



PREÇO DO CESTO BÁSICO DESACELERA, MAS SEGUE EM ALTA

O preço do cesto básico registrou alta nos últimos cinco meses, e neste mês de dezembro apresentou uma **variação no custo de 0,22%**. Apesar do aumento, o consumidor chapecoense continua precisando de 1,57 salários mínimos para adquirir o cesto neste mês, como no mês anterior. A pesquisa é realizada mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas da Unochapecó em parceria com o Sindicato do Comércio da Região de Chapecó/SICOM, nos primeiros dias do mês vigente.

A pesquisa foi realizada nos dias 01 e 02 de dezembro, em dez estabelecimentos comerciais de Chapecó, levando em consideração o consumo de famílias que recebem de 1 a 5 salários mínimos conforme a Pesquisa de Orçamento Familiar (POF). Na Tabela 1 a seguir, estão listados os cinco produtos que sofreram as maiores variações percentuais positivas e negativas no período de início de novembro até o início de dezembro de 2020.

Tabela 1¹ - Oscilações de preço dos produtos do Cesto Básico de Chapecó.

Produtos com redução	Redução (%)	Redução (R\$)	Produtos com aumento	Aumento (%)	Aumento (R\$)
Tomate Comum	-35,17%	-8,71	Banana	49,60%	22,79
Alface	-28,98%	-19,72	Cenoura	44,80%	1,84
Couve	-20,84%	-0,52	Batata Doce	3,94%	0,27
Batata Inglesa	-12,73%	-3,85	Repolho	14,52%	0,97
Biscoito Maria	-11,35%	-1,55	Óleo de Soja	10,02%	3,78

Fonte: Ciências Econômicas/Unochapecó/SICOM Pesquisas

Conforme é observado na tabela 1, o produto que apresentou a maior redução percentual de preço foi o tomate (-35,17%). Essa redução tem grande relação com o preço anterior da fruta, nos últimos dois meses o preço do tomate havia registrado aumento de 99,28%, em que tinha sido influenciado por efeitos causadores de escassez, como o fim da safra de inverno. Segundo o site da HF Brasil a queda do preço no início do mês de dezembro se deu pela maior disponibilidade da safra de verão e de alguns lotes de tomates de qualidade inferior.

Ainda tratando das reduções, a alface foi o produto com a segunda queda percentual mais acentuada (-28,98%). A alface é outro produto que apresentou aumento nos últimos meses, mais de 50% desde outubro, e essa redução acabou trazendo o preço para um valor mais próximo da média dos últimos 12 meses, podendo então se tratar de um ajuste de preço. Além disso, o site da Hf Brasil indica que a preferência dos consumidores por outros produtos no final do ano pode ter contribuído para esta queda também.

Já para os produtos que aumentaram, o destaque ficou com a banana (49,60%). De acordo com o site da HF Brasil, agentes estimam que a oferta da

¹ A tabela em questão apresenta a variação dos cinco produtos do Cesto Básico cujos preços mais oscilaram (para mais e para menos) no comparativo entre os meses (atual e anterior).



fruta seja limitada neste fim de ano, e uma das situações que contribuem com isso é que uma das maiores regiões produtoras, no norte de Santa Catarina, teve a produção prejudicada por um ciclone extratropical ainda em julho. Assim, essa escassez do produto seria o principal motivador deste aumento.

Na segunda posição dos aumentos de preços se encontra a cenoura (44,80%). Segundo o site da Hf Brasil, esse aumento era esperado para dezembro, em função da oferta reduzida do produto, que foi causada nesse período por uma menor área plantada e pelo período de transição de safras, em que as colheitas estariam desaceleradas.

A variação monetária no custo do cesto básico foi de R\$ 3,68 para os consumidores neste mês de dezembro. Em novembro, o valor necessário para adquirir o cesto era de R\$ 1.636,37 e neste mês o valor necessário é **R\$ 1.640,04**. Na comparação com os últimos doze meses o aumento foi de 19,96%, já que em dezembro de 2019 o custo total do cesto era de R\$ 1.367,18.

Ao analisar separadamente os grupos que compõe o cesto básico, o único grupo dos produtos que registrou alta de preços neste mês foi o grupo dos *alimentares*. Os preços dos produtos deste grupo alcançaram a soma de R\$ 1.194,91 para os consumidores, representando um aumento de 0,52% em relação a novembro, também havendo aumento de 24,58% em relação a dezembro de 2019. Adentro desse subgrupo, o subgrupo dos produtos *semi-industrializados* foi o subgrupo que registrou a maior elevação (2,65%), seguido pelo subgrupo dos produtos *industrializados* (0,60%), e pelos produtos *in natura*, que registraram queda (-3,07%).

Para o grupo dos produtos *não alimentares* a variação registrada foi de -0,37% em comparação a novembro, e de 7,83% em relação aos últimos 12 meses. Ao observar os subgrupos dos produtos não alimentares, nota-se que os produtos de *higiene* contribuíram para essa redução neste mês (-1,87%), enquanto o subgrupo dos *materiais de limpeza* registrou aumento (1,71%).

Em relação aos *tarifados*, foi registrada a variação de -0,62% em comparação ao mês passado. No presente mês de dezembro, os itens deste grupo chegaram a um preço para o consumidor de R\$ 329,14. A energia elétrica foi o único produto desse grupo que apresentou redução (-2,25%), movida por reduções no PIS e COFINS. Já para o preço da água e do gás, não houve variação. Cabe destacar que o preço do gás de cozinha é considerada apenas para fins comparativos, já que pela falta de disponibilidade de atualização dos preços pela ANP, foi utilizada uma metodologia alternativa para o cálculo, diferente da utilizada por padrão nesta pesquisa, o preço do gás foi consultado em 10 locais distintos e posteriormente foi calculada uma média simples a partir dos preços coletados. (Taxas e bandeiras consideradas referentes ao mês anterior, conforme metodologia da CELESC).



A seguir, na Tabela 2, é possível acompanhar o preço médio unitário dos produtos, assim como a quantidade e unidade utilizada para o cálculo e a variação mensal e anual do preço dos produtos.

Tabela 2- Oscilações de preço dos produtos do Cesto Básico de Chapecó.

Produtos	Qtd e Unid	R\$ Médio Unit.	Var. Mês	Var. Ano
Aipim sem casca	4,8 kg	6,19	3,00%	16,97%
Alface	20,8 unid	2,32	-28,98%	-11,12%
Alho	51 gr	4,34	-1,82%	18,27%
Banana	16,5 kg	4,17	49,60%	73,98%
Batata Doce	2,4 kg	3,01	3,94%	28,10%
Batata Inglesa	7,8 kg	3,39	-12,73%	44,60%
Cebola	3,1 kg	2,07	-5,07%	-11,45%
Cenoura	1,8 kg	3,30	44,80%	76,95%
Couve	0,8 maço	2,49	-20,84%	-33,40%
Feijão Preto - Tipo 1	3,9 kg	7,93	0,81%	84,61%
Laranja Suco	5,3 kg	2,34	-8,81%	0,79%
Ovos Vermelhos	3,8 dz	6,07	-6,80%	5,32%
Repolho	2 unid	3,81	14,52%	81,48%
Tomate Comum	3,5 kg	4,59	-35,17%	17,07%
IN NATURA			-3,07%	26,16%
Açúcar Cristal/Refinado	10,1 kg	3,06	7,20%	19,64%
Arroz	9,4 kg	5,98	-0,56%	81,70%
Biscoito Maria	1,6 kg	7,57	-11,35%	7,81%
Café Moído	0,4kg	10,32	-1,69%	-3,76%
Café Solúvel	1,3 (100 gr)	7,60	0,96%	-6,29%
Caldo de Galinha	6,8 unid	1,86	0,78%	8,89%
Erva Mate	2,8 kg	10,75	-7,28%	1,36%
Farinha de Milho	4,8 kg	3,28	5,04%	1,32%
Farinha de Trigo Especial	17,6 kg	3,62	0,78%	26,54%
Fermento para Pão	1 (60 g)	6,13	1,32%	11,01%
Leite em Pó	1,1 (400 gr)	13,66	-2,48%	37,44%
Amido de Milho	0,8 (500 gr)	3,83	4,40%	19,11%
Margarina	1,6 (500 gr)	6,87	2,33%	39,79%
Massa c/ Ovos	3,1 (500 gr)	3,18	4,08%	11,34%
Extrato de Tomate	2,7 (350 gr)	2,76	-8,41%	20,11%
Óleo de Soja	4,8 (900 ml)	8,65	10,02%	121,65%
Pão Francês	30 unid 50 gr	9,75	3,01%	9,93%
Pó de Gelatina	1,9 unid	1,24	5,09%	9,43%
Refrigerante Cola	8,5 lt	6,54	-1,51%	-2,78%
Sal de Cozinha	2 kg	2,58	-0,50%	3,92%
Vinagre Álcool	1,9 (750 ml)	1,93	-0,15%	-5,91%
INDUSTRIALIZADOS			0,60%	23,68%
Açúcar Mascavo	0,8 kg	6,61	3,03%	10,32%
Banha de Porco	0,6 kg	13,92	7,47%	35,18%
Carne Bovina	9,2 kg	25,15	7,43%	21,43%
Carne de Frango	7,4 kg	8,59	-1,57%	-0,40%
Carne Suína	3,1 kg	18,93	4,32%	42,74%
Leite Integral Longa Vida	15,6 litro	4,09	-4,18%	52,78%
Queijo de Colônia	1,8 kg	36,73	-3,72%	28,68%
SEMI-INDUSTRIALIZADOS			2,65%	24,42%
ALIMENTARES			0,52%	24,58%
Ap. de Barbear Descartável	2,1 unid	6,07	-5,73%	1,50%
Papel Higiênico	2,5 pcte (30 mt)	5,98	0,88%	7,28%
Creme Dental	3,4 (90 gr)	3,58	0,47%	6,92%
Sabonete	4,5 (unid)	2,79	0,20%	13,87%
Xampu	1,7 unid	8,20	-4,79%	10,72%
HIGIENE			-1,87%	7,92%
Álcool Líquido	0,6 litro	7,08	-0,46%	1,44%
Cera para Assoalho	0,8 (850 ml)	14,24	-0,33%	1,86%
Detergente Líquido	1,2 (500 ml)	1,95	-2,93%	6,09%
Fósforos	0,9 pcte	3,95	-0,40%	19,82%
Sabão em barras	500 gr	4,41	3,46%	1,53%
Sabão em pó	1,4 (1 kg)	8,83	1,91%	14,55%
Vassoura de Palha	0,5 unid	22,73	5,55%	8,85%
MATERIAL DE LIMPEZA			1,71%	7,70%
NÃO ALIMENTARES			-0,37%	7,83%
Água	19 cub	143,20	0,00%	15,40%
Energia Elétrica	146 kwh	89,47	-2,25%	4,67%
Gás de Cozinha	1,1 (13 kg)	87,70	0,00%	6,17%
SERVIÇOS TARIFADOS			-0,62%	9,56%
TOTAL DO CESTO BÁSICO			0,22%	19,96%



PREÇO DA CESTA BÁSICA VOLTA A REDUZIR DEPOIS DE QUATRO MESES DE ALTA

A cesta básica é a síntese dos preços de treze dos principais produtos que compõem o cesto básico que são eles: açúcar, arroz, café moído, carne bovina, farinha de trigo, feijão preto, leite, banana, margarina, óleo de soja, pão francês, batata inglesa e o tomate.

Neste mês de novembro, o custo da cesta básica registrou a **variação de -0,73%** em relação ao mês de novembro. No mês anterior, a cesta custava R\$ 427,29 e para este mês, o custo da cesta básica passou para **R\$ 424,17**. Em comparação a dezembro de 2019, no entanto, se percebe elevação, com uma variação de **31,53%**. Mesmo com a redução, os chapecoenses continuam precisando de 0,41 salário mínimo para adquirir a cesta básica, mesma quantia de novembro. As variações dos produtos que compõe a cesta básica podem ser analisadas na Tabela 3.

Tabela 3 – Cesta Básica de Chapecó referente ao mês pesquisado.

Produtos	Qtd e Unid	R\$ Médio Unit.	Var. Mês	Var. Ano
Banana	7 kg	4,17	49,60%	73,98%
Batata Inglesa	6 kg	3,39	-12,73%	44,60%
Feijão Preto - Tipo 1	4,5 kg	7,93	0,81%	84,61%
Tomate Comum	9 kg	4,59	-35,17%	17,07%
Açúcar Cristal/Refinado	3 kg	3,06	7,20%	19,64%
Arroz	3 kg	5,98	-0,56%	81,70%
Café Moído	600 gr	10,32	-1,69%	-3,76%
Farinha de Trigo Especial	1,5 kg	3,62	0,78%	26,54%
Margarina	1,5 kg	6,87	2,33%	39,79%
Óleo de Soja	1 lt	8,65	10,02%	121,65%
Pão Francês	120 unid	9,75	3,01%	9,93%
Carne Bovina	6 kg	25,15	7,43%	21,43%
Leite Integral Longa Vida	7,5 lt	4,09	-4,18%	52,78%
TOTAL DO CESTA BÁSICA			-0,73%	31,53%

Fonte: Ciências Econômicas/Unochapecó/SICOM Pesquisas