação de **10,89%**. Essa redução no custo não alterou o valor do mês anterior de 0,46 salário mínimo para adquirir a cesta básica. As variações dos produtos que compõem a cesta básica podem ser analisadas na Tabela 3.

Tabela 3 – Cesta Básica de Chapecó referente ao mês pesquisado.

Produtos	Qtd e Unid	R\$ Médio Unif.	Custo Total (R\$)	Var. Mês	Var. Ano
Banana	7 kg	3,11	21,75	-20,44%	-10,68%
Batata Inglesa	6 kg	4,45	26,68	54,79%	-20,33%
Feijão Preto - Tipo 1	4,5 kg	7,73	34,79	2,14%	-11,22%
Tomate Comum	9 kg	5,38	48,42	-18,30%	22,57%
Açúcar Cristal/Refinado	3 kg	4,79	14,38	2,96%	50,72%
Arroz	3 kg	4,56	13,68	0,11%	-26,49%
Café Moído	600 gr	18,59	11,16	5,58%	77,62%
Farinha de Trigo Especial	1,5 kg	4,60	6,91	4,89%	20,99%
Margarina	1,5 kg	8,26	12,39	-5,66%	12,53%
Óleo de Soja	1 lt	9,08	9,08	-0,61%	14,67%
Pão Francês	120 unid	9,37	56,23	-5,99%	0,03%
Carne Bovina	6 kg	35,68	214,10	1,16%	25,38%
Leite Integral Longa Vida	7,5 lt	4,33	32,44	8,54%	7,74%
<b>TOTAL DO CESTA BÁSICA</b>			<b>502,01</b>	<b>-0,85%</b>	<b>10,89%</b>

Fonte: Ciências Econômicas/Unochapecó/SICOM Pesquisas

**Prof.ª Bruna Furlanetto**  
**Gabriel Salvador**  
**Douglas Junior Pires da Silva**

Coordenadora do projeto  
Bolsista  
Sicom