

# PÓS UNO

## MBA Executivo em Cooperativismo

Crédito

DESGLIZE PARA SABER MAIS



Duração  
**15 meses**



Carga horária total  
**360h**

O **MBA Executivo em Cooperativismo de Crédito** é a chave para alavancar sua carreira no setor financeiro cooperativo. Com um currículo robusto focado em estratégias de crédito, gestão financeira e liderança, você estará preparado para enfrentar os desafios e oportunidades dessa área dinâmica. Eleve seus conhecimentos e perspectivas de carreira com um curso que combina teoria sólida e aplicação prática.

**FORMATO:** **LIVE**

**AULAS:** via plataforma Zoom

**PÚBLICO-ALVO:** profissionais graduados em Ciências Econômicas, Administração, Ciências Contábeis e áreas afins, atuantes em cooperativa de crédito.

Potencialize sua carreira no **Cooperativismo de Crédito com o MBA Executivo** e aprofunde-se em estratégias financeiras, liderança e inovação.

## DISCIPLINAS

**Planejamento e gestão de carreira:** a responsabilidade do indivíduo no processo de construção de sua carreira, compreendendo a definição da visão, missão e valores, bem como o estabelecimento de estratégias e metas para o desenvolvimento individual. Diagnóstico individual e identificação de competências necessárias para cargos de gestão. Auto avaliação e ferramentas de plano de carreira.

**Comunicação interpessoal e corporativa:** comunicação humana: elementos, tipos e objetivos. Etapas do processo lógico de comunicação. Barreiras à comunicação humana. Novas abordagens e tendências em comunicação. Comunicação e tecnologia. Comunicação interpessoal: técnicas de apresentação. A comunicação corporativa e os seus objetivos.

**Gestão de equipes de alto desempenho e liderança:** gestão estratégica de pessoas: a relação entre a estratégia organizacional e a gestão de recursos humanos. O novo papel do profissional de recursos humanos. Os processos de gestão de pessoas como diferenciais de atração, motivação e retenção dos talentos humanos nas organizações. As políticas de recursos humanos: recrutamento e seleção, treinamento e desenvolvimento, benefícios sociais, avaliação e remuneração.

**Gestão de negócios e teoria dos jogos:** a natureza e o objetivo da Teoria dos Jogos, análise de jogos simultâneos, equilíbrios com estratégias dominantes, equilíbrio de Nash, estratégias mistas, jogos repetidos, análise de jogos sequenciais, subjogos, equilíbrios perfeitos de subjogos.

**Cenário econômico e indicadores de mercado:** retrospecto e análise da dinâmica da economia mundial contemporânea, evolução dos ciclos econômicos, técnicas de análise conjuntural, perspectivas econômicas globais de curto e médio prazos, contexto geopolítico. Ferramentas de análise do cenário macroeconômico. Cenário econômico nacional. Cenário econômico local: economia regional desafios e perspectivas.

**Princípios e técnicas de negociação:** princípios da negociação; Estratégias e táticas de barganha; Métodos e táticas de negociação; Estilos de negociação. Criatividade e resolução de problemas em negociações. Negociações corporativas. Ética nos negócios. Casos práticos de negociação.

**Planejamento financeiro e economia comportamental:** planejamento financeiro: capital humano e capital financeiro. Previdência. Gestão de riscos. Economia comportamental.

**Gestão e governança em cooperativas:** evolução do Pensamento Cooperativo. tendências do cooperativismo contemporâneo, empreendedorismo e cooperativismo, governança cooperativa, (órgãos sociais, teoria da agência, organograma), funcionamento e gestão societária da cooperativa (admissão, demissão, eliminação, controle de capital, registro de reuniões e assembleias). Quadro evolutivo do cooperativismo nacional e internacional, aspectos legais do cooperativismo, economia colaborativa e o cooperativismo.

**Gestão financeira e orçamentária:** funções financeiras, gestão e criação valor, gestão dinâmica do capital de giro, geração e controle do fluxo de caixa operacional, financiamento das atividades e crescimento sustentável, fluxo de caixa livre. Administração e planejamento financeiro das sociedades cooperativas. Visão geral do mercado financeiro; políticas de captações e empréstimos de recursos financeiros no âmbito das instituições. Gestão orçamentária e a integração do planejamento com o orçamento. Interpretação dos balanços e demonstrações de resultados. Análise e discussão das políticas de distribuição de resultado em cooperativas.

**Estratégia e inteligência de mercado e negócios:** pesquisa como base para decisões de investimentos. Coleta, tratamento e análise de informações sobre mercado/negócios. Cenários como base para aplicação de recursos. Construção de cenários. Posicionamento competitivo. Investimentos e riscos. Conceitos de economia: Demanda, Oferta, Teoria da firma. Estruturas de mercado. Economia colaborativa e compartilhada, e as oportunidades para as cooperativas.

**Matemática financeira aplicada a cooperativas de crédito:** juros simples e compostos. Estudo das taxas de juros, equivalentes, efetiva, nominal, real. Descontos "por dentro" e "por fora". Valor Presente, Valor Futuro, Prestações. Tabelas de Financiamentos. Estudo da Equivalência de Capitais. Aspectos matemáticos da Taxa Interna de Retorno e Valor Presente Líquido. Estudo dos Fluxos de Caixa Uniformes e não Uniformes. O uso de calculadoras financeiras e planilhas eletrônicas nos cálculos financeiros aplicado a cooperativas de crédito.

**Compliance e gestão de riscos em cooperativas:** gestão de risco de análise de crédito. Basileia. Análise sistêmica política, financeira e econômica. Critérios de análise de risco do Banco Central do Brasil e critérios adotados por cooperativas de crédito. Produtos e Serviços Bancários e as Cooperativas de Crédito. Crédito e risco, crédito e finanças, risco de crédito, processos de análise de risco, centralização de crédito, política de empréstimo, regras do Banco Central, cadastro e análise financeira de crédito. Os "Cs" de Crédito: Caráter, Capacidade, Condições, Capital, Colateral e Conglomerado; Conceito e relevância do crédito; Política de crédito; Atribuições técnicas de análise de crédito; Utilização de índices econômico-financeiros; Balanço patrimonial; Demonstrativo do Resultado do Exercício; Demonstrativo de Origens e Aplicações de Recursos; Relatórios dos acionistas e auditoria; Reclassificação do circulante; Análise da necessidade líquida de capital de giro; Análise da tesouraria; Análise dos fatores que atuam sobre o capital de giro e recursos gerados pelas operações.

**Aspectos contábeis e tributários no cooperativismo de crédito:** custos, estoques e peculiaridades; demonstrações financeiras; tributos federais, estaduais e municipais; plano de contas de cooperativas para diferentes ramos; formas e regimes de tributação; ato cooperativo; operações com não-associados; aspectos societários; fundos obrigatórios; capital social e patrimônio líquido; aspectos societários; demonstrações financeiras e contábeis; prestação de contas; assembleias; distribuição de sobras ou perdas; aspectos previdenciários e formas de retenção e recolhimento.

**Governança corporativa:** definição e aplicabilidade de governança cooperativa. Gestão executiva e fiscalização. Código de ética. Indicadores de governança. Organização do quadro social: conceito, objetivos, histórico, formas de organização, estrutura, composição e funcionamento, avaliação de eficácia. Gestão democrática do quadro social. Comitês educativos e a sua importância. Conselho de administração e quadro social. Aplicação adequada do fundo de assistência técnica educacional e social.

**Satisfação e participação dos associados:** os processos de decisão e gestão como dimensões indissociáveis; Principais entraves institucionais e políticos à participação efetiva dos associados; Tomada de decisão sob participação; Conflito cliente e dono.

**Marketing e vendas:** estratégias de canais de distribuição para conquistar mercados; Posicionamento e gerenciamento de produtos; Marketing digital; Planejamento e gestão de times comerciais; Implementação de estratégias de vendas visando resultado.

AGORA É COM VOCÊ!



MATRICULE-SE  
E ABRA PORTAS  
PARA O FUTURO!

