



PREÇO DO CESTO BÁSICO SEGUE EM ALTA

O preço do cesto básico registrou aumento neste mês de agosto, a **variação no custo foi de 0,31%** em comparação a julho. Com este aumento, o consumidor chapecoense passa a precisar de 1,41 salários mínimos para adquirir o cesto neste mês, sendo que no mês anterior, eram necessários 1,40 salários mínimos. A pesquisa é realizada mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas da Unochapecó em parceria com o Sindicato do Comércio da Região de Chapecó/SICOM, nos primeiros dias do mês vigente.

A pesquisa foi realizada nos dias 03 e 04 de agosto, em dez estabelecimentos comerciais do município de Chapecó, levando em consideração o consumo de famílias que recebem de 1 a 5 salários mínimos conforme a Pesquisa de Orçamento Familiar (POF). Na Tabela 1 a seguir, estão listados os cinco produtos que sofreram as maiores variações percentuais positivas e negativas no período de julho a agosto de 2020.

Tabela 1¹ - Oscilações de preço dos produtos do Cesto Básico de Chapecó.

Produtos com redução	Redução (%)	Redução (R\$)	Produtos com aumento	Aumento (%)	Aumento (R\$)
Batata Inglesa	-31,58%	-9,21	Pão Francês	12,33%	1,47
Repolho	-24,08%	-1,51	Banana	10,46%	3,76
Laranja Suco	-18,62%	-2,12	Margarina	8,35%	0,74
Cenoura	-17,27%	-0,88	Arroz	6,56%	2,50
Batata Doce	-16,94%	-0,95	Banha de Porco	6,21%	0,38

Fonte: Ciências Econômicas/Unochapecó/SICOM Pesquisas

Conforme é observado na tabela 1, o produto que apresentou a maior redução percentual de preço foi a batata inglesa (-31,58%). Segundo o site da HF Brasil, essa redução de preços já era prevista e tem ligação com o início da safra de inverno e intensificação da colheita das secas juntamente com uma demanda reduzida pelo quadro da pandemia. Dessa forma, esse excesso de oferta seria o responsável por diminuir as cotações.

Ainda abordando as reduções, o segundo produto com queda percentual mais acentuada foi o repolho (-24,08%). Seguindo o relato de comerciantes locais, essa redução tem relação com uma maior oferta da verdura, que possibilitou a aquisição do produto por preços menores aos supermercados, o que pode significar que houve uma boa safra. Também é interessante notar que em julho o repolho havia apresentado uma elevação de 12,57% que pode ter tido relação com efeitos negativos na produção pelo ciclone que passou pela região. Então essa variação mais expressiva pôde ser alcançada partindo desse patamar de preço mais elevado de julho juntamente à recuperação da oferta neste mês.

Em contrapartida, o produto que apresentou a maior alta percentual de preço foi o pão francês (12,33%). Ao observar o histórico dos preços do pão francês, nota-se que houve uma queda de 10,18% no seu preço nos últimos

¹ A tabela em questão apresenta a variação dos cinco produtos do Cesto Básico cujos preços mais oscilaram (para mais e para menos) no comparativo entre os meses (atual e anterior).



dois meses, o que levou o produto a um preço consideravelmente abaixo da sua média histórica. Assim, a alta deste mês pode refletir um ajuste de preços para um nível mais próximo do nível de preços historicamente praticado.

Para a banana, que foi o produto com a segunda elevação percentual mais expressiva (10,46%), de acordo com o site da HF Brasil, o ritmo de colheita da banana segue em queda pelo encerramento do período de safra, implicando em uma redução na oferta. Além disso, o ciclone que atingiu o sul do país acabou atingindo extensas áreas produtivas da fruta no norte de Santa Catarina, o que contribuiu para uma redução da oferta do produto. Com a redução na oferta, a maior escassez do produto acabou gerando preços mais elevados.

Neste mês agosto, a variação monetária no custo do cesto básico foi de R\$ 4,55 para os consumidores. Em julho, o valor necessário para adquirir o cesto era de R\$ 1.467,58 e neste mês o valor necessário é R\$ 1.472,13. Na comparação com os últimos doze meses, houve um aumento ainda mais expressivo no preço do cesto. Em agosto de 2019, o custo do cesto básico era de R\$ 1.351,34, que representa uma elevação de 8,94% no custo do cesto nos últimos 12 meses.

Ao analisar separadamente os grupos que compõe o cesto básico, o grupo dos produtos *alimentares* foi o que registrou a maior alta de preços. Neste mês, os preços dos produtos deste grupo alcançaram a soma de R\$ 1.043,58 para os consumidores, representando um aumento de 0,38% em comparação a julho, também havendo aumento de 11,57% em relação a agosto de 2019. Adentro desse subgrupo, o subgrupo dos produtos de *semi-industrializados* foi o subgrupo que registrou a maior elevação (2,98%), seguido pelo subgrupo dos produtos *industrializados* (1,80%), já os produtos *in natura* apresentaram queda (-5,62%).

Para o grupo dos produtos *não alimentares* também foi registrada redução nos preços, com uma variação de -0,80% em relação ao mês anterior, mas havendo aumento de 8,93% em relação aos últimos 12 meses. Ao observar os subgrupos dos produtos não alimentares, se percebe que essa redução registrada tem relação com os produtos de *higiene* (-1,84%), enquanto o subgrupo dos *materiais de limpeza* registrou alta (0,61%).

Em relação aos *tarifados*, foi notado acréscimo nos preços depois de três meses consecutivos de redução. Neste mês de agosto, os itens deste grupo chegaram a um preço para o consumidor de R\$ 313,11, uma variação de 0,47% em comparação a julho. O gás de cozinha foi o produto que mais contribuiu para este aumento, com uma variação de 0,99%, seguido pela energia elétrica com uma variação de 0,76%, e por último, a água que permaneceu no mesmo preço do mês anterior. (Taxas e bandeiras consideradas referentes ao mês anterior).



A seguir, na Tabela 2, é possível acompanhar o preço médio unitário dos produtos, assim como a quantidade e unidade utilizada para o cálculo e a variação mensal e anual do preço dos produtos.

Tabela 2- Oscilações de preço dos produtos do Cesto Básico de Chapecó.

Produtos	Qtd e Unid	R\$ Médio Unit.	Var. Mês	Var. Ano
Aipim sem casca	4,8 kg	5,55	0,47%	5,15%
Alface	20,8 unid	2,90	-0,47%	15,78%
Alho	51 gr	5,14	4,07%	29,22%
Banana	16,5 kg	2,40	10,46%	29,36%
Batata Doce	2,4 kg	1,95	-16,94%	-25,71%
Batata Inglesa	7,8 kg	2,56	-31,58%	-32,88%
Cebola	3,1 kg	3,92	-16,07%	-30,13%
Cenoura	1,8 kg	2,35	-17,27%	-45,89%
Couve	0,8 maço	3,12	2,73%	-6,90%
Feijão Preto - Tipo 1	3,9 kg	7,22	0,19%	60,54%
Laranja Suco	5,3 kg	1,75	-18,62%	-5,39%
Ovos Vermelhos	3,8 dz	6,78	-1,06%	20,02%
Repolho	2 unid	2,38	-24,08%	-50,21%
Tomate Comum	3,5 kg	2,67	-13,22%	-49,41%
IN NATURA			-5,62%	-0,33%
Açúcar Cristal/Refinado	10,1 kg	2,74	-0,29%	10,27%
Arroz	9,4 kg	4,31	6,56%	45,35%
Biscoito Maria	1,6 kg	8,38	3,89%	9,78%
Café Moído	0,4kg	10,07	1,26%	-12,02%
Café Solúvel	1,3 (100 gr)	7,54	-4,86%	-1,53%
Caldo de Galinha	6,8 unid	1,80	-4,63%	7,49%
Erva Mate	2,8 kg	10,87	-2,10%	7,67%
Farinha de Milho	4,8 kg	2,81	0,47%	2,98%
Farinha de Trigo Especial	17,6 kg	3,42	4,35%	18,28%
Fermento para Pão	1 (60 g)	5,56	-9,32%	3,45%
Leite em Pó	1,1 (400 gr)	12,62	4,09%	21,06%
Amido de Milho	0,8 (500 gr)	3,54	-5,01%	-9,36%
Margarina	1,6 (500 gr)	6,04	8,35%	14,46%
Massa c/ Ovos	3,1 (500 gr)	3,09	4,59%	15,43%
Extrato de Tomate	2,7 (350 gr)	2,85	5,48%	28,07%
Óleo de Soja	4,8 (900 ml)	4,40	3,16%	30,52%
Pão Francês	30 unid 50 gr	8,95	12,33%	7,09%
Pó de Gelatina	1,9 unid	1,12	-4,95%	-3,94%
Refrigerante Cola	8,5 lt	6,50	-1,05%	2,52%
Sal de Cozinha	2 kg	2,53	-4,48%	2,61%
Vinagre Álcool	1,9 (750 ml)	1,86	0,51%	0,05%
INDUSTRIALIZADOS			1,80%	13,21%
Açúcar Mascavo	0,8 kg	6,11	0,45%	-9,86%
Banha de Porco	0,6 kg	10,93	6,21%	8,55%
Carne Bovina	9,2 kg	21,88	4,97%	23,11%
Carne de Frango	7,4 kg	7,78	-1,29%	4,59%
Carne Suína	3,1 kg	14,42	5,92%	18,42%
Leite Integral Longa Vida	15,6 litro	3,89	2,18%	47,48%
Queijo de Colônia	1,8 kg	31,31	-0,83%	0,22%
SEMI-INDUSTRIALIZADOS			2,98%	18,32%
ALIMENTARES			0,38%	11,57%
Ap. de Barbear Descartável	2,1 unid	6,15	-8,34%	3,53%
Papel Higiênico	2,5 pcte (30 mt)	5,78	-1,33%	5,10%
Creme Dental	3,4 (90 gr)	3,42	-1,95%	5,27%
Sabonete	4,5 (unid)	2,70	4,80%	12,63%
Xampu	1,7 unid	8,56	-1,28%	10,68%
HIGIENE			-1,84%	7,33%
Álcool Líquido	0,6 litro	7,81	4,35%	18,28%
Cera para Assoalho	0,8 (850 ml)	15,04	-1,12%	17,94%
Detergente Líquido	1,2 (500 ml)	1,98	0,45%	7,32%
Fósforos	0,9 pcte	3,91	-0,04%	13,88%
Sabão em barras	500 gr	4,34	3,40%	13,58%
Sabão em pó	1,4 (1 kg)	8,22	-1,59%	6,07%
Vassoura de Palha	0,5 unid	22,59	2,51%	6,14%
MATERIAL DE LIMPEZA			0,61%	11,11%
NÃO ALIMENTARES			-0,80%	8,93%
Água	19 cub	143,20	0,00%	18,41%
Energia Elétrica	146 kwh	79,93	0,76%	-18,84%
Gás de Cozinha	1,1 (13 kg)	81,80	0,99%	-0,71%
SERVIÇOS TARIFADOS			0,47%	0,99%
TOTAL DO CESTO BÁSICO			0,31%	8,94%



PREÇO DA CESTA BÁSICA VOLTA A AUMENTAR

A cesta básica é a síntese dos preços de treze dos principais produtos que compõem o cesto básico que são eles: açúcar, arroz, café moído, carne bovina, farinha de trigo, feijão preto, leite, banana, margarina, óleo de soja, pão francês, batata inglesa e o tomate.

Depois de dois meses de redução, o custo da cesta básica registrou elevação neste mês de agosto, apresentando a **variação de 1,61%** em relação ao mês de julho. No mês anterior, a cesta custava R\$ 343,15 e para este mês, o custo da cesta básica passou para **R\$ 348,69**. Em uma comparação com agosto de 2019 também se percebe elevação com uma variação de 9,28%. Apesar da alta no custo da cesta básica em agosto, os consumidores continuam precisando dos mesmos 0,33 salário mínimo que era necessário em julho para adquirir a cesta básica. As variações dos produtos que compõe a cesta básica podem ser analisadas na Tabela 3.

Tabela 3 – Cesta Básica de Chapecó referente ao mês pesquisado.

Produtos	Qtd e Unid	R\$ Médio Unit.	Var. Mês	Var. Ano
Banana	7 kg	2,40	10,46%	29,36%
Batata Inglesa	6 kg	2,56	-31,58%	-32,88%
Feijão Preto - Tipo 1	4,5 kg	7,22	0,19%	60,54%
Tomate Comum	9 kg	2,67	-13,22%	-49,41%
Açúcar Cristal/Refinado	3 kg	2,74	-0,29%	10,27%
Arroz	3 kg	4,31	6,56%	45,35%
Café Moído	600 gr	10,07	1,26%	-12,02%
Farinha de Trigo Especial	1,5 kg	3,42	4,35%	18,28%
Margarina	1,5 kg	6,04	8,35%	14,46%
Óleo de Soja	1 lt	4,40	3,16%	30,52%
Pão Francês	120 unid	8,95	12,33%	7,09%
Carne Bovina	6 kg	21,88	4,97%	23,11%
Leite Integral Longa Vida	7,5 lt	3,89	2,18%	47,48%
TOTAL DO CESTA BÁSICA			1,61%	9,28%

Fonte: Ciências Econômicas/Unochapecó/SICOM Pesquisas

Prof.^a Bruna Furlanetto
Eric Bressan
Douglas Junior Pires da Silva

Coordenadora do projeto
Bolsista
Sicom