

# PÓS UNO

## MBA Executivo em Cooperativismo

Agronegócio

DESLIZE PARA SABER MAIS



Duração  
**15 meses**



Carga horária total  
**360h**

A **pós-graduação em MBA Executivo em Cooperativismo: Agronegócio** é o seu caminho para se destacar no cenário agroindustrial. Este curso oferece uma combinação única de conhecimentos em cooperativismo e habilidades essenciais para liderar no setor do agronegócio. Com foco em gestão estratégica, inovação e sustentabilidade, você estará preparado para enfrentar os desafios e explorar as oportunidades em constante evolução nesse mercado crucial. Transforme sua paixão pelo campo em uma carreira de impacto e sucesso. Junte-se a nós e trilhe o caminho para se tornar um líder no agronegócio.

**FORMATO:**  **LIVE**

**AULAS:** via plataforma Zoom

**PÚBLICO-ALVO:** profissionais graduados em Agronomia, Cooperativismo, Economia, Administração e áreas afins, atuantes em cooperativas.

Aprenda a liderar e inovar nesse setor em constante crescimento.

Sua carreira no campo está prestes a decolar!

## DISCIPLINAS

**Planejamento e gestão de carreira:** a responsabilidade do indivíduo no processo de construção de sua carreira, compreendendo a definição da visão, missão e valores, bem como o estabelecimento de estratégias e metas para o desenvolvimento individual. Diagnóstico individual e identificação de competências necessárias para cargos de gestão. Auto avaliação e ferramentas de plano de carreira.

**Comunicação interpessoal e corporativa:** comunicação humana: elementos, tipos e objetivos. Etapas do processo lógico de comunicação. Barreiras à comunicação humana. Novas abordagens e tendências em comunicação. Comunicação e tecnologia. Comunicação interpessoal: técnicas de apresentação. A comunicação corporativa e os seus objetivos.

**Gestão de equipes de alto desempenho e liderança:** gestão estratégica de pessoas: a relação entre a estratégia organizacional e a gestão de recursos humanos. O novo papel do profissional de recursos humanos. Os processos de gestão de pessoas como diferenciais de atração, motivação e retenção dos talentos humanos nas organizações. As políticas de recursos humanos: recrutamento e seleção, treinamento e desenvolvimento, benefícios sociais, avaliação e remuneração.

**Gestão de negócios e teoria dos jogos:** a natureza e o objetivo da Teoria dos Jogos, análise de jogos simultâneos, equilíbrios com estratégias dominantes, equilíbrio de Nash, estratégias mistas, jogos repetidos, análise de jogos sequenciais, subjogos, equilíbrios perfeitos de subjogos.

**Cenário econômico e indicadores de mercado:** retrospecto e análise da dinâmica da economia mundial contemporânea, evolução dos ciclos econômicos, técnicas de análise conjuntural, perspectivas econômicas globais de curto e médio prazos, contexto geopolítico. Ferramentas de análise do cenário macroeconômico. Cenário econômico nacional. Cenário econômico local: economia regional desafios e perspectivas.

**Princípios e técnicas de negociação:** princípios da negociação; Estratégias e táticas de barganha; Métodos e táticas de negociação; Estilos de negociação. Criatividade e resolução de problemas em negociações. Negociações corporativas. Ética nos negócios. Casos práticos de negociação.

**Planejamento financeiro e economia comportamental:** planejamento financeiro: capital humano e capital financeiro. Previdência. Gestão de riscos. Economia comportamental.

**Gestão e governança em cooperativas:** evolução do Pensamento Cooperativo. tendências do cooperativismo contemporâneo, empreendedorismo e cooperativismo, governança cooperativa, (órgãos sociais, teoria da agência, organograma), funcionamento e gestão societária da cooperativa (admissão, demissão, eliminação, controle de capital, registro de reuniões e assembleias). Quadro evolutivo do cooperativismo nacional e internacional, aspectos legais do cooperativismo, economia colaborativa e o cooperativismo.

**Gestão financeira e orçamentária:** funções financeiras, gestão e criação valor, gestão dinâmica do capital de giro, geração e controle do fluxo de caixa operacional, financiamento das atividades e crescimento sustentável, fluxo de caixa livre. Administração e planejamento financeiro das sociedades cooperativas. Visão geral do mercado financeiro; políticas de captações e empréstimos de recursos financeiros no âmbito das instituições. Gestão orçamentária e a integração do planejamento com o orçamento. Interpretação dos balanços e demonstrações de resultados. Análise e discussão das políticas de distribuição de resultado em cooperativas.

**Estratégia e inteligência de mercado e negócios:** pesquisa como base para decisões de investimentos. Coleta, tratamento e análise de informações sobre mercado/negócios. Cenários como base para aplicação de recursos. Construção de cenários. Posicionamento competitivo. Investimentos e riscos. Conceitos de economia: Demanda, Oferta, Teoria da firma. Estruturas de mercado. Economia colaborativa e compartilhada, e as oportunidades para as cooperativas.

**ESG aplicado ao agronegócio I – Ambiental:** plano ABC/ABC+; Economia circular, recursos naturais limpos e renováveis; Redução da poluição do ar, do solo e da água; Combate ao desmatamento e abertura de novas áreas agrícolas; Aumento da biodiversidade com a recuperação de áreas degradadas; Uso de energias de fontes renováveis; Gestão de resíduos sólidos; Zoneamento do risco climático da área agrícola; Implantação de tecnologias de integração da lavoura-pecuária e floresta.

**ESG aplicado ao agronegócio II – Social:** relações sociais com os trabalhadores do campo, comunidades e consumidores; Diversidade; Respeito às leis trabalhistas e direitos humanos.

**ESG aplicado ao agronegócio III – Governança:** administração de empresas rurais, Regras e condutas de gestão, Boas práticas de governança, Sucessão familiar, Integração da cadeia de valor com fornecedores, indústria e clientes.

**Cadeias produtivas do agronegócio:** pecuária leiteira, mercado de carnes e produção de grãos: Comportamento de mercado, importação e exportação, conglomerados econômicos, aspectos ambientais, legislação sanitária, economia rural.

**Marketing aplicado ao agronegócio:** conceitos básicos de marketing. Ambiente de marketing no agronegócio. Marketing estratégico aplicado a firmas agroindustriais. Segmentação de mercado. Modelos de comportamento do consumidor. Pesquisa mercadológica no agronegócio.

**Crédito rural: da contratação a fiscalização:** crédito rural: importância do crédito rural, normas do crédito rural no Brasil, elaboração de projetos de financiamento.

AGORA É COM VOCÊ!



MATRICULE-SE  
E ABRA PORTAS  
PARA O FUTURO!

