

Regulamento da Promoção

“Uno Welcome”

1. DA REALIZAÇÃO

1.1 A Promoção “Uno Welcome” será realizada pela **FUNDAÇÃO UNIVERSITÁRIA DO DESENVOLVIMENTO DO OESTE - FUNDESTE**, inscrita no CNPJ sob o n.º 82.804.642/0001-08, com sede na cidade de Chapecó, Estado de Santa Catarina, na Avenida Senador Atílio Fontana, n.º 591-E, no município de Chapecó-SC, mantenedora da **UNIVERSIDADE COMUNITÁRIA DA REGIÃO DE CHAPECÓ - UNOCHAPECÓ**, instituição de educação superior, com sede na Av. Senador Atílio Fontana, 591-E, na cidade de Chapecó, estado de Santa Catarina, credenciada pelo Decreto Estadual n.º 5.571, de 27 de agosto de 2002 de acordo com as regras estabelecidas no presente Regulamento.

2. DO OBJETIVO DA PROMOÇÃO

2.1 O objetivo da presente promoção é a concessão de até **60 (sessenta)** vagas para o curso de inglês para iniciantes – Uno Welcome de forma gratuita, o trabalho pedagógico ocorrerá num processo de interação entre professor e alunos. O desenvolvimento das habilidades lingüísticas será feito através da realização de atividades propostas (individuais, em pares, em pequenos grupos ou coletivamente). O conteúdo programático poderá de acordo com disponibilidade da Unochapecó.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Data	Turno	Conteúdo	Carga Horária
02/03/15	matutino	Greeting and introductions	2h/a
09/03/15	matutino	Greeting and introductions	2h/a
16/03/15	matutino	Greeting and introductions	2h/a
23/03/15	matutino	Verb to be	2h/a
30/03/15	matutino	Verb to be	2h/a
06/04/15	matutino	Verb to be	2h/a
13/04/15	matutino	Articles	2h/a
20/04/15	matutino	Articles	2h/a
04/05/15	matutino	Articles	2h/a
11/05/15	matutino	Present simple	2h/a
18/05/15	matutino	Present simple	2h/a
25/05/15	matutino	Present simple	2h/a
01/06/15	matutino	There is/ There are	2h/a
08/06/15	matutino	Countable and uncountable	2h/a
15/06/15	matutino	Accountability	2h/a
TOTAL			30H/A

3. DO PERÍODO DE REALIZAÇÃO

3.1 A presente promoção será realizada entre os dias 25 a 27 de Setembro de 2014 durante a realização da Feira FACE, no stand da Unochapecó, e no dia 11 de Outubro de 2014 durante o evento Mundo das Profissões.

4. DA PARTICIPAÇÃO

4.1 Poderá participar da promoção todo o candidato que realizar a inscrição no Processo Seletivo Uno 2015, conforme Edital 330/REITORIA/2014, especificamente para os cursos indicados no quadro anexo, e durante a realização da Feira FACE (de 25 a 27 de setembro de 2014) ou no evento Mundo das Profissões que ocorre no dia 11 de outubro de 2014.

4.2 Para participar do presente Concurso, o interessado deverá:

4.2.1 Efetuar a inscrição no Seletivo Uno 2015 para um dos cursos indicados no quadro anexo;

4.2.2 Preencher o Formulário de Pré Inscrição para o curso de inglês, junto a equipe de atendentes de CRM, da qual será fornecido um protocolo de participação .

4.3 A vaga no curso de inglês “Uno Welcome” fica condicionada a efetivação da matrícula para um dos cursos ofertados no Seletivo Uno 2015, conforme quadro anexo, para o **1º** ou **2º** semestre de 2015.

5. DO TERMO DE AUTORIZAÇÃO

5.1 O simples ato da inscrição dos participantes importa, para todos os efeitos em aceitação automática, dos termos contidos no presente regulamento e também em termo de autorização dos direitos de uso de imagem na divulgação do resultado.

6. DA DIVULGAÇÃO DO RESULTADO

6.1 A divulgação do resultado será feita no dia **12 de fevereiro de 2015** , através do Facebook da Unochapecó e também via e-mail diretamente para os contemplados.

7. DA PREMIAÇÃO

7.1 O participante que realizar a inscrição para os cursos ofertados no Processo Seletivo Uno 2015 em um dos cursos indicados no quadro anexo, durante a Feira FACE (25 de setembro a 27 de setembro de 2014) ou Mundo das Profissões (11 de outubro de 2014) e efetivar a matrícula para um dos cursos do Processo Seletivo Uno 2015 para ingresso no 1º ou 2º semestre de 2015, até o dia 08 de dezembro de 2015, receberá a vaga para participação em um **Curso de inglês para iniciantes – Welcome, com carga horária de 30 horas.**

7.2 O prêmio é pessoal e intransferível, não sendo admitida sua negociação ou substituição por outra espécie de bens ou serviços, nem a sua conversão em dinheiro ou qualquer espécie de pecúnia.

7.3 O curso será realizado a partir de março de 2015, tendo como término o mês de junho de 2015 (02/03/2015 a 15/06/2015)

8. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

8.1 Os casos omissos deste Regulamento serão avaliados pela Diretoria de Marketing e Comunicação da Unochapecó.

8.2 Os contemplados, autorizam desde já, a veiculação de seu nome, imagem e som de voz, sem limitação de espécie alguma para a divulgação do resultado, bem como em relação à quaisquer filmagens, fotografias e gravações as quais tenham por objeto o reforço da mídia publicitária. Caso seja menor de 18 (dezoito) anos, deverá apresentar a autorização por escrito dos pais.

8.3 A simples participação nesta promoção implica no total conhecimento e aceitação deste regulamento, bem como em expressa autorização dos pais ou representante legal para participação, não podendo alegar desconhecimento, devendo assim, seguir as orientações e normatizações disciplinadas.

8.4 A Unochapecó, a seu exclusivo critério e a qualquer tempo, se julgar necessário, poderá alterar as regras constantes no presente Regulamento, mediante a comunicação pública de tais mudança no site **www.unochapeco.edu.br/welcome**

8.5 A Unochapecó se reserva ao direito de cancelar a promoção no caso de ocorrência de caso fortuito ou força maior, ou qualquer outro imprevisto que venha a impedir a realização do mesmo.

8.6 As vagas serão ofertadas até o preenchimento do limite de 60 (sessenta) vagas, pelos sessenta primeiros que realizaram a inscrição.

8.7 Dos resultados não caberá recurso.

9. DO CRONOGRAMA

Inscrições de 25 de setembro a 27 de setembro de 2014

Inscrições no dia 11 de outubro de 2014

Lista contemplados no dia 12 de fevereiro de 2015

Realização do curso: Os contemplados deverão realizar o curso de março de 2015 a junho de 2015.

ANEXO: Processo de Seleção – Seletivo Especial

CHAPECÓ	Titulação	Turno	1º	2º	Processo
Artes Visuais (1)(4)	Licenciatura	Noturno	35	0	S
Ciência da Computação (1)(7)	Bacharelado	Noturno	35	0	S
Ciências Biológicas (1)(2)(4)(9)	Bacharelado	Noturno	45	0	S
Ciências Biológicas (1)(4)(9)	Licenciatura	Noturno	45	0	S
Ciências Econômicas (1)	Bacharelado	Noturno	45	0	S
Design (ênfase em Design de Moda) (1)	Bacharelado	Noturno	35	0	S
Design (ênfase em Design Visual) (1)	Bacharelado	Noturno	35	0	S
Engenharia de Alimentos (1)	Bacharelado	Noturno	45	0	S
Gastronomia (1)	Tecnólogo	Vespertino	35	0	S
Gastronomia (1)(6)	Tecnólogo	Noturno	0	35	S
Jogos Digitais	Tecnólogo	Matutino	25	0	S
Letras (licenciatura Plena em Língua Portuguesa e Língua Inglesa) (1)(4)	Licenciatura	Noturno	35	0	S
Matemática (1)(4)	Licenciatura	Noturno	45	0	S
Pedagogia (1)(4)	Licenciatura	Noturno	45	45	S
Produção Audiovisual (1)(5)(10)	Tecnólogo	Noturno	10	30	S
Psicologia (1)(3)(4)(5)(10)	Bacharelado	Matutino	10	50	S
Serviço Social (1)(4)	Bacharelado	Noturno	35	0	S
Sistemas de Informação (1)(7)	Bacharelado	Noturno	35	0	S

- (1) O projeto do curso prevê, eventualmente, aulas aos sábados, com frequência obrigatória
- (2) O projeto do curso prevê aulas, um dia por semana, também no turno vespertino, com frequência obrigatória
- (3) O projeto do curso prevê, eventualmente, aulas também no turno vespertino, com frequência obrigatória
- (4) O curso prevê estágios em outro turno, com frequência obrigatória.
- (5) Para esse curso, nesse turno, os primeiros classificados no vestibular, no limite das vagas ofertadas, iniciarão as aulas no primeiro semestre 2015. Os demais aprovados, seguindo a ordem de classificação, no limite de vagas ofertadas, iniciarão as aulas no segundo semestre 2015.
- (6) Para esse curso, as aulas iniciarão no segundo semestre 2015
- (7) O projeto do curso prevê aulas até a 6ª fase apenas de segunda a quinta-feira
- (8) O projeto do curso prevê, eventualmente, aulas também no turno noturno, com frequência obrigatória
- (9) Aos candidatos classificados que optarem por cursar licenciatura e bacharelado, simultaneamente, serão possibilitados horários compatíveis. Nesse caso o candidato deverá efetuar matrícula em ambos os cursos.
- (10) As vagas ofertadas no 1º semestre de 2015 são para ingresso na matriz reordenada.