



PREÇO DO CESTO BÁSICO CONTINUA EM ALTA

O preço do cesto básico registrou neste mês de abril um aumento de **5,56%**. O consumidor chapecoense passou a precisar de 1,97 salário mínimo para adquirir o cesto neste mês, enquanto no mês de março era necessário 1,87 salário mínimo. A pesquisa é realizada mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas da Unochapecó em parceria com o Sindicato do Comércio da Região de Chapecó/SICOM, nos primeiros dias do mês vigente.

A pesquisa foi realizada nos dias 6, 7 e 8 de abril, em dez estabelecimentos comerciais de Chapecó, levando em consideração o consumo de famílias que recebem de 1 a 5 salários mínimos conforme a Pesquisa de Orçamento Familiar (POF). Na Tabela 1 a seguir, estão listados os cinco produtos que sofreram as maiores variações percentuais positivas e negativas no período de início de março até o início de abril de 2022.

Tabela 1¹ - Oscilações de preço dos produtos do Cesto Básico de Chapecó.

Produtos com redução	Redução (%)	Redução (R\$)	Produtos com aumento	Aumento (%)	Aumento (R\$)
Batata Doce	-8,30%	-0,69	Tomate Comum	72,05%	18,62
Alface	-6,42%	-6,00	Batata Inglesa	33,52%	12,10
Laranja Suco	-6,02%	-1,29	Extrato de Tomate	23,54%	2,91
Vinagre Álcool	-3,81%	-0,27	Leite Integral Longa Vida	22,20%	15,37
Amido de Milho	-3,30%	-0,21	Sabão em pó	21,75%	3,15

Fonte: Ciências Econômicas/Unochapecó/SICOM Pesquisas

Nenhuma matéria especificou o motivo da redução no preço da batata doce, mas analisando os meses de safra da raiz que vai de março a agosto, sua desvalorização pode estar ligada com o aumento da oferta devido ao início da safra.

Segundo o site HfBrasil² o aumento significativo na oferta da alface devido as boas condições climáticas foram responsáveis por essa redução no preço, porém chuvas nas regiões produtoras podem afetar seu desenvolvimento e seu preço aumenta em pouco tempo.

Tratando de aumentos, o tomate ficou em destaque, apresentando alta de 72,05%, segundo o site Hf Brasil³ o motivo dessa valorização no preço é devido à desaceleração da colheita nas praças produtoras da safra de verão e entrada lenda das praças de inverno.

O segundo produto com maior variação positiva em seu preço foi a batata inglesa, impulsionada pela redução na oferta em decorrência das

¹ A tabela em questão apresenta a variação dos cinco produtos do Cesto Básico cujos preços mais oscilaram (para mais e para menos) no comparativo entre os meses (atual e anterior).

² <https://www.hfbrasil.org.br/br/alface-cepea-mesmo-com-chuvas-em-mogi-das-cruzes-preco-cai-no-atacado.aspx>

³ <https://www.hfbrasil.org.br/br/tomate-cepea-precos-seguem-elevados-em-abril.aspx>



chuvas intensas no sul do país e o feriado de sexta-feira santa, já que a batata é acompanhamento comum em diversos pratos tradicionais.

A variação monetária no custo do cesto básico foi de R\$ 117,80 para os consumidores neste mês de abril. Em março, o valor necessário para adquirir o cesto era de R\$ 2.056,80 e neste mês o valor necessário é **R\$ 2.171,10**. Já na comparação com os últimos doze meses, houve aumento de 25,91%, uma vez que, em abril de 2021 o custo total do cesto era de R\$ 1.724,38.

Ao analisar separadamente os grupos que compõem o cesto básico, o grupo dos produtos *alimentares* alcançou a soma de R\$ 1.635,29 para os consumidores, representando a variação **7,17%** em relação a março, e um aumento de 29,51% em relação a abril de 2021. Dentro desse grupo, o subgrupo dos produtos *industrializados* foi o que registrou o maior aumento percentual **8,03%**. Ainda no grupo dos produtos alimentares os *semi-industrializados* apresentaram aumento de **7,21%** e os produtos *in natura* **6,16%**.

Para o grupo dos produtos *não alimentares* a variação registrada foi de **5,66%** em comparação ao mês anterior, e de 33,61% em relação aos últimos 12 meses. Ao observar os subgrupos dos produtos *não alimentares*, os *materiais de limpeza* apresentaram aumento de 10,63%, já os produtos de *higiene* indicaram aumento de 1,63%.

Os *serviços tarifados* apresentaram continuaram apresentando um percentual negativo, valor influenciado pela troca na bandeira tarifária. Os preços dos produtos deste grupo alcançaram a soma de R\$ 379,35 para os consumidores, representando a variação **-0,92%** em relação a março e um aumento de 10,07% em relação a abril de 2021. A energia elétrica apresentou redução de -14,38%. Já gás de cozinha indicou aumento de 9,22%, com o preço médio de R\$ 128,00 nas distribuidoras pesquisadas do município de Chapecó⁴. O preço da água manteve-se inalterado.

A seguir, na Tabela 2, é possível acompanhar o preço médio unitário dos produtos, assim como a quantidade e unidade utilizada para o cálculo e a variação mensal e anual do preço dos produtos.

Tabela 2- Oscilações de preço dos produtos do Cesto Básico de Chapecó.

Produtos	Qtd e Unid	R\$ Médio Unif.	Custo Total (R\$)	Var. Mês	Var. Ano
Aipim sem casca	4,8 kg	9,89	47,46	5,74%	41,13%
Alface	20,8 unid	4,20	87,38	-6,42%	43,68%
Alho	51 gr	4,09	2,09	-2,15%	-5,12%
Banana	16,5 kg	4,22	69,65	-3,09%	58,05%
Batata Doce	2,4 kg	3,17	7,61	-8,30%	19,08%
Batata Inglesa	7,8 kg	6,18	48,19	33,52%	78,19%
Cebola	3,1 kg	4,64	14,40	2,27%	16,86%
Cenoura	1,8 kg	10,88	19,58	-1,21%	355,23%
Couve	0,8 maço	4,69	3,76	0,74%	46,47%
Feijão Preto - Tipo 1	3,9 kg	8,37	32,64	2,62%	-2,20%

⁴ Foi utilizada uma metodologia alternativa para o cálculo do gás, diferente da utilizada por padrão nesta pesquisa, o preço do gás foi consultado em 10 locais distintos e posteriormente foi calculada uma média simples a partir dos preços coletados.



BOLETIM: CESTO

CIÊNCIAS
ECONÔMICAS

UNOCHAPECÓ

SICOM PESQUISAS

Laranja	5,3 kg	3,80	20,11	-6,02%	27,21%
Ovos	3,8 dz	10,14	38,53	2,53%	25,90%
Repolho	2 unid	8,52	17,05	8,39%	144,99%
Tomate Comum	3,5 kg	12,71	44,47	72,05%	303,62%
IN NATURA			452,92	6,16%	55,59%
Açúcar Cristal/Refinado	10,1 kg	5,07	51,17	4,11%	51,78%
Arroz	9,4 kg	4,91	46,13	7,36%	-10,54%
Biscoito Maria	1,6 kg	10,05	16,08	-1,33%	14,14%
Café Moído	0,4kg	19,81	7,92	3,04%	79,36%
Café Solúvel	1,3 (100 gr)	10,04	13,05	1,63%	29,81%
Caldo de Galinha	6,8 unid	2,60	17,69	7,21%	34,24%
Erva Mate	2,8 kg	12,17	34,08	0,95%	12,61%
Farinha de Milho	4,8 kg	5,58	26,77	4,27%	44,43%
Farinha de Trigo Especial	17,6 kg	5,24	92,30	16,86%	38,37%
Fermento para Pão	1 (60 g)	6,15	6,15	-2,89%	7,38%
Leite em Pó	1,1 (400 gr)	15,00	16,50	4,50%	10,25%
Amido de Milho	0,8 (500 gr)	7,60	6,08	-3,30%	34,24%
Margarina	1,6 (500 gr)	9,27	14,83	4,62%	28,69%
Massa c/ Ovos	3,1 (500 gr)	4,01	12,42	4,32%	23,84%
Extrato de Tomate	2,7 (350 gr)	5,66	15,29	23,54%	37,32%
Óleo de Soja	4,8 (900 ml)	10,79	51,80	17,79%	35,09%
Pão Francês	30 unid 50 gr	9,74	14,61	4,15%	-1,07%
Pó de Gelatina	1,9 unid	1,55	2,95	10,10%	25,13%
Refrigerante Cola	8,5 lt	6,67	56,69	7,43%	10,14%
Sal de Cozinha	2 kg	3,27	6,55	4,18%	23,79%
Vinagre Álcool	1,9 (750 ml)	3,58	6,80	-3,81%	9,91%
INDUSTRIALIZADOS			515,85	8,03%	23,16%
Açúcar Mascavo	0,8 kg	7,49	5,99	3,95%	5,20%
Banha de Porco	0,6 kg	15,33	9,20	13,32%	-2,47%
Carne Bovina	9,2 kg	35,76	328,96	3,77%	22,33%
Carne de Frango	7,4 kg	13,18	97,56	8,32%	23,20%
Carne Suína	3,1 kg	20,37	63,16	7,51%	2,75%
Leite Integral Longa Vida	15,6 litro	5,42	84,62	22,20%	40,48%
Queijo de Colônia	1,8 kg	42,79	77,03	5,94%	13,67%
SEMI-INDUSTRIALIZADOS			666,52	7,21%	20,59%
ALIMENTARES			1.635,29	7,17%	29,51%
Ap. de Barbear Descartável	2,1 unid	7,15	15,00	3,99%	13,41%
Papel Higiênico	2,5 pcte (30 mt)	6,49	16,23	2,79%	18,19%
Creme Dental	3,4 (90 gr)	5,21	17,72	-1,47%	16,36%
Sabonete	4,5 (unid)	3,73	16,80	1,22%	63,35%
Xampu	1,7 unid	10,22	17,37	2,25%	19,12%
HIGIENE			83,12	1,63%	23,96%
Álcool Líquido	0,6 litro	10,48	6,29	16,83%	37,02%
Cera Líquida	0,8 (850 ml)	18,70	14,96	2,21%	46,21%
Detergente Líquido	1,2 (500 ml)	2,58	3,09	11,17%	23,20%
Fósforos	0,9 pcte	4,64	4,18	6,85%	27,40%
Sabão em barras	500 gr	5,91	5,91	3,77%	22,78%
Sabão em pó	1,4 (1 kg)	12,58	17,62	21,75%	40,26%
Vassoura de Palha	0,5 unid	42,60	21,30	9,65%	76,56%
MATERIAL DE LIMPEZA			73,34	10,63%	46,55%
NÃO ALIMENTARES			156,46	5,66%	33,61%
Água	19 cub	146,83	146,83	0,00%	2,53%
Energia Elétrica	146 kwh	91,72	91,72	-14,38%	-2,06%
Gás de Cozinha	1,1 (13 kg)	128,00	140,80	9,22%	30,61%
SERVIÇOS TARIFADOS			379,35	-0,92%	10,07%
TOTAL DO CESTO BÁSICO			2.171,10	5,56%	25,91%

Fonte: Ciências Econômicas/Unochapecó/SICOM Pesquisas

CESTA BÁSICA APRESENTA MAIOR ALTA DO ANO

A cesta básica é a síntese dos preços de treze dos principais produtos que compõem o cesto básico que são eles: açúcar, arroz, café moído, carne



bovina, farinha de trigo, feijão preto, leite, banana, margarina, óleo de soja, pão francês, batata inglesa e o tomate.

Neste mês de abril o custo da cesta básica registrou a **variação de 15,20%** em relação ao mês de março. No mês de março, a cesta custava R\$ 526,62 e para este mês, o custo da cesta básica subiu para **R\$ 606,68**. Em comparação a abril de 2021 se percebe uma elevação de **41,97%**. Com esse aumento no custo da cesta básica, os consumidores passam a precisar de 0,55 salário mínimo para adquirir esses produtos, enquanto em março era necessário 0,48 salário mínimo. As variações dos produtos que compõem a cesta básica podem ser analisadas na Tabela 3.

Tabela 3 – Cesta Básica de Chapecó referente ao mês pesquisado.

Produtos	Qtd e Unid	R\$ Médio Unif.	Custo Total (R\$)	Var. Mês	Var. Ano
Banana	7 kg	4,22	29,55	-3,09%	58,05%
Batata Inglesa	6 kg	6,18	37,07	33,52%	78,19%
Feijão Preto - Tipo 1	4,5 kg	8,37	37,66	2,62%	-2,20%
Tomate Comum	9 kg	12,71	114,36	72,05%	303,62%
Açúcar Cristal/Refinado	3 kg	5,07	15,20	4,11%	51,78%
Arroz	3 kg	4,91	14,72	7,36%	-10,54%
Café Moído	600 gr	19,81	11,89	3,04%	79,36%
Farinha de Trigo Especial	1,5 kg	5,24	7,87	16,86%	38,37%
Margarina	1,5 kg	9,27	13,91	4,62%	28,69%
Óleo de Soja	1 lt	10,79	10,79	17,79%	35,09%
Pão Francês	120 unid	9,74	58,45	4,15%	-1,07%
Carne Bovina	6 kg	35,76	214,54	3,77%	22,33%
Leite Integral Longa Vida	7,5 lt	5,42	40,68	22,20%	40,48%
TOTAL DO CESTA BÁSICA			606,68	15,20%	41,97%

Fonte: Ciências Econômicas/Unochapecó/SICOM Pesquisas

Prof.ª Bruna Furlanetto
Gabriel Salvador
Douglas Junior Pires da Silva

Coordenadora do projeto
Graduando de Ciências Econômicas
Sicom