



CESTO BÁSICO MANTÉM ALTA PELO TERCEIRO MÊS CONSECUTIVO

O preço do cesto básico registrou neste mês de março um aumento de **2,94%**. O consumidor chapecoense passa a precisar de 1,87 salário mínimo para adquirir o cesto neste mês, enquanto no mês de fevereiro era necessário 1,82 salário mínimo. A pesquisa é realizada mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas da Unochapecó em parceria com o Sindicato do Comércio da Região de Chapecó/SICOM, nos primeiros dias do mês vigente.

A pesquisa foi realizada nos dias 3, 5 e 8 de março, em dez estabelecimentos comerciais de Chapecó, levando em consideração o consumo de famílias que recebem de 1 a 5 salários mínimos conforme a Pesquisa de Orçamento Familiar (POF). Na Tabela 1 a seguir, estão listados os cinco produtos que sofreram as maiores variações percentuais positivas e negativas no período de início de fevereiro até o início de março de 2022.

Tabela 1¹ - Oscilações de preço dos produtos do Cesto Básico de Chapecó.

Produtos com redução	Redução (%)	Redução (R\$)	Produtos com aumento	Aumento (%)	Aumento (R\$)
Laranja Suco	-26,54%	-7,73	Repolho	46,70%	5,01
Carne de Frango	-9,73%	-9,71	Cenoura	43,15%	5,98
Fósforos	-8,12%	-0,35	Banana	40,19%	20,60
Álcool Líquido	-5,44%	-0,31	Tomate Comum	37,28%	7,02
Batata Doce	-5,29%	-0,46	Sabonete	33,45%	4,16

Fonte: Ciências Econômicas/Unochapecó/SICOM Pesquisas

A laranja apresentou grande redução em comparação com fevereiro, dentre os motivos para essa redução está o pico de safra para algumas espécies de laranja, resultando em aumento da oferta. Com o início do mês de março e as altas temperaturas é possível que a demanda aumente.²

Em tempos de guerra a economia toda sai prejudicada, os reflexos batem na nossa porta mesmo estando longe do conflito. Em 2021 a exportação de carne de frango para a Ucrânia girou em torno de 430 mil toneladas, o que representa cerca de 10% da exportação brasileira. Com as dificuldades para a carne entrar no país e a população deixando a Ucrânia, possivelmente a demanda irá reduzir. O preço deve cair ainda mais se o Brasil não encontrar outros demandantes de frango no mercado global.

Tratando de aumentos, a cenoura continua com seu preço em altas históricas, segundo o Site Hf Brasil, o preço real da cenoura atinge seu maior valor em 14 anos. O motivo de tanta alta no seu preço foram as chuvas intensas de janeiro e fevereiro, que ocorreram nas regiões de produção. O solo úmido dificulta a entrada do maquinário e causa doenças nas raízes.

¹ A tabela em questão apresenta a variação dos cinco produtos do Cesto Básico cujos preços mais oscilaram (para mais e para menos) no comparativo entre os meses (atual e anterior).

² <https://www.hfbrasil.org.br/br/citros-cepea-recesso-de-carnaval-acentua-lentidao-do-mercado.aspx>
<https://www.hfbrasil.org.br/br/citros-cepea-recesso-de-carnaval-acentua-lentidao-do-mercado.aspx>



A variação monetária no custo do cesto básico foi de R\$ 58,80 para os consumidores neste mês de março. Em fevereiro, o valor necessário para adquirir o cesto era de R\$ 1.998,00 e neste mês o valor necessário é **R\$ 2.056,80**. Já na comparação com os últimos doze meses, houve aumento de 13,72%, uma vez que, em março de 2021 o custo total do cesto era de R\$ 1.808,65.

Ao analisar separadamente os grupos que compõem o cesto básico, o grupo dos produtos *alimentares* alcançou a soma de R\$ 1.525,85 para os consumidores, representando a variação **3,11%** em relação a fevereiro, e um aumento de 13,17% em relação a março de 2021. Dentro desse grupo, o subgrupo dos produtos *in natura* foi o que registrou o maior aumento percentual **16,13%**. Ainda no grupo dos produtos alimentares os *industrializados* apresentaram aumento de **1,26%** e os produtos *semi-industrializados* redução de **-3%**.

Para o grupo dos produtos *não alimentares* a variação registrada foi de **10,13%** em comparação ao mês anterior, e de 25,04% em relação aos últimos 12 meses. Ao observar os subgrupos dos produtos *não alimentares*, os *materiais de higiene* apresentaram aumento de 10,79%, já os *materiais de limpeza* indicaram aumento de 9,32%.

Os *serviços tarifados* apresentaram continuaram apresentando um percentual negativo. Os preços dos produtos deste grupo alcançaram a soma de R\$ 382,88 para os consumidores, representando a variação **-0,20%** em relação a fevereiro e um aumento de 11,98% em relação a março de 2021. A energia elétrica apresentou redução de -1,03%. Já gás de cozinha indicou leve aumento de 0,26%, com o preço médio de R\$ 117,20 nas distribuidoras pesquisadas do município de Chapecó³. O preço da água manteve-se inalterado.

A seguir, na Tabela 2, é possível acompanhar o preço médio unitário dos produtos, assim como a quantidade e unidade utilizada para o cálculo e a variação mensal e anual do preço dos produtos.

³ Foi utilizada uma metodologia alternativa para o cálculo do gás, diferente da utilizada por padrão nesta pesquisa, o preço do gás foi consultado em 10 locais distintos e posteriormente foi calculada uma média simples a partir dos preços coletados.



Tabela 2- Oscilações de preço dos produtos do Cesto Básico de Chapecó.

Produtos	Qtd e Unid	R\$ Médio Unif.	Custo Total (R\$)	Var. Mês	Var. Ano
Aipim sem casca	4,8 kg	9,35	44,89	10,43%	9,25%
Alface	20,8 unid	4,49	93,38	12,36%	27,05%
Alho	51 gr	4,18	2,13	11,75%	-20,98%
Banana	16,5 kg	4,36	71,87	40,19%	-10,83%
Batata Doce	2,4 kg	3,46	8,30	-5,29%	-13,33%
Batata Inglesa	7,8 kg	4,63	36,09	4,07%	39,68%
Cebola	3,1 kg	4,54	14,08	16,27%	-11,01%
Cenoura	1,8 kg	11,01	19,82	43,15%	254,70%
Couve	0,8 maço	4,66	3,73	17,97%	10,17%
Feijão Preto - Tipo 1	3,9 kg	8,16	31,81	5,49%	-5,38%
Laranja	5,3 kg	4,04	21,40	-26,54%	44,73%
Ovos	3,8 dz	9,89	37,58	29,24%	19,65%
Repolho	2 unid	7,86	15,73	46,70%	91,48%
Tomate Comum	3,5 kg	7,39	25,85	37,28%	105,15%
IN NATURA			426,65	16,13%	18,94%
Açúcar Cristal/Refinado	10,1 kg	4,87	49,15	1,50%	52,60%
Arroz	9,4 kg	4,57	42,96	0,26%	-11,94%
Biscoito Maria	1,6 kg	10,18	16,29	6,07%	15,84%
Café Moído	0,4kg	19,23	7,69	3,40%	79,61%
Café Solúvel	1,3 (100 gr)	9,88	12,84	6,16%	26,34%
Caldo de Galinha	6,8 unid	2,43	16,50	22,62%	23,70%
Erva Mate	2,8 kg	12,06	33,76	1,21%	10,34%
Farinha de Milho	4,8 kg	5,35	25,67	-0,72%	28,42%
Farinha de Trigo Especial	17,6 kg	4,49	78,98	-2,52%	14,84%
Fermento para Pão	1 (60 g)	6,33	6,33	15,36%	5,73%
Leite em Pó	1,1 (400 gr)	14,35	15,78	-1,49%	7,47%
Amido de Milho	0,8 (500 gr)	7,86	6,28	3,21%	15,90%
Margarina	1,6 (500 gr)	8,86	14,18	7,28%	37,86%
Massa c/ Ovos	3,1 (500 gr)	3,84	11,91	-4,29%	18,15%
Extrato de Tomate	2,7 (350 gr)	4,58	12,38	6,04%	31,89%
Óleo de Soja	4,8 (900 ml)	9,16	43,97	0,86%	24,45%
Pão Francês	30 unid 50 gr	9,35	14,03	-0,19%	-4,01%
Pó de Gelatina	1,9 unid	1,41	2,68	-0,53%	0,57%
Refrigerante Cola	8,5 lt	6,21	52,76	-2,35%	7,68%
Sal de Cozinha	2 kg	3,14	6,29	14,93%	25,57%
Vinagre Álcool	1,9 (750 ml)	3,72	7,07	1,85%	14,04%
INDUSTRIALIZADOS			477,53	1,26%	16,22%
Açúcar Mascavo	0,8 kg	7,20	5,76	-1,02%	-1,17%
Banha de Porco	0,6 kg	13,53	8,12	0,97%	-14,37%
Carne Bovina	9,2 kg	34,46	317,02	-3,43%	6,03%
Carne de Frango	7,4 kg	12,17	90,07	-9,73%	13,33%
Carne Suína	3,1 kg	18,95	58,75	-2,53%	-6,96%
Leite Integral Longa Vida	15,6 litro	4,44	69,25	2,62%	21,42%
Queijo de Colônia	1,8 kg	40,40	72,71	2,12%	12,24%
SEMI-INDUSTRIALIZADOS			621,67	-3,00%	7,42%
ALIMENTARES			1.525,85	3,11%	13,17%
Ap. de Barbear Descartável	2,1 unid	6,87	14,43	-0,88%	-4,75%
Papel Higiênico	2,5 pcte (30 mt)	6,32	15,79	5,97%	33,90%
Creme Dental	3,4 (90 gr)	5,29	17,99	17,89%	26,87%
Sabonete	4,5 (unid)	3,69	16,59	33,45%	42,65%
Xampu	1,7 unid	9,99	16,99	1,89%	29,09%
HIGIENE			81,78	10,79%	24,09%
Álcool Líquido	0,6 litro	8,97	5,38	-5,44%	38,16%
Cera Líquida	0,8 (850 ml)	18,30	14,64	17,59%	30,78%
Detergente Líquido	1,2 (500 ml)	2,32	2,78	6,36%	13,02%
Fósforos	0,9 pcte	4,35	3,91	-8,12%	0,83%
Sabão em barras	500 gr	5,69	5,69	3,97%	2,91%
Sabão em pó	1,4 (1 kg)	10,34	14,47	8,90%	14,96%
Vassoura de Palha	0,5 unid	38,85	19,42	15,11%	49,73%
MATERIAL DE LIMPEZA			66,29	9,32%	26,24%
NÃO ALIMENTARES			148,08	10,13%	25,04%
Água	19 cub	146,83	146,83	0,00%	2,53%
Energia Elétrica	146 kwh	107,13	107,13	-1,03%	17,84%
Gás de Cozinha	1,1 (13 kg)	117,20	128,92	0,26%	19,59%
SERVIÇOS TARIFADOS			382,88	-0,20%	11,98%
TOTAL DO CESTO BÁSICO			2.056,80	2,94%	13,72%

Fonte: Ciências Econômicas/Unochapecó/SICOM Pesquisas

**CESTA BÁSICA ACOMPANHA ELEVAÇÃO DO CESTO**

A cesta básica é a síntese dos preços de treze dos principais produtos que compõem o cesto básico que são eles: açúcar, arroz, café moído, carne bovina, farinha de trigo, feijão preto, leite, banana, margarina, óleo de soja, pão francês, batata inglesa e o tomate.

Neste mês de março o custo da cesta básica registrou a **variação de 4,90%** em relação ao mês de fevereiro. No mês de fevereiro, a cesta custava R\$ 502,01 e para este mês, o custo da cesta básica subiu para **R\$ 526,62**. Em comparação a março de 2021 se percebe uma elevação de **14,34%**. Com esse aumento no custo da cesta básica, os consumidores passam a precisar de 0,48 salário mínimo para adquirir esses produtos, enquanto em fevereiro era necessário 0,46 salário mínimo. As variações dos produtos que compõem a cesta básica podem ser analisadas na Tabela 3.

Tabela 3 – Cesta Básica de Chapecó referente ao mês pesquisado.

Produtos	Qtd e Unid	R\$ Médio Unif.	Custo Total (R\$)	Var. Mês	Var. Ano
Banana	7 kg	4,36	30,49	40,19%	-10,83%
Batata Inglesa	6 kg	4,63	27,76	4,07%	39,68%
Feijão Preto - Tipo 1	4,5 kg	8,16	36,70	5,49%	-5,38%
Tomate Comum	9 kg	7,39	66,47	37,28%	105,15%
Açúcar Cristal/Refinado	3 kg	4,87	14,60	1,50%	52,60%
Arroz	3 kg	4,57	13,71	0,26%	-11,94%
Café Moído	600 gr	19,23	11,54	3,40%	79,61%
Farinha de Trigo Especial	1,5 kg	4,49	6,73	-2,52%	14,84%
Margarina	1,5 kg	8,86	13,29	7,28%	37,86%
Óleo de Soja	1 lt	9,16	9,16	0,86%	24,45%
Pão Francês	120 unid	9,35	56,12	-0,19%	-4,01%
Carne Bovina	6 kg	34,46	206,75	-3,43%	6,03%
Leite Integral Longa Vida	7,5 lt	4,44	33,29	2,62%	21,42%
TOTAL DO CESTA BÁSICA			526,62	4,90%	14,34%

Fonte: Ciências Econômicas/Unochapecó/SICOM Pesquisas

Prof.^a Bruna Furlanetto
Gabriel Salvador
Douglas Junior Pires da Silva

Coordenadora do projeto
 Graduando de Ciências Econômicas
 Sicom