



PREÇO DO CESTO BÁSICO APRESENTA ALTA HISTÓRICA

O preço do cesto básico segue registrando aumento, neste mês de outubro **a variação no custo foi de 6,29%** em comparação a setembro, sendo o maior aumento registrado desde abril de 2017 (8,83%). Além do mais, é o maior resultado de toda a série histórica para um mês de outubro. Com este aumento, o consumidor chapecoense passa a precisar de 1,53 salários mínimos para adquirir o cesto neste mês, no mês anterior eram necessários 1,44 salários mínimos. A pesquisa é realizada mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas da Unochapecó em parceria com o Sindicato do Comércio da Região de Chapecó/SICOM, nos primeiros dias do mês vigente.

A pesquisa foi realizada nos dias 01 e 02 de outubro, em dez estabelecimentos comerciais de Chapecó, levando em consideração o consumo de famílias que recebem de 1 a 5 salários mínimos conforme a Pesquisa de Orçamento Familiar (POF). Na Tabela 1 a seguir, estão listados os cinco produtos que sofreram as maiores variações percentuais positivas e negativas no período de início de setembro até o início de outubro de 2020.

Tabela 1¹ - Oscilações de preço dos produtos do Cesto Básico de Chapecó.

| Produtos com redução | Redução (%) | Redução (R\$) | Produtos com aumento | Aumento (%) | Aumento (R\$) |
|----------------------|-------------|---------------|----------------------|-------------|---------------|
| Couve | -14,66% | -0,37 | Banana | 72,83% | 29,82 |
| Vassoura de Palha | -11,35% | -1,35 | Batata Doce | 52,25% | 2,01 |
| Caldo de Galinha | -7,25% | -0,97 | Repolho | 41,76% | 1,43 |
| Papel Higiênico | -7,07% | -1,06 | Cebola | 38,27% | 2,84 |
| Álcool Líquido | -5,79% | -0,26 | Tomate Comum | 34,71% | 4,32 |

Fonte: Ciências Econômicas/Unochapecó/SICOM Pesquisas

Conforme é observado na tabela 1, o produto que apresentou a maior redução percentual de preço foi a couve folha (-14,66%). Esta hortaliça havia apresentado alta nos três últimos meses acumulando um aumento de 4,94% e neste mês apresentou redução, avalia-se que esta redução seja um ajuste de preços em relação aos aumentos anteriores, mantendo sua oferta normal.

Ainda abordando as reduções, o segundo produto com queda mais acentuada foi a vassoura de palha (-11,35%). Ao analisar o histórico de preços do cesto, percebe-se que nos últimos 3 meses esse produto apresentou uma alta de 20,09%, portanto a redução de preço neste mês pode se tratar de uma reordenação de preço, que trouxe o valor atual desse bem no cesto para R\$ 10,51, que é um valor mais próximo da média de preço deste produto nos últimos 12 meses (R\$ 10,55).

Já no lado oposto, o produto que apresentou a maior alta percentual de preço foi a banana (72,83%). De acordo com o site da HF Brasil dois fatores podem ter influenciado essa alta nos preços. O primeiro é que o período atual

¹ A tabela em questão apresenta a variação dos cinco produtos do Cesto Básico cujos preços mais oscilaram (para mais e para menos) no comparativo entre os meses (atual e anterior).



registra uma baixa oferta nacional do produto, por este ser o período entressafra, e além disso, produções de banana no sul do país foram prejudicadas por fatores climáticos e fez com que muitos mercados de Santa Catarina demandassem banana produzida em outras regiões do Brasil.

Na segunda posição dos aumentos de preços se encontra a batata doce (52,25%). A raiz tinha acumulado uma queda de -31,66% em agosto e setembro, e neste mês voltou a recuperar seu preço. Ainda assim, em relação a outubro de 2019 o tubérculo apresenta redução de -1,12%.

Neste mês, houve um aumento generalizado das verduras e frutas, e conforme informações de produtores locais existe uma situação climática, o tempo seco está prejudicando o cultivo e a colheita desses produtos, o que pode dificultar a realização de promoções pelos supermercados. Ademais, a alta do dólar contribuiu para encarecer custos de produção e distribuição das mercadorias.

A variação monetária no custo do cesto básico foi de R\$ 94,46 para os consumidores neste mês de outubro. Em setembro, o valor necessário para adquirir o cesto era de R\$ 1.501,76 e neste mês o valor necessário é R\$ 1.596,22. Na comparação com os últimos doze meses, o aumento registrado é 20,73%, considerando que outubro de 2019 o custo total do cesto era de R\$ 1.322,14.

Ao analisar separadamente os grupos que compõe o cesto básico, o grupo dos produtos que registrou a maior alta de preços neste mês foram os *alimentares*. Os preços dos produtos deste grupo alcançaram a soma de R\$ 1.160,81 para os consumidores, representando um aumento de 9,28% em comparação a setembro, também havendo aumento de 27,53% em relação a outubro de 2019. Adentro desse subgrupo, o subgrupo dos produtos *in natura* foi o subgrupo que registrou a maior elevação (26,92%), seguido pelo subgrupo dos produtos *semi-industrializados* (5,59%), e pelos produtos *industrializados* (3,13%).

Para o grupo dos produtos *não alimentares* também foi registrada elevação nos preços, com uma variação de 0,02% em relação a setembro, e de 5,81% em relação aos últimos 12 meses. Ao observar os subgrupos dos produtos não alimentares, nota-se que os produtos de *higiene* contribuíram para este aumento (1,19%), enquanto o subgrupo dos *materiais de limpeza* registrou queda (-1,57%).

Em relação aos *tarifados*, foi notado decréscimo nos preços. Neste mês de outubro, os itens deste grupo chegaram a um preço para o consumidor de R\$ 319,13, uma variação de -1,29% em comparação a setembro. Os preços para energia elétrica foram determinantes para a queda, apresentando redução de -4,67%, apesar do aumento do PIS e COFINS, uma nova tarifa menor entrou em vigência e foi capaz de reduzir o preço da energia. Para o preço da água não houve variação, e em relação ao gás não foi disponibilizada a atualização dos preços pela ANP por conta de ajustes no levantamento, e por conta disso a presente pesquisa utiliza o mesmo preço



do gás de setembro para fins comparativos. (Taxas e bandeiras consideradas referentes ao mês anterior, conforme metodologia da CELESC).

A seguir, na Tabela 2, é possível acompanhar o preço médio unitário dos produtos, assim como a quantidade e unidade utilizada para o cálculo e a variação mensal e anual do preço dos produtos.

Tabela 2- Oscilações de preço dos produtos do Cesto Básico de Chapecó.

| Produtos | Qtd e Unid | R\$ Médio Unif. | Var. Mês | Var. Ano |
|------------------------------|------------------|-----------------|---------------|---------------|
| Aipim sem casca | 4,8 kg | 5,76 | 0,84% | 9,88% |
| Alface | 20,8 unid | 2,78 | 28,41% | 74,37% |
| Alho | 51 gr | 4,49 | -0,95% | 20,63% |
| Banana | 16,5 kg | 4,29 | 72,83% | 76,75% |
| Batata Doce | 2,4 kg | 2,44 | 52,25% | -1,12% |
| Batata Inglesa | 7,8 kg | 2,45 | 23,36% | -1,95% |
| Cebola | 3,1 kg | 3,31 | 38,27% | -5,02% |
| Cenoura | 1,8 kg | 3,67 | 32,95% | 93,83% |
| Couve | 0,8 maço | 2,72 | -14,66% | -8,23% |
| Feijão Preto - Tipo 1 | 3,9 kg | 7,59 | 4,60% | 76,25% |
| Laranja Suco | 5,3 kg | 2,19 | 9,95% | 20,74% |
| Ovos Vermelhos | 3,8 dz | 6,28 | 3,01% | 12,38% |
| Repolho | 2 unid | 2,43 | 41,76% | -7,91% |
| Tomate Comum | 3,5 kg | 4,79 | 34,71% | 63,71% |
| IN NATURA | | | 26,92% | 40,81% |
| Açúcar Cristal/Refinado | 10,1 kg | 2,81 | -0,80% | 10,30% |
| Arroz | 9,4 kg | 5,65 | 11,88% | 85,08% |
| Biscoito Maria | 1,6 kg | 7,94 | 4,63% | 4,41% |
| Café Moído | 0,4kg | 10,14 | 1,66% | -15,51% |
| Café Solúvel | 1,3 (100 gr) | 7,59 | -1,04% | 3,45% |
| Caldo de Galinha | 6,8 unid | 1,83 | -7,25% | 0,69% |
| Erva Mate | 2,8 kg | 11,50 | -0,57% | 11,41% |
| Farinha de Milho | 4,8 kg | 2,84 | -2,15% | -4,50% |
| Farinha de Trigo Especial | 17,6 kg | 3,48 | 0,58% | 17,65% |
| Fermento para Pão | 1 (60 g) | 6,38 | 5,91% | 15,37% |
| Leite em Pó | 1,1 (400 gr) | 13,50 | 2,59% | 34,86% |
| Amido de Milho | 0,8 (500 gr) | 3,82 | 0,39% | 9,55% |
| Margarina | 1,6 (500 gr) | 6,01 | -3,25% | 26,86% |
| Massa c/ Ovos | 3,1 (500 gr) | 3,13 | -0,52% | 8,12% |
| Extrato de Tomate | 2,7 (350 gr) | 3,14 | 10,39% | 16,11% |
| Óleo de Soja | 4,8 (900 ml) | 6,91 | 18,02% | 74,83% |
| Pão Francês | 30 unid 50 gr | 9,16 | -3,17% | -0,05% |
| Pó de Gelatina | 1,9 unid | 1,14 | -3,80% | -1,10% |
| Refrigerante Cola | 8,5 lt | 6,57 | 2,19% | -1,82% |
| Sal de Cozinha | 2 kg | 2,56 | -1,84% | 7,06% |
| Vinagre Álcool | 1,9 (750 ml) | 2,04 | 8,95% | 7,30% |
| INDUSTRIALIZADOS | | | 3,13% | 18,61% |
| Açúcar Mascavo | 0,8 kg | 6,41 | -2,32% | 10,78% |
| Banha de Porco | 0,6 kg | 11,96 | 4,60% | 14,29% |
| Carne Bovina | 9,2 kg | 22,91 | 2,82% | 28,57% |
| Carne de Frango | 7,4 kg | 8,75 | 7,66% | 10,37% |
| Carne Suína | 3,1 kg | 18,77 | 18,38% | 51,03% |
| Leite Integral Longa Vida | 15,6 litro | 4,08 | -0,56% | 24,58% |
| Queijo de Colônia | 1,8 kg | 37,97 | 9,69% | 37,08% |
| SEMI-INDUSTRIALIZADOS | | | 5,59% | 28,16% |
| ALIMENTARES | | | 9,28% | 27,53% |
| Ap. de Barbear Descartável | 2,1 unid | 7,04 | 3,04% | 5,94% |
| Papel Higiênico | 2,5 pcte (30 mt) | 5,58 | -7,07% | 1,40% |
| Creme Dental | 3,4 (90 gr) | 3,50 | 1,19% | 10,07% |
| Sabonete | 4,5 (unid) | 2,84 | 8,70% | 6,22% |
| Xampu | 1,7 unid | 8,40 | 1,84% | 0,99% |
| HIGIENE | | | 1,19% | 4,63% |
| Álcool Líquido | 0,6 litro | 7,17 | -5,79% | 20,48% |
| Cera para Assoalho | 0,8 (850 ml) | 14,63 | 4,85% | 8,38% |
| Detergente Líquido | 1,2 (500 ml) | 1,99 | 4,16% | 4,14% |
| Fósforos | 0,9 pcte | 3,99 | -0,17% | 13,37% |
| Sabão em barras | 500 gr | 4,29 | 4,31% | 8,86% |
| Sabão em pó | 1,4 (1 kg) | 8,43 | 0,23% | 14,28% |
| Vassoura de Palha | 0,5 unid | 21,02 | -11,35% | -5,16% |
| MATERIAL DE LIMPEZA | | | -1,57% | 7,52% |
| NÃO ALIMENTARES | | | 0,02% | 5,81% |
| Água | 19 cub | 143,20 | 0,00% | 18,41% |
| Energia Elétrica | 146 kwh | 84,85 | -4,67% | -6,00% |
| Gás de Cozinha | 1,1 (13 kg) | 82,80 | 0,00% | 0,26% |
| SERVIÇOS TARIFADOS | | | -1,29% | 5,65% |
| TOTAL DO CESTO BÁSICO | | | 6,29% | 20,73% |



NOVO AUMENTO PARA A CESTA BÁSICA

A cesta básica é a síntese dos preços de treze dos principais produtos que compõem o cesto básico que são eles: açúcar, arroz, café moído, carne bovina, farinha de trigo, feijão preto, leite, banana, margarina, óleo de soja, pão francês, batata inglesa e o tomate.

Neste mês de outubro, o custo da cesta básica registrou a **variação de 8,89%** em relação ao mês de setembro. No mês anterior, a cesta custava R\$ 365,08 e para este mês, o custo da cesta básica passou para **R\$ 397,53**. Em comparação a outubro de 2019 também se percebe elevação, com uma variação de **30,94%**. Com este aumento, os chapecoenses passam a precisar de 0,38 salário mínimo para adquirir a cesta básica, que em setembro equivalia a 0,35 salário mínimo. As variações dos produtos que compõe a cesta básica podem ser analisadas na Tabela 3.

Tabela 3 – Cesta Básica de Chapecó referente ao mês pesquisado.

| Produtos | Qtd e Unid | R\$ Médio Unif. | Var. Mês | Var. Ano |
|------------------------------|------------|-----------------|--------------|---------------|
| Banana | 7 kg | 4,29 | 72,83% | 76,75% |
| Batata Inglesa | 6 kg | 2,45 | 23,36% | -1,95% |
| Feijão Preto - Tipo 1 | 4,5 kg | 7,59 | 4,60% | 76,25% |
| Tomate Comum | 9 kg | 4,79 | 34,71% | 63,71% |
| Açúcar Cristal/Refinado | 3 kg | 2,81 | -0,80% | 10,30% |
| Arroz | 3 kg | 5,65 | 11,88% | 85,08% |
| Café Moído | 600 gr | 10,14 | 1,66% | -15,51% |
| Farinha de Trigo Especial | 1,5 kg | 3,48 | 0,58% | 17,65% |
| Margarina | 1,5 kg | 6,01 | -3,25% | 26,86% |
| Óleo de Soja | 1 lt | 6,91 | 18,02% | 74,83% |
| Pão Francês | 120 unid | 9,16 | -3,17% | -0,05% |
| Carne Bovina | 6 kg | 22,91 | 2,82% | 28,57% |
| Leite Integral Longa Vida | 7,5 lt | 4,08 | -0,56% | 24,58% |
| TOTAL DO CESTA BÁSICA | | | 8,89% | 30,94% |

Fonte: Ciências Econômicas/Unochapecó/SICOM Pesquisas

Prof.^a Bruna Furlanetto
Eric Bressan
Douglas Junior Pires da Silva

Coordenadora do projeto
Bolsista
Sicom