PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ADMINISTRAÇÃO – PPGCCA

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O Planejamento Estratégico do Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração (PPGCCA) da Universidade Comunitária da Região de Chapecó (Unochapecó), foi elaborado a partir das diretrizes normativas para o stricto sensu, as metas e objetivos a serem alcançados pelo programa e em consonância ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) UNOCHAPECÓ 2019-2023 (http://pegasus.unochapeco.edu.br/pdi/).

Em sintonia com o princípio de gestão democrática, participativa e eficiente que orienta as ações da Unochapecó e do processo colaborativo do PPGCCA, o Planejamento Estratégico foi elaborado a partir do envolvimento dos docentes, alunos, egressos e da gestão universitária.

O Planejamento Estratégico do PPGCCA orienta a busca contínua de aperfeiçoamento e atualização em decorrência das mudanças no ambiente da pós-graduação stricto sensu. O Planejamento Estratégico está estruturado nos seguintes componentes:

I Missão, Visão, Princípios e Valores da Unochapecó
II Missão, Visão, Objetivos e Valores do PPGCCA
III Análise dos Ambientes Interno e Externo (Matriz SWOT) do PPGCCA
IV Estratégias do PPGCCA

Alinhado com o Planejamento Estratégico do PPGCCA, o Planejamento Operacional contempla:

V Definição de Metas e Objetivos, Plano de Ações e Mensuração e Acompanhamento dos Resultados

I Missão, Visão, Princípios e Valores da Unochapecó

Identidade Institucional da Unochapecó

A identidade da Unochapecó reflete a sua missão, visão, princípios e valores.

Missão

Produzir e difundir conhecimento, contribuindo com o desenvolvimento regional sustentável e a formação profissional cidadã.

Visão

Ser referência como universidade comunitária, democrática, inovadora, empreendedora e internacionalizada, reconhecida pela sua qualidade acadêmica no âmbito do ensino, da pesquisa e da extensão, produzindo soluções transformadoras com a sociedade.

Princípios

Apresenta-se o conjunto de princípios culturais, ideológicos, morais e éticos que caracterizam a Unochapecó. Os princípios servem como guia para os comportamentos, atitudes e decisões a fim de que a Universidade exerça sua missão e alcance sua visão. Os princípios da Unochapecó são:

Formação profissional para a cidadania: aliar formação profissional preparação para o exercício da cidadania;

Gestão democrática, transparente e eficiente: ampliar e fortalecer as relações da Universidade com a comunidade interna;

Compromisso com o desenvolvimento regional: promover ações que contribuam com o desenvolvimento regional;

Indissociabilidade do ensino, da pesquisa e da extensão: criar, estimular e difundir valores culturais e conhecimentos científicos através do ensino, da pesquisa e da extensão;

Garantia de meios de acesso e permanência de acadêmicos na Unochapecó: compromisso com acesso, acessibilidade, inclusão, permanência e sucesso dos estudantes na universidade;

Regionalismo: contribuir para desenvolvimento social, ambiental, econômico, científico, tecnológico e cultural da região Oeste de Santa Catarina;

Autonomia: assegurar a Autonomia Universitária como princípio constitucional para independência e desenvolvimento da capacidade de autodeterminação;

Interdisciplinaridade: ações que possam garantir a construção de um conhecimento globalizante, rompendo o limite disciplinar;

Avaliação institucional permanente e promotora de melhorias institucionais: elaborar e estruturar o funcionamento dos cursos de graduação em consonância com os indicadores externos de qualidade e os processos de avaliação;

Sustentabilidade: garantir a perpetuidade da instituição e o acesso continuado da população e sociedade aos serviços prestados, de modo que a operação garanta saúde financeira e o status de universidade, atendendo aos princípios de responsabilidade socioambiental.

Valores

Conjunto de preceitos que guiam o comportamento, as atitudes e as decisões de todas as pessoas que pertencem a Unochapecó, bem como o envolvimento de todos para o alcance da missão e visão institucional. Os valores da Unochapecó são:

Ética; Transparência; Equidade; Prestação de Contas; Conformidade; Respeito à diversidade cultural; Pluralidade; Integridade.

II Missão, Visão, Objetivos e Valores do PPGCCA

Identidade do PPGCCA

A identidade do PPGCCA reflete a missão, visão e valores do programa e está alinhada com a identidade institucional.

Missão

Formar pessoas de alto nível para atuar de maneira crítica na geração de conhecimento, na prática de inovação e na implementação do controle de gestão, contribuindo com a transformação sustentável do ambiente organizacional.

Visão

Ser referência na formação de pessoas de alto nível, capazes de produzir conhecimento e promover soluções transformadoras e sustentáveis para as organizações, por meio da inovação e do controle de gestão.

Entende-se por:

Formação de alto nível: visa formar profissionais com capacidade crítico-analítica para lidar com ambientes dinâmicos e inovadores, por meio de conhecimentos teóricos e práticos avançados.

Atuação crítica na geração de conhecimento: envolve fomentar o pensamento reflexivo, independente, questionador e inovador que contribua para o avanço do conhecimento das Ciências Contábeis e da Administração.

Prática de inovação: inclui desenvolver estratégias, implementar soluções e resolver problemas organizacionais complexos no âmbito do controle e da gestão.

Transformação sustentável do ambiente organizacional: equilibrar as necessidades econômicas com considerações éticas, sociais e ambientais, e desenvolver profissionais aptos a liderarem mudanças que beneficiem as organizações e a sociedade.

O Programa visa impactar tanto o âmbito acadêmico quanto o tecido socioeconômico, com o compromisso de abordar questões relevantes às organizações e à comunidade, preparando profissionais para atuarem como agentes de mudança positiva. Reconhece a natureza interdisciplinar dos desafios organizacionais, enfatiza a integração de conhecimentos de diferentes áreas, volta-se à compreensão holística de problemas e à geração de soluções inovadoras.

Objetivo

O Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração da Unochapecó tem como objetivo geral formar pessoas de alto nível, munidos de capacidade de análise e de reflexão, com vistas ao desenvolvimento científico, a aplicação de práticas inovadoras e a implementação do controle de gestão.

Para atingir o objetivo geral, foram estabelecidos os seguintes objetivos específicos:

a) Promover a qualificação de docentes, pesquisadores e profissionais no âmbito das Ciências Contábeis e Administração;

b) Desenvolver a geração do conhecimento científico e antecipar soluções de inovação e controle sustentáveis em organizações;

c) Oportunizar a parceria institucional com outros programas de pós-graduação nacionais e internacionais;

d) Gerar impacto social positivo a partir de atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas por docentes e discentes.

Valores
Conjunto de preceitos que guiam o comportamento, as atitudes e as decisões de todas as pessoas que pertencem ao PPGCCA, bem como o envolvimento de todos para o alcance da missão e visão institucional. Os valores do PPGCCA são:

Ética; Comprometimento; Rigor acadêmico; Inovação; Sustentabilidade; Interdisciplinaridade.

Ética: envolve a adoção de padrões morais elevados em pesquisa, ensino e prática profissional, assegurando que todas as ações e decisões do PPGCCA sejam pautadas pela integridade, honestidade e justiça.

Comprometimento: valoriza a excelência acadêmica, a dedicação à pesquisa e o envolvimento com o aprendizado.

Rigor acadêmico: refletido na profundidade e precisão do conteúdo abordado, na metodologia de pesquisa adotada e na análise crítica que fundamenta o trabalho acadêmico.

Inovação: envolve encorajar abordagens criativas e soluções inovadoras para os desafios acadêmicos e profissionais.

Sustentabilidade: implica integrar considerações sustentáveis nas pesquisas e no ensino, preparando os alunos para aplicar práticas sustentáveis em suas atividades profissionais.

Interdisciplinaridade: promove a integração de diferentes campos do conhecimento, enriquecendo o ensino e a pesquisa, oferecendo aos estudantes uma compreensão mais abrangente e integrada dos problemas e soluções.

III Análise dos Ambientes Interno e Externo (Matriz SWOT) do PPGCCA

O Planejamento Estratégico do PPGCCA da Unochapecó foi elaborado com subsídio da análise SWOT, a fim de identificar as oportunidades e ameaças, pontos fortes e pontos a melhorar.

Pontos Fortes

i) articulação do PPGCCA com movimentos e entidades de classe e setores empresariais;
ii) atração de alunos das áreas de gestão e negócios especialmente dos três estados do Sul do Brasil;
iii) formação nas áreas de Ciências Contábeis e Administração concomitantemente;
iv) destaque profissional dos egressos em organizações públicas e privadas;
v) linhas de pesquisas consistentes e alinhadas com as demandas regionais;
vi) oferta de bolsas de estudos institucionais aos discentes;
vii) parcerias com o Pollen Parque Científico e Tecnológico para o desenvolvimento de pesquisas e soluções organizacionais;
viii) participação dos docentes nas entidades de ciência, tecnologia e inovação, e representativas da sociedade;
ix) qualidade da produção científica dos docentes;
x) qualificação e reconhecimento acadêmico do corpo docente em nível nacional;
xi) realização do Congresso em Gestão e Controladoria / International Conference in Management and Accounting – (COGECONT/ICMA) em parceria com a Universidade Regional de Blumenau (FURB);
xii) parcerias consolidadas com Instituições de Ensino Superior (IES);
xiii) sinergia com os diversos Programas de Pós-graduação da Unochapecó;
xiv) infraestrutura da Unochapecó.

Pontos Fracos

i) discentes em coorientação de alunos de iniciação científica;
ii) integração das atividades da pós-graduação com a graduação;
iii) disponibilidade limitada de recursos financeiros próprios da Instituição para atividades do Programa;
iv) desafios de internacionalização do Programa.

Oportunidades

i) acordos com entidades público-privadas para financiamento de projetos de pesquisa;
ii) captação de recursos para pesquisa e bolsas de estudo no PPGCCA;
iii) convênio com universidades internacionais para cooperação em projetos e produção científica;
iv) convênios com universidades brasileiras para consolidação dos grupos de pesquisa;
v) editais de órgãos de fomento voltados à inovação e ao desenvolvimento sustentável;
vi) internacionalização do PPGCCA;
vii) parcerias com as organizações da região para a implantação de soluções organizacionais inovadoras e sustentáveis;
viii) ambiente favorável proporcionado pelo ecossistema de inovação na região de abrangência;
ix) elevado número de egressos dos cursos afins à área do PPGCCA, ampliando a busca pela formação stricto sensu, de Mestrado e Doutorado em Ciências Contábeis e Administração;
x) localização estratégica da Unochapecó na mesorregião do Mercosul, favorecendo a interação nacional e internacional;
xi) reduzida oferta de cursos de doutorado na área de abrangência do PPGCCA.

Ameaças
i) concorrência de oferta de Programas de Pós-graduação *Stricto Sensu* por outras Instituições de Ensino Superior;
ii) oferta de Programa Gratuito por IES públicas na região de abrangência;
iii) crise econômica, desemprego e evasão de estudantes;
iv) restrição nas políticas de financiamento de bolsas de estudos e de pesquisa geridas pelos órgãos de fomento;
v) dificuldade dos discente em dedicarem-se exclusivamente ao Programa;
vi) elevado comprometimento da renda do discente para pagamentos de mensalidades;
vii) oferta de Programa na modalidade EAD.

IV Estratégias do PPGCCA
A partir da identificação das oportunidades e ameaças e dos pontos fortes e dos pontos fracos do PPGCCA, delinearam-se as estratégias e as ações.

Estratégia 1:
Antecipar soluções de inovação e controle sustentáveis em organizações.

Ações:
i) realizar termos de cooperação e confidencialidade com as empresas da região;
ii) elaborar diagnóstico e propor soluções de inovação e controle de gestão para a comunidade empresarial;
iii) desenvolver pesquisas que possibilitem soluções inovadoras para controle e gestão nos negócios;
iv) atuar em parceria com o Ecossistema de Inovação para atender demandas de controle e gestão do ambiente externo.

Estratégia 2:
Fortalecer a integração do PPGCCA com a graduação e a Pós-graduação *Lato Sensu.*

Ações:
i) oferecer cursos, oficinas e workshops direcionados aos alunos de graduação e da Pós-graduação Lato Sensu;
ii) atender as demandas das empresas em que os alunos de graduação e da Pós-graduação Lato Sensu atuam;
iii) oferecer cursos de especialização em temas emergentes relacionados com as disciplinas do PPGCCA;
iv) envolver os discentes do PPGCCA como coorientadores e avaliadores das produções científicas da graduação;
v) estimular a participação de alunos da graduação nos eventos científicos e demais atividades científicas promovidas pelo PPGCCA;
vi) incentivar submissão de trabalhos conjuntos dos alunos da graduação e dos discentes do PPGCCA ao Congresso em Gestão e Controladoria / *International Conference in Management and Accounting* – (COGECONT/ICMA) realizado em parceria com a Universidade Regional de Blumenau (FURB).

Estratégia 3:
Gerar impacto social positivo.

Ações
i) articular o vínculo de docentes e de discentes em organizações públicas, de controle social e de associativismo por meio de termos de parceria e cooperação;
ii) organizar workshops em parceria com universidades, empresas e instituições para promover inovação no controle e na gestão dos negócios;
iii) difundir o conhecimento científico a partir da Revista Gestão Organizacional - RGO;
iv) viabilizar indexadores para aumentar o fator de impacto da Revista Gestão Organizacional - RGO;
v) ampliar a visibilidade da produção científica do PPGCCA por meio do Observatório Pollen Parque.

Estratégia 4:
Internacionalizar o programa.

Ações
i) oferecer disciplina(s) em língua estrangeira em parceria com Universidades de outros países;
ii) estimular a submissão de artigos e a participação em eventos internacionais;
iii) ampliar as submissões de artigos para periódicos internacionais;
iv) proporcionar condições para intercâmbio de discentes e de docentes;
v) estimular docentes a realizarem pós-doutoramento em Universidades estrangeiras;
vi) articular parcerias com instituições de ensino superior da América Latina para geração de conhecimento científico e formação de alto impacto.

V Definição de Metas e Objetivos, Plano de Ações e Mensuração e Acompanhamento dos Resultados

O Quadro 1 apresenta os critérios para as definições de metas e objetivos, o plano de ações e a mensuração e acompanhamento dos resultados.

Quadro 1 – Plano de Ação

Item do planejamento (Metas)	Objetivos	Ações	Prazos	Responsáveis	Custo
Programa					
Formação					
Impacto					

Legenda: 1 – Planejamento estratégico do PPGCCA; (2) Política de Acompanhamento da Formação e Produção Intelectual do PPGCCA; (3) Política de Autoavaliação do PPGCCA.

O Plano de Ação, contendo as metas, os objetivos, o plano de ações, mensuração e acompanhamento dos resultados é apresentado em documento suplementar.

Aprovação:
O Planejamento Estratégico do Programa de Pós-graduação em Ciências Contábeis e Administração da Unochapecó foi aprovado por unanimidade na reunião do Colegiado do dia 26 de dezembro de 2023.